

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Дизайн середовища»

Першого рівня вищої освіти

за спеціальністю 022 Дизайн

галузі знань 02 Культура і мистецтво

Кваліфікація: Дизайнер середовища

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ

РАДОЮ

Голова Вченої ради _____ І. Є. Цепенда

(протокол №6 від 26.06.2019 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2019 р.

Ректор _____/І. Є. Цепенда/

(наказ № 54/06-04-с від 27.06.2019 р.)

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Графічний дизайн», розроблена викладачами кафедри дизайну і теорії мистецтва ДВНЗ «Прикарпатський національний університет, відповідно до Наказу МОН України № 1151 від 06.11.2015 р. «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», затверджена Вченою радою ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (протокол № 7 від 30.08.2016 р.), приведена у відповідність до Стандарту вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, галузь і знань 02 «Культура і мистецтво» за спеціальністю 022 «Дизайн», затвердженого та введено в дію Наказом Міністерства освіти і науки України від 13.12.2018 р. № 1391.

Розроблено робочою групою у складі:

1. Чмелик Ірина Василівна, доцент, кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну і теорії мистецтва (гарант ОП)
2. Бабій Надія Петрівна, доцент, кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну і теорії мистецтва
3. Семчук Леся Ярославівна, доцент, кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну і теорії мистецтва

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

Видавництво «Лілея НВ», *(Директор Василь Іваночко)*.

Телерадіокомпанія «Вежа», *(Директор Олена Третяк)*.

ТОВ «Істра», *(Директор І.Ю. Пятничко)*.

Рецензії-відгуки наукової спільноти:

Доктор мистецтвознавства, професор О.І. Никорак, *(Провідний науковий співробітник Інституту народознавства НАН України)*

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 022 «Дизайн» (за спеціалізацією «Графічний дизайн»),

1. - Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	<u>Державний вищий навчальний заклад «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»</u>
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр. Дизайнер поліграфічної продукції та мультимедійних систем
Офіційна назва освітньої програми	<u>Графічний дизайн</u>
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра одиничний, 240 кредитів ЄКТС термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	<u>Рішення про ліцензування наказ Міністерства освіти і науки України від 19.12.2016 № 1565</u> Сертифікат про акредитацію – НД 0991472
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, РО-ЕНЕА – перший цикл, ЕОЕ-БББ - 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта або освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста спеціальності – 022 «Дизайн».
Мова(и) викладання	<u>Українська</u>
Термін дії освітньої програми	01.07.2022
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://nmv.pnu.edu.ua/bakalavrat/022-%d0%b4%d0%b8%d0%b7%d0%b0%d0%b9%d0%bd-%d0%be%d0%b4%d1%8f%d0%b3%d1%83/
2. - Мета освітньої програми	
Формування та розвиток загальних і професійних компетентностей у сфері графічного дизайну, які спрямовані на здобуття студентом здатності творчо осмислювати культурну спадщину для створення естетично-досконалих об'єктів в побутовій, суспільній, соціокультурній, промисловій сферах життєдіяльності людини	
3. - Характеристика освітньої програми	

Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	<p><i>Об'єкт вивчення та діяльності:</i> об'єкти графічного дизайну (поліграфія, книжкова графіка, Веб-дизайн, реклама тощо) в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини.</p> <p><i>Цілі навчання:</i> підготовка освічених фахівців, які професійно володіють технологією художньо-творчої, проектної діяльності та здатні розв'язувати складні спеціалізовані задачі у сфері графічного дизайну, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов та передбачають застосування певних теорій та методів дизайну.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття, концепції, принципи дизайну та їх застосування у графічному проектуванні</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> методи композиційного формоутворення об'єкту, методики проектування та технології виготовлення графічної продукції.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> сучасні програмні продукти, професійне комп'ютерне обладнання, що застосовується в сфері графічного дизайну.</p>
Орієнтація освітньої програми	<i>Освітньо-професійна</i>
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Загальна програма: Дизайн. Акцент робиться на формуванні широкого діапазону професійних навичок, що охоплюють усі етапи проектування та виготовлення графічної продукції (концепцію дизайн-проекту, графічне вираження авторської ідеї, конструктивні принципи та технологічні особливості об'єктів проектування, складові виготовлення технічної документації та способів презентації дизайн-розробки).
Особливості програми	Програма враховує сучасні тенденції культурного, економічного та соціального розвитку регіону і спрямована на формування у здобувача уміння аналізувати ринкову ситуацію та нові тенденції у дизайні, знання національних традицій для генерування актуальних дизайн-пропозицій. Програма орієнтована на забезпечення широко профільної підготовки фахівців у сфері графічного дизайну, здатних проектувати і створювати дизайн-об'єкти різноманітного призначення (поліграфічну, рекламну продукцію, Веб та медіа дизайн, тощо).
4. - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Здобувачі ОКР «бакалавр» здатні працювати на виробництві, в проектних установах різних сфер дизайну, науково-виробничих об'єднаннях, закладах мистецького профілю; соціально-культурній сфері та інформаційній діяльності.</p> <p>Фахівці здатні виконувати професійну роботу дизайнера, арт-директора, художника, мистецтвознавця з дизайну в дизайнерських бюро, рекламних агенціях, видавництвах, ЗМІ, ТБ, що працюють в галузі графічного дизайну, інформації та телекомунікацій у сферах мистецтва, освіти, розваг та відпочинку.</p>
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою другого циклу вищої освіти FQ-EHEA, 7 рівня EQF -LLL та 7 рівня НРК.
5. - Викладання та оцінювання	

