

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**

Навчально-науковий інститут мистецтв

Кафедра дизайну і теорії мистецтва

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дизайн-проект (за видами)

ОКР «Магістр»

Освітня програма: Дизайн

Спеціальність: 022 Дизайн

Галузь знань: 02 Культура і мистецтво

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 02 вересня 2019 р.

м. Івано-Франківськ - 2019

ЗМІСТ

- Загальна інформація
- Анотація до курсу
- Мета та цілі курсу
- Результати навчання (компетентності)
- Організація навчання курсу
- Система оцінювання курсу
- Політика курсу
- Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Дизайн-проект (за видами)
Викладач (-і)	Губаль Богдан Іванович, Дундяк Ірина Миколаївна, Макогін Ганна Василівна
Контактний телефон викладача	050 904 79 51, 050 188 31 01, 050 210 58 70
E-mail викладача	hubal@ukr.net , idundjak@yahoo.com , makoginanna@uk.net
Формат дисципліни	Стаціонар/заочна форма/ дистанційне навчання
Обсяг дисципліни	450
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?mod=course&action=ReviewOneCourse&id_cat=63&id_cou=6615
Консультації	Консультації до самостійної роботи студентів проводиться на практичних заняттях (тривалість – не фіксована, залежить від потреб студента/Б проводиться у межах робочого часу викладача), консультація до екзамену – 1 год .
2. Анотація до курсу	
Курс «Дизайн-проект» - обов'язкова дисципліна з циклу професійної підготовки здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою «Дизайн» ОКР «Магістр». Програма курсу побудована з урахуванням нової ролі дизайну, зростаючого зацікавлення традиціями народного і професійного мистецтва у сучасному суспільстві, з необхідністю формувати у випускника уміння адаптуватися до умов професійної діяльності. Основний розвиток творчих та практичних здібностей студента в межах курсу здійснюється на знаннях теорії формальної композиції (основних закономірностей, правил і прийомів композиції, принципах художньої організації), правилах графічної подачі різного виду інформації (інфографіки), закономірностей психо-фізіологічного зорового сприйняття різного роду дизайн-продукції тощо. З метою успішного виконання проектів студентами основні теми і найбільш важлива інформація викладається на лекціях й проробляється на практичних заняттях з впровадження інтерактивних методів навчання (робота в малих групах, ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань, стратегій). Зміст практичних завдань націлений на формування здатності студента виконувати аналітичну, експериментальну і творчу роботу в генеруванні нових проектних ідей в різних сферах дизайну. Зокрема, студенти виконують творчу, експериментальну роботу за темою свого магістерського дослідження. Завершальним етапом у кожному семестрі є обґрунтування студентом проектного рішення комплексного дизайн-об'єкту з демонстрацією робочої частини і результатів дизайн-проекту. Пропонований курс, впродовж трьох семестрів, покликаний сформувати науково-практичний підхід до розв'язання проблем проектування дизайн-об'єктів, допомогти магістранту гідно представити власну магістерську роботу (розробка банерів для магістерської роботи).	
3. Мета й цілі курсу	
Мета курсу — формування загальнокультурних і професійних компетенцій, які дозволяють випускникові виконувати аналітичну дослідницьку і творчу роботу в генеруванні нових проектних ідей в сфері дизайну. Цілями вивчення дисципліни є знання методів формування концепції проектування, уміння проводити пошук дизайнерських рішень, здатність генерувати креативні ідеї і проектувати економічно-доцільні та художньо-виразні об'єкти дизайну, обґрунтовувати доцільність дизайн-пропозицій.	

