

ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН – це перспективний напрям діяльності кафедри для підготовки художників-проектантів у галузі поліграфії, візуального дизайну, реклами, веб-дизайну, мультимедійної продукції тощо. У процесі навчання студенти засвоюють ряд спеціалізованих дисциплін, які забезпечують навички діяльності у сфері візуальної комунікації. Окрім того, ця спеціалізація передбачає підготовку фахівців з розробки фірмового стилю, товарних знаків, оформлення упаковки, рекламних і соціальних плакатів. Отримані знання можуть бути застосовані в рекламних агентствах, редакціях журналів і газет, в поліграфічних фірмах

ПРОФЕСІОГРАМА «ДИЗАЙНЕР» (Графічний дизайн)

У широкому сенсі слова дизайнер – це фахівець, що займається художньо-технічною діяльністю. Графічний дизайнер – спеціаліст, який здійснює комп'ютерну верстку рекламних і видавничих матеріалів. Можливі вузькі спеціалізації сучасного графічного дизайнера: веб-дизайнер, дизайнер рекламної продукції, ілюстратор тощо.

Роботу дизайнера спеціалізації «графічний дизайн» можна класифікувати за категоріями розв'язуваних завдань:

типографіка, каліграфія, шрифти, книжкове оформлення фірмовий стиль (корпоративний), у тому числі фірмові знаки, логотипи, бренд-буки;
візуальні комунікації, системи орієнтації (навігаційні та інші піктограми):
плакатна продукція, в тому числі рекламні плакати
візуальні рішення для упаковок продукції, в тому числі кондитерської та харчової;
задачі веб-дизайну;
візуальний стиль телевізійних передач та інших продуктів ЗМІ.

Сфери застосування професії

Графічний дизайнер затребуваний рекламними фірмами, друкарнями, дизайн-бюро, засобами масової інформації, телебаченням.

Переваги професії:

широка сфера застосування, можливості зростання.

Обмеження професії:

навантаження на органи зору, монотонність праці.

Умови праці

Дизайнер може працювати як самостійно, так і в колективі, який може складатися з декількох фахівців. Найчастіше представники цієї професії працюють у приміщеннях. Це можуть бути офіси компаній і організацій, або навіть домашні умови. Робота відбувається переважно сидячи, з використанням комп'ютера. Як правило, це тиха і спокійна діяльність, мало пов'язана з відрядженнями, роз'їздами або зустрічами з клієнтами-замовниками.

Дизайнер рідко самостійний у своїй діяльності. З одного боку, він може приймати власні рішення в рамках поставлених завдань. З іншого боку, він часто обмежений вимогами макетників, та побажаннями керівництва до кінцевого результату роботи та замовника. Робота дизайнера може носити відрядний і віддалений характер, проводитись у режимі «фрілансу».

Тип і клас професії

Професія графічного дизайнера відноситься до типу «Людина – Художній образ», так як вона пов'язана зі створенням, проектуванням, моделюванням.

Також вона відноситься до типу «Людина – Знак», так як вона пов'язана з роботою зі знаковою інформацією: текстами, таблицями, кресленнями, схемами.

Професія верстальника відноситься до класу «евристичних (творчих)», тому що пов'язана з творчою діяльністю, контролем та плануванням, управлінням іншими людьми, конструюванням і проектуванням. Вона вимагає високої ерудиції, оригінальності мислення, прагнення до розвитку і постійного навчання

ВИМОГИ ДО ЗНАНЬ І ВМІНЬ ФАХІВЦЯ

Для успішного освоєння професії дизайнера необхідні базові знання з графіки, основ композиції, кольорознавства, типографіки, мистецтвознавства тощо. Крім загальної художньої освіти, дизайнеру, залежно від напрямку діяльності, необхідно отримати спеціальні знання з технології виробництва тих чи інших продуктів, а також освоїти спеціалізовані комп'ютерні програми:

- для офсетного поліграфії: Adobe Photoshop (робота з растровими зображеннями),
- Adobe Illustrator (робота з векторними зображеннями),
- Adobe InDesign і QuarkXPress (верстка сторінок)
- для зовнішньої реклами і трафаретного друку — Corel Draw.

Кваліфікований фахівець спеціалізації «графічний дизайн» повинен знати:

- поліграфію і видавничу справа;
- інтернет-технології, основи верстки та програмування;
- володіти базовою комп'ютерною грамотністю тощо.

Кваліфікований графічний дизайнер повинен вміти:

- володіти графічними і текстовими редакторами;
- працювати з видавничими системами (наприклад, QuarkPress, Adobe PageMaker);
- працювати з графічними програмами (наприклад, Adobe Illustrator);
- вміти контролювати весь процес підготовки проекту;

Вимоги до індивідуальних особливостей фахівця

Для успішної діяльності графічного дизайнера необхідні певні риси:

- здатність до концентрації уваги;
- схильність до творчої роботи;
- схильність до роботи з інформацією;
- розвинені лексичні здатності.

Медичні протипоказання

- захворювання опорно-рухового апарату;
- нервової системи;
- органів зору;
- імунної системи;
- різні форми алергій;
- психічні розлади.

ПЕРСПЕКТИВИ КАР'ЄРНОГО РОСТУ

З отриманням відповідного досвіду і освіти графічний дизайнер цілком може розвинутися до фахівця, відповідального за випуск видання, що займається редакторською діяльністю, або спеціалізуватися в галузі складання макетів, або дизайну. Він може зайнятися веб-дизайном або тієї ж редакторської діяльністю. При цьому перед фахівцем може бути відкритий шлях і управлінського розвитку, пов'язаного з розвитком в якості керівника

поліграфічного виробництва, видавництва і тощо.

У разі даного напрямку кар'єрного росту рекомендується розвивати управлінські вміння, опанувати такі професії, як менеджер.