Викладання та навчання	<p>Основні підходи, методи та технології: студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через практику. Технології навчання: пасивні (пояснювально-ілюстративні, презентаційні); активні (проектні, інтерактивні, інформаційно-комп'ютерні, саморозвиваючі, (дистанційне навчання, майстер-класи</p>
Оцінювання	<p>Види контролю: поточний, підсумковий, самоконтроль. Система методів оцінювання складається із двох видів контролю: поточного та підсумкового. Поточний контроль включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - що семестрові огляди творчих практичних завдань; - тестування і опитування після вивчення кожної теми; - контрольна робота; - індивідуальна науково-дослідна робота студентів (презентації дослідницько-проектних робіт, звіти про розробку комплексних проектів, звіти про практику, контрольні роботи) проводиться протягом семестру. <p>Підсумковий контроль проводиться у формі іспиту/заліку (за сумою накопичених протягом вивчення дисципліни балів), який спрямований на перевірку знань студентів.</p> <p>Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за стобальною шкалою (університетська шкала), чотирибальною: «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно» з можливістю повторного складання», «незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни», «зараховано», «не зараховано з можливістю повторного складання», «не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни» (національна шкала) і за шкалою Шкала ECTS.</p>

6. - Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі графічного дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій, методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю
Загальні компетентності (ЗК)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знання та розуміння предметної області графічного дизайну та розуміння професійної діяльності. 2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою. 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. 5. Здатність працювати в команді. 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. 7. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. 8. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. 9. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку дизайну чи просто предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність застосовувати сучасні методики проектування поліграфічної продукції та мультимедійних систем. 2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну. 3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів графічного дизайну. 4.Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності. 5. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. 6. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах. 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів графічного дизайну. 8.Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта. 9. Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису. 10.Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності графічного дизайнера. 11.Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.
---	---

7. - Програмні результати навчання	
	<p>1. Застосовувати набуті знання і розуміння області графічного дизайну та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>2. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.</p> <p>3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології графічного дизайну, фахову термінологію за професійним спрямуванням, основи наукових досліджень.</p> <p>4. Визначати мету, завдання та етапи проектування.</p> <p>5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.</p> <p>6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.</p> <p>7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.</p> <p>8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і кошторис в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.</p> <p>9. Створювати об'єкти графічного дизайну візуально-графічними засобами проектно-графічного моделювання.</p> <p>10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів графічного дизайну в комунікативному просторі.</p> <p>11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів графічного дизайну у відповідних техніках і матеріалах.</p> <p>12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів графічного дизайну у професійній діяльності.</p> <p>13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.</p> <p>14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.</p> <p>15. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів графічного дизайну, враховувати регіональні особливості народного мистецтва у мистецьких практиках.</p> <p>16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.</p> <p>17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності графічного дизайнера.</p> <p>18. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.</p> <p>19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері графічного дизайну.</p>
8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Кваліфіковані фахівці у сфері художньо-проектної культури, практикуючі дизайнери і графіки, мистецтвознавці, члени Національної спілки художників України, члени Спілки дизайнерів

Матеріально-технічне забезпечення	Спеціалізовані аудиторії для занять з рисунку, живопису і композиції, комп'ютерний клас, спеціалізована аудиторія.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<u>Сайт ДВНЗ ПНУ, Студентський путівник, платформа «PARAGRAF», сторінка кафедри дизайну і теорії мистецтва</u> Ресурси наукової бібліотеки (періодика фахової літератури, методичні розробки, навчальні посібники, електронні ресурси бібліотеки), система дистанційного навчання, навчально-методичний фонд творчих робіт студентів
9. - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На загальних підставах в межах України
Міжнародна кредитна мобільність	Вказуються, наприклад, укладені угоди про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ К1), про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають включене навчання студентів тощо
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Умови та особливості ОП в контексті навчання іноземних громадян.