4. Результати навчання (компетентності)						
Компетенції соціально-особистісні: філософське розуміння формування ідеї, функції й закономірностей розвитку «речі» в структурі соціокультурного середовища. креативність, схильність до системного мислення у проектуванні об'єкту ; якісне виконання проектних завдання в галузях графічного дизайну відповідно до сучасних вимог і потреб суспільства.						
Загальнонаукові компетенції: базові знання в галузі сучасних інформаційних технологій, комп'ютерного забезпечення для вирішення науково-дослідних та проектно-художніх завдань; знання фундаментальних дизайнерських і мистецьких пропедевтичних дисциплін, в обсязі, необхідному для оволодіння основними засадами дизайн-проекування;						
Інструментальні компетенції: знання і навички роботи з площиною, формою, простором, оволодіння термінологією, отримання навичок використання засобів композиційної побудови об'єктів дизайну; освоєння графічних програм Adobe PhotoShop, Adobe Illustrator, CorelDraw.						
Професійні компетенції: навички художньо-образного, абстрактно-логічного, аналітичного, проектного та конструктивного типів мислення; уміння самостійно проводити пошук проектних рішень на етапі ескізної розробки проекту та самостійно або за допомогою керівника проекту обирати найбільш економічно доцільні й естетично обмірковані проектні рішення.						
5. Організація навчання курсу						
Обсяг курсу						
Вид заняття					Загальна кількість годин	
лекції					24	
семінарські заняття / практичні / лабораторні					128	
самостійна робота					298	
Ознаки курсу						
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)			Нормативний / вибірковий	
1,2,3	Дизайн	1,2			нормативний	
Тематика курсу						
Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінок	Термін виконання	
I семестр Тема 1. Стадії рішення проектних завдань . План. Методика дослідно-проектного аналізу в дизайні. Визначення та обґрунтування актуальності теми роботи в руслі одного з напрямів дизайн-діяльності. Передпроектні дослідження, їх зміст, мета і загальна характеристика Основні	Лекція, практичні заняття, самостійна робота	№ 1, 2, 8 із списку рекомендовано ї літератури (блок 1) № 1, 3, 6, 9 із списку рекомендовано ї літератури (блок 2)	2 6		3.09.2019 10.09.2019	

завдання передпроектного аналізу. Принципи, методи і засоби проведення передпроектного аналізу. Визначення об'єкту та предмету дизайн-діяльності. Формулювання і проробка мети, цілей та завдань проекту. Прогнозування основних характеристик проекту. Попередній аналіз можливостей виконання проекту. Визначення сукупності даних, які будуть необхідні для розроблення проекту. Розробка концепції проекту.		№ 1, 3 із списку рекомендованої літератури (блок 3)			
Тема 1.1. Види настільних ігор та художньо-технічні особливості їх оформлення. Лекція. Історія та види настільних ігор. Практичні завдання. 1.1.1. Створення стратегії, правил та інформаційного наповнення настільної гри для дітей (скетчі, схеми гри і правила). 1.1.2. Створення мистецької стратегії настільної гри для дітей (презентація). 1.1.3. Створення стратегії, правил та інформаційного наповнення настільної гри для дорослих (скетчі, схеми гри і правила). 1.1.4. Створення мистецької стратегії настільної гри для дорослих (презентація).	Лекція, практичні заняття самостійна робота	№5,7,8,10,11, 12 із списку рекомендованої літератури (блок №1)	2 52 100	100	10.09.2019 3. 12.2019
Тема 1.2. Проектування верхнього одягу Лекція : Композиційні особливості проектування верхнього одягу. План. Класифікація верхнього одягу. Види покроїв. Засоби створення силуетних форм. Види і форма демісезонного і зимового верхнього одягу. Основні формотворчі елементи. Вимоги до проектування верхнього одягу. Практичне завдання : Проектування колекції верхнього одягу. 1.2.1. Передпроектний аналіз. 1.2.2. Створення композицій-прообразу колекції 1.2.3. Визначення основної мети (концепцію) проектної розробки.	Лекція, практичні заняття самостійна робота	№ 1, 2, 12, 18, 19 із списку рекомендованої літератури	2 52 100	100	10.09.2019 3. 12.2019

1.2.4. Розробка модифікаційних варіантів основної технічної пропозиції. — ескізи (10 листів формату А-3).					
1.2.5. Виконання моделі в матеріалі.					
1.2.6. Оформлення технічної документації виробу.			2 52 120	100	10.09.2019 3. 12.2019
Тема 1.3. Проектування інтер'єрів поштових відділень, поліклінік. Лекція. Дизайн-проект інтер'єрів поштових відділень, поліклінік	Лекції, практичні заняття, самостійна робота	№ 5,7,13 із списку рекомендован ої літератури (блок 3)			
1.3.1. Вивчення об'єкту для проектування					
1.3.2. Концепція інтер'єру					
1.3.3. Робота над ескізами					
1.3.4. Підготовчі роботи до проекту					
1.3.5. Виконання проекту					
II семестр					
Тема 2. Екологічні орієнтації в дизайні.	Лекції, самостійна робота	№ 5,15 із списку рекомендованої літератури (блок 3)	2 4		2.02.2020 9.02.2020
План. Біоморфні проекти. Органічний дизайн. «Зелений дизайн». Образна і естетична складова «еко-проектів».	Лекція, самостійна робота		4		9.02.2020
Тема 3. Народне мистецтво проектній культурі.	Лекції, практичні заняття, самостійна робота	№ 2 із списку рекомендованої літератури (блок 3)	8		16.02.2020
Тема 2(3).1. Артбуки як вид поліграфічної продукції.					
Лекція. Види артбуків та особливості їх оформлення.		№ 1,2,3,9,11 із списку рекомендован ої літератури (блок 1)	2 54 120	100	16.02.2020 26.05.2020
Практичні завдання.					
2(3).1.1. Створення стратегії та інформаційного наповнення для артбуку з екологічної теми або за мотивами відомих українських народних митців.					
2(3).1.2. Принциповий макет видання (скетчі).					
2(3).1.3. Ілюстрації для артбуку (скетчі).					
2(3).1.4. Остаточний оригінал-макет видання.					
Тема 2(3) 2. Авторсько – концептуальна колекція одягу (за мотивами народного мистецтва або з елементами еко-стилю)	Лекції, практичні заняття, самостійна робота	№ 1, 2, 12, 18, 19 із списку рекомендован ої літератури (блок 2)	2 54 120	100	1 6.02.2020 26.05.2020
План. Образно-асоціативна основа творчого рішення композиції колекції. Визначення ідеї пластичного символу — форми. Засоби виразності художнього					

