

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Навчально-науковий інститут мистецтв

Кафедра дизайну і теорії мистецтва

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інформаційний дизайн

Освітня програма: Дизайн

Спеціальність: 022 Дизайн

Галузь знань: 02 Культура і мистецтво

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 02 вересня 2019 р.

м. Івано-Франківськ - 2019

ЗМІСТ

- Загальна інформація
- Анотація до курсу
- Мета та цілі курсу
- Результати навчання (компетентності)
- Організація навчання курсу
- Система оцінювання курсу
- Політика курсу
- Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Інформаційний дизайн
Викладач (-і)	Дундяк Ірина Миколаївна
Контактний телефон викладача	050 188 31 01
E-mail викладача	idundjak@yahoo.com
Формат дисципліни	Стаціонар, заочна
Обсяг дисципліни	270
Посилання на сайт дистанційного навчання	
Консультації	Консультації до самостійної роботи проводиться на практичних заняттях, з приводу деталей оформлення ескізів (за потреби) онлайн у меседжерах, емейлом у межах робочого часу викладача.

2. Анотація до курсу

1. семестр. Інтенсивний розвиток різноманітних електронних інформаційних ресурсів спричинив затребуваність продуктів інформаційного дизайну. Тому запропонований курс, впродовж 1 семестру, сформує науково-практичний підхід до розв'язання проблеми інформаційного представлення підприємства на виставці. Магістри, за допомогою індивідуально розроблених завдань (власна концепція та контент підприємства), удосконалюють свої вміння оформляти поліграфічну продукцію (візуальне представлення підприємства на виставці) яка має пізнавальну й естетичну цінність згідно вимог. Таким чином магістр отримає власноруч створений продукт, який зможе долучити до власного портфоліо.

2. семестр. Останнім часом стало популярним комплексне індивідуальне графічне оформлення населених пунктів (айдентика міст, сіл, пам'яток архітектури, інфорграфіка, вказівники тощо). Тому у 2 семестрі магістри практикуються розробляти й оформлювати поліграфічні елементи для візуального оформлення населених пунктів. Завдання індивідуальні (який саме об'єкт), розподіляються шляхом жеребкування на першому занятті. Перелік поліграфічної продукції для розробки (не менше 8 одиниць) студент визначає самостійно, після аналізу концепції, місця, цільової аудиторії тощо.

Основний розвиток творчих та практичних здібностей студента в межах курсу здійснюється на знаннях теорії формальної композиції (основних закономірностей, правил і прийомів композиції, принципах художньої організації тощо), правилах графічної подачі різного виду інформації (інфографіки), закономірностей психо-фізіологічного зорового сприйняття різного роду графічної інформації, історії мистецтва і культури тощо.

З метою успішного виконання проектів студентами основні теми і найбільш важлива інформація викладається на лекціях й проробляється на практичних заняттях з впровадження інтерактивних методів навчання (робота в малих групах, ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань, стратегій).

3. Мета та цілі курсу

Метою й завданням курсу є доцільне художнє оформлення інформаційного представлення підприємства на виставці, вміння створювати гармонійну та високомистецьку айдентику та поліграфічну продукцію для представлення населених пунктів.

4. Результати навчання (компетентності)

Компетенції соціально-особистісні:

- розуміти і бути готовим пояснити клієнту психолого-соціальні особливості проекту;
- створювати поліграфічну продукцію для різних соціальних груп і культурних регіонів,
- готовність демонструвати шанобливе ставлення до історичного спадку і культурних традицій (регіональних і світових);
- здатність креативно адаптуватися до соціально-професійних змін, опанувати різноманітні види

діяльності у сфері поліграфії;

Загально-наукові компетенції:

- вміння узагальнювати та аналізувати інформацію про аналоги;
- розуміти і правильно визначити основні етапи, терміни виконання та складові проекту художньо-технічного оформлення інформаційного представлення підприємства на виставці, елементів оформлення населених пунктів;
- здатність аналітично провести попереднє проектне дослідження контенту та визначити вікові особливості майбутнього споживача продукції тощо;
- здатність індивідуально продумувати інформаційні та мистецькі стратегії поліграфічної продукції з урахуванням попиту ринку;
- вміння самостійно оформляти та готувати до друку оригінал-макети.

Інструментальні компетенції:

- грамотно і доцільно застосовувати у виконанні проектів засоби комп'ютерного програмного забезпечення;
- володіти різними графічними та живописними способами ескізування та ілюстрування та вміння вводити й опрацьовувати в структурі дизайн-процесу текстову, графічну та мультимедійну інформацію.

Професійні компетенції:

- правильно обирати художньо-технічні параметри для об'єктів проектування у різних завданнях на основі профільних знань і практичних навичок з фундаментальних дисциплін;
- застосовувати принципи цілісності та образної виразності у виконанні проектів художньо-технічного оформлення інформаційного представлення підприємства на виставці, навички графічного оформлення проектної документації на всіх етапах дизайнерського проектування;
- враховувати чинні ДСТУ для поліграфії.