2. Перелік компонент освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

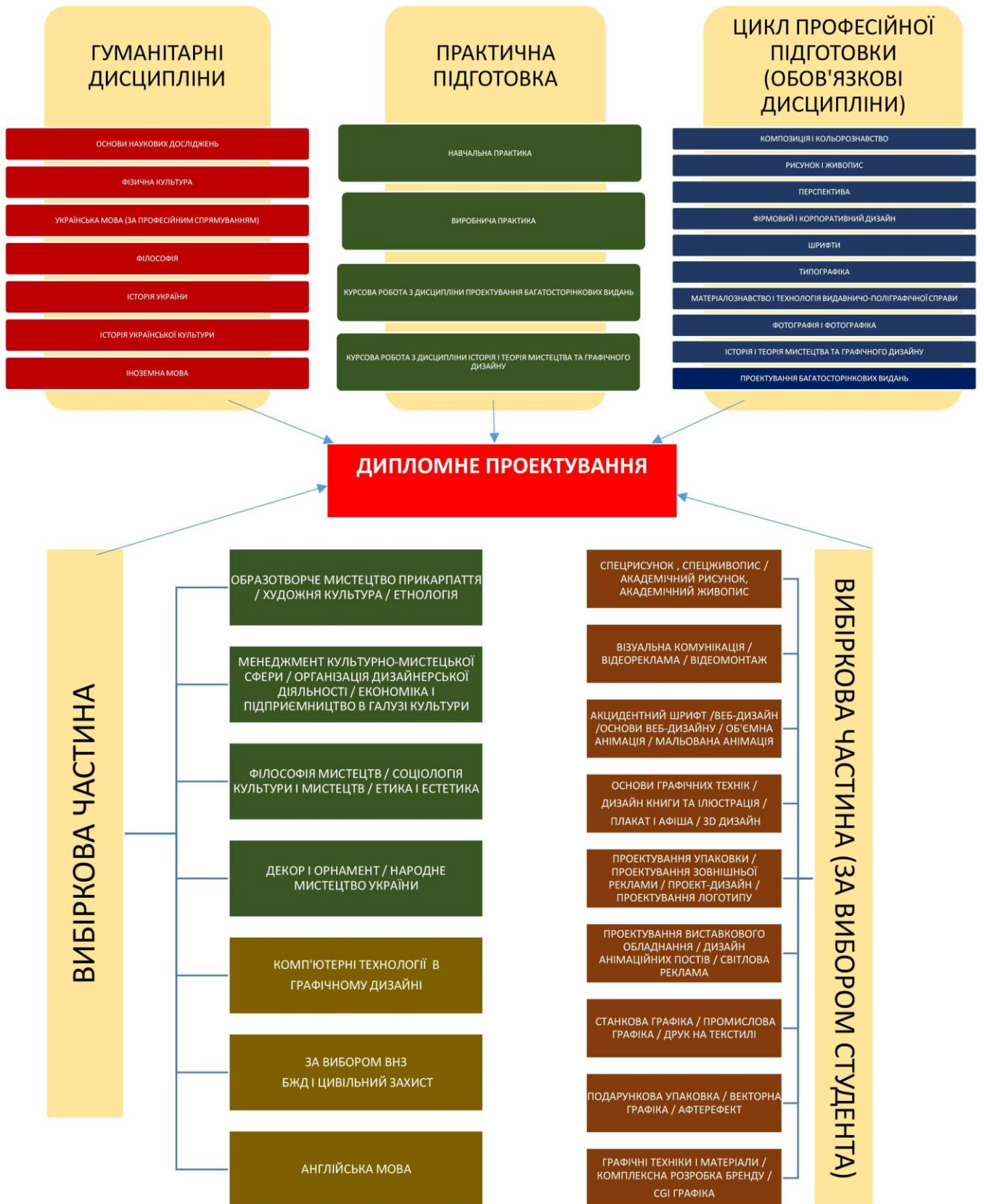
2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
OK1	Історія України	3	2 залік
OK2	Історія української культури	3	3 залік
OK3	Українська мова(за професійним спрямуванням)	3	4 залік
OK4	Філософія	3	5 залік
OK5	Фізична культура		
OK6	Іноземна мова	6	2 залік 4 екзамен
OK7	Основи наукових досліджень	3	6 екзамен
OK8	Композиція і кольорознавство	12	1 залік 2 екзамен
OK9	Рисунок і живопис	24	1,3 залік 2, 4 екзамен
OK10	Перспектива	3	1 екзамен
OK11	Фірмовий і корпоративний дизайн	12	3 залік 4 екзамен
OK12	Шрифти	9	1,2 залік 3 екзамен
OK13	Типографіка	3	4 залік
OK14	Матеріалознавство і технологія видавничо-поліграфічної справи	6	1,2 екзамен

OK15	Історія і теорія мистецтва та графічного дизайну	21	2,4 залік 1,3,5,6,8 екзамен
OK16	Фотографія і фотографіка	6	3,4 екзамен
OK17	Проектування багатосторінкових видань	12	5 екзамен
OK18	Безпека життєдіяльності і цивільний захист	3	1 залік
OK19	Англійська мова	9	6 залік 8 екзамен
OK20	Комп'ютерні технології у графічному дизайні	9	2,4 екзамен 3 залік
Практична підготовка			
OK21	Навчальна практика	3	6 залік
OK22	Виробнича практика	9	8 залік
OK23	Курсова робота з дисципліни «Проектування багатосторінкових видань»	3	6 курсова робота
OK24	Курсова робота з дисципліни «Історія і теорія мистецтва і дизайну графічних систем»	3	7 курсова робота
OK25	Атестація	3	атестація
OK26	Дипломна робота	9	8 перегляд
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		150	
Вибіркові компоненти ОП			
<i>Вибірковий блок 1</i>			
ВБ1.1	Художня культура	3	5 залік
ВБ1.2	Образотворче мистецтво Прикарпаття		
ВБ1.3	Етнологія		
ВБ1.4	Менеджмент культурно-мистецької сфери	3	6 залік
ВБ1.5	Економіка і підприємництво в галузі культури		
ВБ1.6	Організація дизайнерської діяльності		
ВБ1.7	Філософія мистецтва	3	7 залік
ВБ1.8	Соціологія культури і мистецтв		
ВБ1.9	Етика та естетика		
<i>Вибірковий блок 2</i>			
ВБ2.1	Декор і орнамент	3	5 екзамен
ВБ2.2	Спец. рисунок, спец. живопис	21	5,7 залік 6,8 екзамен
ВБ2.3	Візуальна комунікація	3	7 екзамен
ВБ2.4	Відеореклама	3	7 екзамен
ВБ2.5	Відеомонтаж	3	7 екзамен
ВБ2.6	Акцидентний шрифт	3	7 екзамен
ВБ2.7	Web-дизайн	3	8 залік