образу. Відповідність графічної подачі. Гротеск, художня метафора як засіб вираження художньої ідеї. Практична робота: проектування авторсько концептуальної колекції видовищного одягу(за мотивами народного мистецтва) 2(3).2.1. Передпроектний аналіз. Вибір та джерела творчості. Формування концепції колекції 2(3).2.2. Створення серії ескізів, з урахуванням сучасного напрямку моди при умові доцільного використання мотивів обраного джерела творчості. Об'єднати їх в систему взаємопов'язаних і взаємообумовлених художніх образів (колекцію). 2(3).2.3. Втілення образу в матеріалі. Тема 2(3).3. Проектування культ-освітніх закладів Лекція Дизайн-проект інтер'єру театру, кінотеатру Практичні завдання: 2(3).3.1. Вивчення об'єкту для проектування. 2(3).3. 2. Концепція виставки, фор-ескіз. 2(3).3. 3. Робота над ескізами. 2(3).3.4. Підготовчі роботи до проекту. 2(3).3. 5. Виконання проекту.	Лекції, практичні заняття, самостійна робота	№1,2,4,9 із списку рекомендованої літератури (блок 3)	2 54 120	100	16.02.2020 26.05.2020
<u>III семестр</u> Тема 4. Оформлення графічного представлення магістерського дослідження та практичної роботи студента (композиція банерів, наукова ілюстрація, інфографіка, фотосесії, 3d-модельовання тощо). Тема. 4.1 . Візуалізація наукових проектів. Лекція. Особливості візуального представлення результатів наукового дослідження та маркетингові стратегії для поліграфічної продукції. Практичні завдання. 4.1.1. Ідейна концепція графічного представлення. 4.1.2. Розробка варіантів	Лекції, самостійна робота Лекції, практичні заняття, самостійна робота	№4,5,6,7,8 із списку рекомендованої літератури блок №1 №4,5,6,7,8 із списку рекомендованої літератури блок №1	2 4 2 24 58	50	2.09.2019 9.09.2019 9.09.2019 30.11.2019

кольорового вирішення представлення. 4.1.3. Інфографіка, ілюстрація для наукового дослідження, художньо-технічне вирішення банерів. Тема. 4.2. Особливості демонстрації результатів наукового дослідження та формування концепції дизайн-пропозиції. Практична робота: Проектування системи костюмів за спрямуванням магістерського дослідження. 4.2.1. Аналіз актуальних тенденцій 4.2.2. Формування концепції 4.2.3. Композиція системи костюмів 4.2.4. Конструкторсько-технологічна розробка 4.2.5. Виконання однієї моделі в матеріалі. Тема. 4.3. Проектування інтер'єрів адміністративних будинків. Лекція Особливості проектування офісних приміщень. Практичне завдання: Дизайн-проект офісу: 4.3.1. Вивчення об'єкту: 4.3.2. Концепція експозиції 4.3.3. Робота над ескізами 4.3.4. Підготовчі роботи до проекту 4.3.5. Виконання проекту	Лекції, практичні заняття, самостійна робота Лекції, практичні заняття, самостійна робота	№ 4, 6, 8, 19, 20 із списку рекомендованої літератури (блок 2) №6,8,9,14 із списку рекомендованої літератури (блок 3)	2 24 58 2 24 58	50 50	9.09.2019 30.11.2019 9.09.2019 30.11.2019
--	---	---	---	---------------------	---