5. Організація навчання курсу

Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	6
семінарські заняття / практичні / лабораторні	54
самостійна робота	160

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
1, 2	Графічний дизайн	1	нормативний

Тематика курсу

Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
1. Види виставок підприємств та художньо-технічні особливості їх оформлення. <i>1. Особливості оформлення виставок та їх поліграфічних елементів.</i> 1.1. Стратегія формлення виставкового	Лекція	Балабанова Л.В. Мерчандайзинг: Навчальний посібник / Л.В. Балабанова. Донецьк: Дон-ДУЕТ, 2002. 290 с. Валентин Л. Продающая упаковка. Москва, 2012. 80 с.	4	25	30.09.2019
			6\20		

павільйону та поліграфічних елементів. 1.2 Ескіз вивіски виставкового павільйону. 1.3. Оформлення стендів виставкового павільйону.	Практичні	Балабанова Л.В. Мерчандайзинг: Навчальний посібник / Л.В. Балабанова. Донецьк: Дон-ДУЕТ, 2002. 290 с. Буковецкая О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. 2-е изд., испр., М.: ДМК, 2000. 304 с. Грашин А.А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды. Москва: АРХИТЕКТУРА, 2004. 121 с.	8\20	25	25.10.2019
			6\20	25	11.11.2019
1.4. Оформлення поліграфічної продукції для діяльності фірми на вистаці.	Практичні		8\20	25	02.12.2019
2. Поліграфічна продукція для оформлення населених пунктів.	Лекція		2		
<i>2. Особливості поліграфічної продукції для населених пунктів.</i>			2		
2.1. Ідейна концепція графічного оформлення міста.	практичні		6\15	20	12.03. 2020
2.2. Оформлення набору поліграфічної продукції для міста.			12\40	40	23.04.2020
2.3. Розробка варіантів інформаційних сітілайтів, вказівників.			8\25	40	21.05.2020

6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	Шкала оцінювання: національна та ECTS			
	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
для екзамєну, курсового проекту (роботи), практики відмінно			для заліку	
90 – 100 80 – 89	A B	добре	зараховано	
70 – 79 60 – 69	C D			
50 – 59	E	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання	
26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання		
0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	
Оцінка за семестр, у зв'язку з практичним направленням курсу, виставляється за практичні завдання, виконані в повному обсязі. За невчасно здані ескізи завдань				

	<p>(відповідно до графіку) знімається по 4 бали з кожного. Оригінал-макети приносяться на огляд.</p> <p>Форма контролю проводиться у вигляді огляду робіт з обговоренням викладачів кафедри (вказуються помилки, наголошується на вдалих рішеннях тощо) за присутності студентів.</p> <p>Основним критерієм оцінювання завдань є доцільність художнього оформлення виставкового павільйону для різного споживача та елементів поліграфічного оформлення населених пунктів, вміння створювати гармонійну та високомистецьку стилістику відповідно до поставленого завдання, якість виготовлення оригінал-макетів.</p>
Вимоги до письмової роботи	-
Семінарські заняття Умови допуску до підсумкового контролю	- Наявність виконаних практичних та самостійних робіт з курсу

7. Політика курсу

Під час навчання студентам організуються умови для створення та оформлення власних об'ємних, багатоаспектних інтелектуально-мистецьких проєктів (виставкові павільйони, елементи оформлення населених пунктів тощо). Не допускається використання чужої інтелектуальної власності, відслідковується викладачем візуальний плагіат.

Допускаються пропуски з поважних причин, виконання окремих ескізів завдань не за зазначеним планом, зважаючи на особливості творчого процесу.

8. Рекомендована література

- Балабанова Л.В. Мерчандайзинг: Навчальний посібник / Л.В. Балабанова. Донецьк: Дон-ДУЕТ, 2002. 290 с.
- Буковецкая О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. 2-е изд., испр., М.: ДМК, 2000. 304 с.
- Валентин Л. Продающая упаковка. Москва, 2012. 80 с.
- Грашин А.А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды. Москва: АРХИТЕКТУРА, 2004. 121 с.
- Даниленко В.Я. Дизайн. Видавництво ХДАДМ, 2003. 247 с.
- Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник: Под общей редакцией Г.Б. Минервина и В.Т. Шимко. М.: Архитектура-С. 2004. 451 с
- Кудин П. А., Ломов Б. Ф., Митькин А. А. Психология восприятия и искусство плаката. М.: Плакат, 1987.
- Кохтев Н. Н. Стилистика рекламы. М., 1991.
- Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама : Самоучитель. Москва: ДМК Пресс, 2001. 272 с.: илл
- Розенсон И. Основы теории дизайна. — СПб.: Питер, 2006. — 224 с.
-

Викладач _____ Дундяк І. М.