ВБ2.8	Об'ємна анімація	3	8 залік
ВБ2.9	Основи Веб-дизайну	3	8 залік
ВБ2.10	Мальована анімація	3	8 залік
ВБ2.11	Основи графічних технік	3	5 екзамен
ВБ2.12	Дизайн книги та ілюстрація	6	6 залік 7,8 екзамен
ВБ2.13	Плакат і афіша	6	6 залік 7,8 екзамен
ВБ2.14	Академічний рисунок, академічний живопис	21	5,7 залік 6,8 екзамен
ВБ2.15	3D-дизайн	3	5 екзамен
ВБ2.16	Проектування упаковки	6	6,7 залік 8 екзамен
ВБ2.17	Народне мистецтво України	3	5 екзамен
ВБ2.18	Проектування зовнішньої реклами	6	6,7 залік 8 екзамен
ВБ2.19	Продукт-дизайн	6	6,7 залік 8 екзамен
ВБ2.20	Проектування логотипу	3	7 екзамен
ВБ2.21	Проектування виставкового обладнання	3	7 екзамен
ВБ2.22	Дизайн анімаційних постів	3	7 екзамен
ВБ2.23	Світлова реклама	3	7 екзамен
ВБ2.24	Станкова графіка	3	8 залік
ВБ2.25	Промислова графіка	3	8 залік
ВБ2.26	Друк на текстилі	3	8 залік
ВБ2.27	Подарункова упаковка	3	8 залік
ВБ2.28	Векторна графіка	3	5 екзамен
ВБ2.29	Афтерфект	3	5 екзамен
ВБ2.30	Графічні техніки і матеріали	6	6 залік 7,8 екзамен
ВБ2.31	Комплексна розробка бренду	6	6 залік 7,8 екзамен
ВБ2.32	CGI графіка	6	6,7 залік 8 екзамен
Загальний обсяг вибіркового компонент:		90	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

2.2. Структурно-логічна схема ОП



Короткий опис логічної послідовності вивчення компонент освітньої програми. Рекомендується представляти у вигляді графа.

Семестри								
компоненти	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
Обов'язкові	30	30	30	27	18	12	3	3
Вибіркові	0	0	0	3	12	18	27	27

Послідовність вивчення обов'язкових курсів освітньої програми визначена специфікою дизайнерської діяльності і побудована на збалансованих пропорціях кредитів, відведених на вивчення дисциплін гуманітарного, фундаментального та професійно-практичного циклів, технічних та художніх складових, теорії та практики.

Вибіркові блоки дисциплін спрямовані на різнобічність вивчення проблематики фаху, набуття практичних навичок у проектуванні об'єктів графічного дизайну, формотворення та роботу з різними графічними програмами.

* Згідно із Законом України "Про вищу освіту" студенти мають право на "вибір навчальних дисциплін у межах, передбачених відповідною освітньою програмою та робочим навчальним планом, в обсязі, що становить не менш як 25 відсотків загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня вищої освіти. При цьому здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з керівником відповідного факультету чи підрозділу".

Вищі навчальні заклади самостійно визначають механізми реалізації права студентів на вибір навчальних дисциплін (описується відповідним Положенням). Вибіркові дисципліни можуть формуватися у блоки, тоді студент вибирає блок дисциплін, після чого усі дисципліни блоку стають обов'язковими для вивчення. Рекомендується використовувати як блочні форми вибору, так і повністю вільний вибір дисциплін студентами. 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми «Графічний дизайн» спеціальності 022 "Дизайн" проводиться у формі захисту кваліфікаційної бакалаврської роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра із присвоєнням йому ступеня бакалавр з присвоєнням кваліфікації «Дизайнер поліграфічної продукції та мультимедійних систем».

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4а. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

дисц. рез.	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	OK 12	OK 13	OK 14	OK 15	OK 16	OK 17	OK 18	OK 19	OK 20	OK 21	OK 22	OK 23	OK 24	OK 25	OK 26	
ЗК 1	•				•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	
ЗК 2			•	•				•						•	•	•			•			•	•	•			
ЗК 3						•	•													•							•
ЗК 4	•	•	•	•		•	•	•			•	•		•	•	•	•			•	•			•	•	•	•
ЗК 5			•							•					•				•		•		•	•			•
ЗК 6	•	•	•	•		•	•	•	•	•		•	•		•				•	•		•	•	•	•	•	•
ЗК 7	•	•	•	•		•	•		•		•		•	•		•			•							•	•
ЗК 8	•		•	•		•												•	•	•						•	•
ЗК 9		•			•		•		•			•			•			•	•					•	•	•	•
СК 1							•				•						•			•			•			•	•
СК 2								•		•	•			•		•	•				•			•			•
СК 3								•			•		•					•				•	•	•			•
СК 4									•	•	•	•	•	•		•	•				•	•	•	•			•
СК 5	•	•					•				•		•		•							•	•	•	•	•	•
СК 6								•			•	•		•		•	•							•			•
СК 7											•		•					•			•	•	•	•			•
СК 8								•			•			•	•	•	•							•	•	•	•
СК 9									•																		•
СК 10	•	•	•	•		•	•												•	•				•			•
СК 11	•	•	•	•	•	•	•			•	•				•					•		•	•	•	•	•	•