6. Система оцінювання курсу				
Загальна система оцінювання курсу	Шкала оцінювання: національна та ECTS			
	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
			для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
	90 – 100	A	відмінно	зараховано
	80 – 89	B	добре	
	70 – 79	C		
	60 – 69	D	задовільно	
	50 – 59	E		
	26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
	0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
Залікову оцінку утворює сума балів за практичні роботи(90%) і оцінка за контрольну роботу(10%) . Екзаменаційна оцінка – сума балів за практичні роботи, виконані протягом семестру(60%), контрольну роботу(10%) і письмові відповіді та практичне завдання екзаменаційного білету(30%).				
Вимоги до письмової роботи	-			
Семінарські заняття	-			
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання 50% практичних робіт			
7. Політика курсу				
Програма курсу побудована так, що теоретичний матеріал студенти засвоюють на практиці, розробляючи дизайн виробу. Завдання включає усі етапи: передпроектний аналіз, формування концепції, ескізування, виконання частини проекту в матеріалі (апробація) та створення технічної документації на виріб. Кожен етап роботи проходить обговорення у групі. Це удосконалює аналітичні уміння здобувачів, виховує комунікативні навички, запобігає плагіату. Прилюдно представляючи хід та результати виконання практичного завдання, здобувач освіти не тільки демонструє свої знання і навички, але й одночасно навчає інших студентів групи та має змогу апробувати результат роботи, вислуховуючи відгуки колег. Якщо студент пропустив аудиторне заняття, практичне завдання виконує самостійно, опрацювавши рекомендовану літературу. Під час навчання студентам організовуються умови для створення та оформлення власних об'ємних, багатоаспектних інтелектуально-мистецьких проектів (настільні ігри, артбуки, візуалізація наукових даних тощо). Не допускається використання чужої інтелектуальної власності, відслідковується викладачем візуальний плагіат. Оцінка за семестр, у зв'язку з практичним направленням курсу, виставляється за практичні завдання. Під час навчання студентам організовуються умови для створення та оформлення власних об'ємних, багатоаспектних інтелектуально-мистецьких проектів (настільні ігри, артбуки, візуалізація наукових даних тощо). Для оцінювання завдань 3 семестру, окрім висунутих вище вимог, буде залучено керівника магістерського дослідження, який підтвердить якість та достовірність отриманих				

результатів.

Рекомендована література

Блок 1

1. Фаворский В. Об искусстве, о книге, о гравюре. Москва, 1986. 238 с.
2. Валуєнко Б. Архітектура книги. Київ : Мистецтво, 1976. 211 с
3. Герчук Ю. Художественная структура книги. Москва, 1984. 207 с.
4. Даниленко В.Я. Дизайн. Видавництво ХДАДМ, 2003. 247 с.
5. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник: Под общей редакцией Г.Б. Минервина и В.Т. Шимко. М.: Архитектура-С. 2004. 451 с
6. Кудин П. А., Ломов Б. Ф., Митькин А. А. Психология восприятия и искусство плаката. М.: Плакат, 1987.
7. Кохтев Н. Н. Стилистика рекламы. М., 1991.
8. Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама : Самоучитель. М.: ДМК Пресс, 2001. 272 с.: илл
9. Ляхов В.Н. Искусство книги. М., 1978.
10. Огар Е. І. Дитяча книга : проблема видавничої підготовки : навч. посіб. Львів, 2002. 159 с.
11. Фаворский В. Об искусстве, о книге, о гравюре. Москва, 1986. 238 с.
12. Тарасенко А. А. Макоїд С. Р. Методика розробки дизайну розвиваючих настільних ігор для дітей. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2018/11/64.pdf> (дата звернення : 26.08.2019).