4 б. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

дис. ц. рез.	ВБ 1.1	ВБ 1.2	ВБ 1.3	ВБ 1.4	В Б 1. 5	ВБ 1.6	В Б 1. 7	В Б 1. 8	ВБ 1.9	В Б 2. 1	ВБ 2.2	В Б 2. 3	В Б 2. 4	ВБ 2.5	В Б 2. 6	ВБ 2.7	ВБ 2.8	ВБ 2.9	ВБ 2.10	ВБ 2.11
ЗК 1	•	•		•	•	•	•			•	•	•		•		•		•		•
ЗК 2	•	•				•	•	•									•	•		
ЗК 3																				
ЗК 4	•	•	•	•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК 5				•						•			•	•			•		•	
ЗК 6	•	•			•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК 7	•	•	•					•	•		•		•							•
ЗК 8					•															
ЗК 9	•	•			•		•		•		•		•		•	•		•		•
СК 1				•							•		•	•		•	•	•		
СК 2										•		•	•				•		•	•
СК 3						•						•	•	•	•	•	•	•	•	
СК 4						•				•	•	•		•	•		•		•	
СК 5	•	•	•	•		•	•									•		•		
СК 6											•	•	•	•	•		•		•	•
СК 7						•									•	•	•	•		
СК 8												•		•	•					
СК 9											•									•
СК 10	•	•	•		•		•	•	•											
СК 11				•	•	•	•	•		•			•			•	•	•	•	

Продовження таблиці 4б

дис. ц. рез.	ВБ 2.1 2	ВБ 2.1 3	ВБ 2.1 4	ВБ 2.15	ВБ 2.16	ВБ 2.1 7	ВБ 2.18	В Б 2. 19	ВБ 2.20	ВБ 2.21	В Б 2. 22	ВБ 2.23	В Б 2. 24	В Б 2. 25	В Б 2. 26	ВБ 2.27	ВБ 2.28	ВБ 2.29	ВБ 2.30	ВБ 2.31
ЗК 1	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК 2																				
ЗК 3																				
ЗК 4	•	•		•		•	•	•	•	•		•	•	•	•			•	•	•
ЗК 5							•			•	•	•		•						•
ЗК 6	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
ЗК 7			•										•						•	
ЗК 8																				
ЗК 9	•		•	•					•				•				•	•	•	
СК 1		•		•		•	•	•		•	•	•		•	•		•	•		
СК 2	•				•							•		•		•	•	•		
СК 3	•	•		•	•	•	•	•		•	•	•		•		•	•	•	•	•
СК 4	•	•	•		•	•	•	•		•		•	•	•	•	•	•	•		
СК 5					•		•						•							
СК 6	•		•		•		•	•				•	•	•		•			•	•
СК 7						•					•			•		•	•			•
СК 8		•			•	•	•	•		•	•	•		•	•	•	•	•		
СК 9			•																•	
СК 10																				
СК 11							•	•				•		•						

**5 а. МАТРИЦЯ ЗВ'ЯЗКІВ МІЖ НАВЧАЛЬНИМИ ДИСЦИПЛІНАМИ І РЕЗУЛЬТАТАМИ
НАВЧАННЯ
ЗА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ НАВЧАЛЬНО-ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ
БАКАЛАВРІВ**

дисц. рез.	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	
PH1				•			•	•	•	•		•		•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	
PH2			•			•													•		•	•	•	•	•	•	
PH3				•			•	•		•	•			•	•		•	•			•	•	•	•	•	•	
PH4							•				•			•	•		•				•	•	•	•	•	•	
PH5							•				•				•							•	•			•	•
PH6							•	•			•	•	•	•	•	•	•				•	•	•	•	•	•	•
PH7								•			•	•		•			•				•	•	•	•		•	•
PH8											•			•			•					•	•	•	•	•	•
PH9											•			•			•				•	•	•	•		•	•
PH10											•			•	•	•	•				•	•	•	•	•	•	•
PH11								•			•	•		•		•	•				•	•	•			•	•
PH12							•			•	•		•	•			•	•			•	•	•			•	•
PH13	•	•					•				•	•		•	•		•	•				•	•	•	•	•	•
PH14									•						•							•	•	•	•	•	•
PH15															•										•	•	•
PH16								•			•	•	•	•		•	•				•	•	•	•		•	•
PH17											•	•	•	•		•	•				•	•	•	•	•	•	•
PH18											•			•			•					•	•			•	•
PH19			•				•				•			•			•					•	•	•	•	•	•

**5 6. МАТРИЦЯ ЗВ'ЯЗКІВ МІЖ НАВЧАЛЬНИМИ ДИСЦИПЛІНАМИ І РЕЗУЛЬТАТАМИ
НАВЧАННЯ
ЗА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ НАВЧАЛЬНО-ПРАКТИЧНОЇ
ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ**

дис ц. рез.	ВБ 1.1	ВБ 1.2	ВБ 1.3	ВБ 1.4	ВБ 1.5	ВБ 1.6	ВБ 1.7	ВБ 1.8	ВБ 1.9	ВБ 2.1	ВБ 2.2	ВБ 2.3	ВБ 2.4	ВБ 2.5	ВБ 2.6	ВБ 2.7	ВБ 2.8	ВБ 2.9	ВБ 2.10	ВБ 2.11
PH1	•			•	•	•					•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
PH2				•	•	•			•											
PH3	•	•	•								•	•								
PH4												•				•	•	•	•	
PH5		•	•	•	•	•						•				•	•	•	•	
PH6		•	•	•	•	•				•	•	•			•	•	•	•	•	•
PH7												•	•		•	•	•	•	•	•
PH8												•	•			•	•	•	•	
PH9												•	•			•	•	•	•	•
PH10												•	•	•		•	•	•	•	•
PH11											•	•	•		•	•	•	•	•	•
PH12												•		•		•	•	•	•	
PH13	•	•	•				•	•	•	•					•					
PH14		•	•							•										
PH15	•	•	•																	
PH16												•	•		•	•	•	•	•	•
PH17													•	•	•	•	•	•	•	•
PH18											•									•
PH 19				•	•	•						•	•			•	•	•	•	

Продовження таблиці 5б

дис. п. рез.	ВБ 2.1 2	ВБ 2.13	ВБ 2.14	ВБ 2.15	ВБ 2.16	ВБ 2.17	ВБ 2.18	ВБ 2.19	ВБ 2.20	ВБ 2.21	ВБ 2.2 2	ВБ 2.23	ВБ 2.2 4	ВБ 2.25	ВБ 2.2 6	ВБ 2.27	ВБ 2.2 8	ВБ 2.29	ВБ 2.30	ВБ 2.31
PH1	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
PH2																				
PH3	•	•		•			•	•	•	•		•							•	
PH4	•	•		•			•	•	•	•	•	•		•	•		•	•	•	•
PH5	•			•			•	•	•	•	•	•		•	•					
PH6	•			•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			•	
PH7	•	•		•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
PH8	•	•		•	•		•	•	•	•	•	•		•		•			•	
PH9	•	•		•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
PH10	•	•		•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•				
PH11	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•
PH12	•	•		•	•		•	•	•	•	•	•		•	•	•				
PH13	•					•	•	•	•	•		•		•	•				•	
PH14	•		•			•							•		•					
PH15	•					•									•					
PH16	•	•		•	•		•	•	•	•	•	•		•	•	•			•	
PH17	•	•		•	•		•	•	•	•	•	•		•	•	•			•	
PH18	•				•		•	•	•	•		•		•	•	•	•	•	•	•
PH 19	•	•		•			•	•	•	•	•	•		•	•			•		•

При створенні цієї програми були використані такі джерела :

Закон України “Про вищу освіту” та інші нормативно-правові документи України в галузі вищої освіти; Стандартизовані описи предметних галузей вищої освіти у сфері міжнародних економічних відносин; Розроблення освітніх програм : метод. рекомендації Академії педагогічних наук України / В. М. Захарченко, В. І. Луговий, Ю. М. Рашкевич, Ж. В. Таланова ; за ред. В. Г. Кременя. К. : ДП „НВЦ “Пріоритети”, 2014. 108 с.;

Стандарт вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 02 «Культура і мистецтво» за спеціальністю 022 «Дизайн», затвердженого та введено в дію Наказом Міністерства освіти і науки України від 13.12.2018 р. № 1391.

Концепція і стратегія розвитку
ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».

Гарант освітньої програми



І.В.Чмелик

Примітки:

*згідно з Переліком галузей знань та спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти (постанова Кабінету Міністрів України від 26.04.15, № 266);

** анотації навчальних дисциплін наведено у пояснювальній записці до навчального пл

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до навчального плану

Код та найменування спеціальності 022 Дизайн

Рівень вищої освіти бакалавр (перший цикл вищої освіти)

Спеціалізації графічний дизайн

Освітня програма Освітня програма підготовки фахівця освітнього рівня бакалавра за спеціальністю 022 Дизайн

Форма навчання денна, заочна

Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи та строк навчання 240 кредитів ЄКТС

Навчальний план, затверджений Вченою радою « » 2019 р. протокол №

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання повна середня освіта, що підтверджується документом державного зразка

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
І. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ		
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати комплексні задачі та практичні проблеми у процесі навчання графічного дизайнера, що передбачає застосування теорій та методів історичної науки. Загальні компетентності : Знання та розуміння предметної області предмету «Історія України» та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення	Розуміти предметну область та сферу застосування знань у професійній діяльності. Знати основні події, явища, періоди, закономірності, напрями українського історичного процесу в його соціально-економічному та політичному вимірах. Враховувати важливі проблемно-теоретичні питання курсу, та їх трактування	Історія України

<p>та аналізу інформації з різних джерел. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>Здатність усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>Спеціальні (фахові) компетентності:</p> <p>Здатність застосовувати на практиці набуті знання при написанні студентських наукових робіт, дипломних проєктів, інших видів та наукової роботи.</p> <p>Здатність застосовувати знання з Історії України у професійній діяльності.</p> <p>Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі.</p>	<p>сучасною українською історичною наукою.</p> <p>Узагальнювати і систематизувати історичні події, визначати причинно-наслідкові зв'язки в явищах і процесах, що відбувалися на території України; визначати місце учасників історичних подій, об'єктивно оцінювати їхню діяльність; працювати з історичними джерелами і науковою літературою.</p> <p>Вільно володіти базовим категоріально-понятійним апаратом, застосовувати набуті знання з історії України у професійній і повсякденній діяльності, для орієнтації у суспільно-політичному житті, оцінюванні політичних, економічних, мистецьких подій, явищ.</p>	
<p>Інтегральні компетентності:</p> <p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у процесі навчання та практичній діяльності графічного дизайнера, формування світоглядних орієнтацій і шанобливо-ціннісного ставлення до національної художньої культури; виховання потреби у творчій самореалізації та духовному самовдосконаленні в процесі опанування цінностями української та зарубіжної культурно-мистецької спадщини.</p> <p>Загальні компетентності :</p> <p>Схильність до прийняття самостійних рішень, самоосвіти; інтерес до нових знань, спонукання до нових форм діяльності, здатність відстоювати власні твердження та позицію; висловлюватись чітко й науково; вміння використовувати науковий апарат різних інформаційних джерел: навчальної, наукової літератури, підручників, ЗМІ, інтернет-ресурсу; володіння певним запасом специфічної</p>	<p>Розуміти шляхи та етапи формування й функціонування української культури; використовувати знання про етапи розвитку та методи дослідження, притаманні культурології.</p> <p>Розуміти поняття та термінологію, якою оперує культурологія.</p> <p>Визначати стилістичні напрямки та періоди в українській культурі.</p> <p>Знати особливі риси національної культури; регіональні особливості провідних мистецьких осередків; творчість народних і професійних митців у галузях просторових, часових, просторово-часових та синтетичних видів мистецтва; шляхи та методи збереження національної культурної спадщини.</p> <p>Аналізувати історичні, політичні, соціальні та релігійні</p>	<p>Історія української культури</p>