Блок 2

1. Андросова Э.М. Основы художественного проектирования костюма. Челябинск: Челябинский государственный университет, 2005. 176 ил.
2. Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры . М. : Изд-во им. 238 с.
3. Бердник Т. О. Неклюдова Т. П. Дизайн костюма . Ростов-на-Дону, 2000. 448 с.
4. Ермилова В. В. , Ермилова Д. Ю. Моделирование и художественное оформление одежды. М.: Академия, 2001. 180 с.
5. [Инкижинова В.Г., Павлова В.С. Композиция костюма PDF](#) Учебно-методическое пособие. Улан-Удэ: ВСГТУ, 2006. 67 с.
6. Козлова Т. В, Моделирование и художественное оформление женской и детской одежды. Москва: Лег. и пищ. пром-сть, 1990. 320 с.
7. Козлова Т. В. Художественное проектирование костюма. Москва: Лег. и пищ. пром-сть, 1982. 224 с.
8. Коровицький О. О., Тканко З. О. Моделювання костюма в Україні ХХ століття. Львів: Брати Сиротинські, 2000. 96 с.
9. [Медведев В.Ю. Стиль и мода в дизайне PDF](#). Учебное пособие. — 2-е изд., испр. и доп. СПб.: СПбГУТД, 2005. 256 с.
10. Ніколаєва Т. В. Тектоніка формоутворення костюма: навч. посіб. Київ: Арістей, 2005. 224 с.
11. [Пармон Ф. М.](#) Композиция костюма. Одежда, обувь, аксессуары: учеб. для студ. высших учеб. Заведений. М. : Легпромбытиздат, 1985. 264 с.
12. [Тухбатуллина Л.М., Сафина Л.А., Хамматова В.В. Проектирование костюма](#) Учебное пособие. Ростов-н/Д.: Феникс, 2007. 283 с.
13. [Фернандес А., Ройг Г.М. Рисунок для модельеров](#) М.: Арт-Родник, 2007. - 194 с.
14. Хендерсон В., Хеншоу П. Цвет и стиль.. Кладезь-Букс, 2006. 187с.
15. Drudi E. Figure Drawing for Fashion Design .Amsterdam: Pepin Press Design Books, 2002. 215 s
16. Blackman C. 100 years of fashion illustration. London: [Laurence King](#), 2004. — 386 s.
17. Hogarth B. Dynamic Wrinkles and Drapery Solutions for Drawing the Clothed Figure. New York, Hogarth Watson-Guptill, 1995. 144 s.
18. Інформація представлена журналами "Vogue" и "W" Електронний ресурс.: <http://www.modnaya.ru/world/fashion/designers.htm>

19. Журнал МОД online. Електронний ресурс: <http://www.dress-code.com.ua/>

20. Виртуальный журнал Интермода. Електронний ресурс: <http://www.intermoda.ru> .

Блок 3

1. Божко Ю.Г. Основы архитектоники и комбинаторики формообразования: [учебник] / Ю. Г. Божко. – Харьков, 1991.
2. Волкотруб И. Т. Основы художественного конструирования / И. Т. Волкотруб. – К.: Вища школа, 1988. – 191 с.
3. Губаль Б. І. Методичні рекомендації до курсу лекцій з «Композиції» / Богдан Іванович Губаль. – Івано-Франківськ, 2006. – 32 с.
4. Губаль Б. І. Композиція в дизайні. Одно-, дво- і тривимірний простір: навчальний посібник / Богдан Губаль; за ред. Є. А. Антоновича. – Івано-Франківськ – Тернопіль: ПЦ Матвей, 2011. – 240с.; іл.
5. Даниленко В.Я. Основы дизайна: [навчальний посібник] / В. Я. Даниленко. – К., 1996.
6. Кучмар А. Основы архитектурного формообразования / А. Кучмар. – М.: Стройиздат, 1984 – 222 с.
7. Нешумов Б. В. Художественное проектирование / Б. В. Нешумов, Е. Д. Щедрина. – М.: Просвещение, 1979. – 175 с., ил.
8. Михайлов С. Дизайн архитектурной среды: краткий терминологический словарь-справочник / С. Михайлов [и др.]. – Казань, 1994.
9. Мурзина А. С. Цвет в интерьере. Золотые правила дизайна / А. С. Мурзина. – Минск.: Харвест, 2006. – 100 с., ил.
10. Пономаренко Н. С. Основы композиції: методичні рекомендації до вивчення дисципліни / Надія Пономаренко. – Ужгород: Гражда – ЗХІ, 2006. – 64 с.
11. Пономарева Е. С. Цвет в интерьере / Е. С. Пономарева. – Минск: Высш. шк., 1984.
12. Розенблюм Е. Основы колористики: учебное пособие / Е. Розенблюм. – Улан-
13. Руубер Г. Г. О закономерностях художественного визуального восприятия / Г. Г. Руубер. – Таллин: Вангус, 1985. – 344 с.
14. Сомов Ю.С. Композиция в технике / Ю. С. Сомов. – М.: Машиностроение, 1988. – 288 с.
15. Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование / В. Т. Шимко. – М.: Архитектура – С, 2004

**Викладачі _ _____ Губаль Б.І.
Дундяк І. М.
Макогін Г.В**