<p>професійної термінології.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>Здатність сприймати й поглиблювати знання в культурологічній сфері, опанування художньо-практичними вміннями та навичками, формування комплексу художніх компетенцій, що забезпечують здатність керуватися набутими знаннями та вміннями у самостійній діяльності, у процесі самоосвіти.</p> <p>Поглиблене вивчення звичаїв, мистецтва, здобутків рідного народу, з метою самовдосконалення, здатності до творчості, реалізації власних ідей.</p> <p>Вміння орієнтуватися в сучасному арт-просторі та арт-ринку для успішного самоствердження в дизайнерській галузі.</p>	<p>особливості національної культури на кожному етапі, давати загальну характеристику певного історичного етапу та стильового напрямку; відрізнити твори певної епохи за різноманітними ознаками, користуючись загальнонауковими та специфічними методами мистецтвознавства й культурології.</p> <p>Порівнювати окремі артефакти та з допомогою системного методу визначати їх соціо-культурний контекст, оперувати специфічною термінологією, необхідною для аналізу того чи іншого мистецького твору, характеризувати види, жанри мистецтва, визначати техніку, зміст(ідею), колорит твору тощо.</p>	
<p>Інтегральна компетентність:</p> <p>Здатність розв'язувати комплексні професійні та практичні проблеми у процесі навчання та професійної діяльності графічного дизайнера з допомогою української мови (за професійним спрямуванням).</p> <p>Загальні компетентності :</p> <p>Здатність спілкуватися державною мовою як усно такі письмово.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність працювати в команді.</p> <p>Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>Спеціальні (фахові) компетентності:</p>	<p>Володіти законодавчими та нормативно-стильовими основами професійного спілкування; знати теоретичні відомості про фахове спілкування, його загальні особливості, місце й роль у становленні та здійсненні професійної діяльності;</p> <p>Розуміти проблеми сучасного українського термінознавства і становище професійної термінології, відображення її в термінологічних словниках.</p> <p>Планувати й виголошувати професійні прилюдні виступи із дотриманням відповідних норм літературної мови і необхідних вимог до виступу; виробляти навички сприймання, відтворення й редагування текстів офіційно-ділового та наукового стилів у професійній діяльності, вірно використовувати знання з граматики, лексикології, термінології, стилістики, фонетики, та мовної культури в професійному середовищі.</p>	<p>Українська мова(за професійним спрямуванням)</p>

<p>Здатність застосовувати знання предмету «Українська мова (за професійним спрямуванням)» у професійній діяльності.</p> <p>Використовувати професійну літературу, фахові термінологічні словники та допоміжні джерела у процесі самореалізації і самовдосконалення.</p>		
<p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у дизайнерській діяльності, що передбачає застосування теоретичних знань з філософії.</p> <p>Загальні компетентності : Здатність спілкуватися відповідною термінологічною базою державною мовою як усно такі письмово.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних пошукових та наукових робіт.</p> <p>Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, опираючись на знання в галузі теорії та історії філософського вчення.</p> <p>Спеціальні компетентності: Здатність застосовувати знання предмету «Філософія» у професійній діяльності: розрізняти змістовні та формальні складові процесів та явищ, з якими має справу дизайнер; здатність аналізувати структуру явищ та процесів, функції елементів систем, що мають стосунок до дизайну; здатність до співставлення загального культурного фону та індивідуальних особливостей діяльності дизайнера.</p> <p>Здатність використовувати професійну літературу, фахові термінологічні словники та допоміжні джерела у процесі самореалізації і самовдосконалення.</p>	<p>Розрізняти характерні риси античного, середньовічного, ренесансного, новочасного та сучасного світогляду, найважливіші поняття філософії кожного з періодів, суть зв'язків та відмінностей між головними філософськими позиціями.</p> <p>Застосовувати одержані знання у навчальній та професійній діяльності, орієнтуватися у світоглядних парадигмах, критично оцінювати соціальні, культурні, політичні та інші процеси.</p>	<p>Філософія</p>
<p>Інтегральні компетентності: Здатність реалізувати себе як самодостатню особистість та фахівця</p>	<p>Розуміти мотиваційно-ціннісне ставлення до фізичної культури, установа на</p>	<p>Фізична культура</p>

<p>у галузі графічного дизайну, вдосконалюючи своє тіло та фізичні характеристики засобами «Фізичної культури».</p> <p>Загальні компетентності: Здатність розуміти соціальну роль фізичного виховання в розвитку особистості; знати фізіо-біологічні та практичні основи фізичного виховання і здорового способу життя; володіти основними засадами та біолого-соціальними принципами здорового способу життя; освоїти систему практичних вмінь і навичок, які забезпечують збереження та зміцнення здоров'я, психологічної стійкості та якостей особистості.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: Вміти користуватись загальною професійно-прикладною фізичною підготовкою; пропагувати здоровий спосіб в суспільстві та у своєму майбутньому трудовому колективі; застосовувати фізіо-біологічні та практичні основи фізичного виховання на практиці; розрізняти структуру та основні засади фізичного виховання та здорового способу життя.</p>	<p>здоровий спосіб життя, фізичне вдосконалення і самовиховання, потреби в регулярних заняттях фізичними вправами і спортом.</p> <p>Формувати системи знань з фізичної культури та здорового способу життя, необхідних в процесі життєдіяльності, навчання, роботі, сімейному фізичному вихованні.</p> <p>Оволодівати системою практичних умінь і навичок занять головними видами і формами раціональної фізкультурної діяльності, забезпечення, зберігання і зміцнення здоров'я, розвиток й удосконалення психофізичних можливостей, якостей і властивостей особистості.</p>	
<p>Інтегральні компетентності: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у процесі навчання та практичній діяльності графічного дизайнера, що передбачає знання англійської мови.</p> <p>Загальні компетенції: Здатність спілкуватися іноземною мовою: формування інтегральних світоглядних рис, удосконалення мовленнєвої підготовки шляхом використання автентичних англомовних матеріалів використання мови як засобу підвищення загальноосвітнього та професійного рівня студентів; подальше розширення словникового запасу студентів та інтенсивна активізація лексичних одиниць, що було надбано на попередніх етапах навчання.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення</p>	<p>Сформувати і вдосконалити навички та вміння вільно користуватися мовою у професійних, наукових та інших цілях.</p> <p>Перекладати і реферувати інформацію з англомовних джерел; розпізнавати та диференціювати складні граматичні явища і моделі за формальними ознаками; вміти вести бесіду на професійну ситуативно зумовлену тему.</p> <p>Вміти укладати мотиваційні листи, портфоліо, інші документи професійною англійською мовою</p>	<p>Іноземна мова (англ. мова)</p>

<p>та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства</p> <p>Спеціальні компетенції: Практичне застосування набутих філологічних знань у професійній дизайнерській діяльності. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, використовуючи специфічну фахову лексику у професійному середовищі.</p>		
<p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі графічного дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування прийомів та методів наукових досліджень.</p> <p>Загальні компетентності: Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку мистецтва та дизайну.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: Здатність застосовувати прийоми та методи наукових досліджень у професійній діяльності. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.</p>	<p>Застосовувати принципи та методи наукових досліджень у практичних ситуаціях. Визначати мету, завдання та етапи наукового дослідження. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування наукового дослідження. Дотримуватися вимог до проведення та оформлення результатів наукового дослідження. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді, визначати пріоритети професійної діяльності. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини. Розробляти та представляти результати дослідження у професійному середовищі.</p>	<p>Основи наукових досліджень</p>

<p>Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та вирішувати теоретичні та прикладні завдання у галузі дизайну.</p>		
<p>Дисципліни вільного вибору студента</p>		
<p>Інтегральна компетентність: Здатність вирішувати професійні задачі та проблеми у процесі навчання та практичній діяльності графічного дизайнера, що передбачає застосування певних теорій і методів художньої культури.</p> <p>Загальні компетентності: Знання та розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку культурних процесів й уміння використовувати їх у професійній діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел та здатність до письмової й усної комунікації рідною мовою. Професійна соціалізація як науковця-дослідника. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт, наполегливість, старанність у досягненні мети; креативність, здатність до самостійного системного мислення. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку художньої культури, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні): Здатність вести пошук, добір та опрацювання наукової інформації різних джерел і літератури. Здатність робити узагальнення та висновки, порівняльний аналіз, здатність пропонувати та обґрунтовувати гіпотези на основі теоретико-методологічного аналізу. Здатність виявляти та</p>	<p>Розрізняти особливості культур народів світу, знати та шанувати пам'ятки мистецтва різних культурних регіонів, творчість відомих митців. Порівнювати культури різних народів світу, аналізувати твори мистецтва, розуміти зв'язки мистецтва з природним, соціальним і культурним середовищем життєдіяльності людини, усвідомлення власної причетності до художніх традицій свого народу з одночасним розумінням особливості інших національних світоглядів світу.</p>	<p>Художня культура</p>

<p>ідентифікувати актуальні мистецькі явища.</p> <p>Здатність здійснювати комплексний аналіз мистецьких творів за допомогою мистецтвознавчої лексики та використовувати набуті знання в художньо-проектній діяльності.</p>		
<p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів дизайну й управління та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності: Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатofункціональних об'єктів дизайну. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.</p>	<p>Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.</p> <p>Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.</p> <p>Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.</p> <p>Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектування, формувати художньо-проектну концепцію.</p> <p>Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.</p> <p>Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.</p> <p>Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.</p>	<p>Менеджмент культурно-мистецької сфери</p>
<p>Інтегральні компетентності: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі графічного дизайну у процесі навчання дисципліни «Економіка і підприємництво в галузі культури», що характеризується</p>	<p>Обґрунтовувати економічну стратегію і тактику розвитку підприємства; ефективно орієнтування у методах економічного впливу на процеси виробництва в умовах формування ринкової економіки.</p>	<p>Економіка і підприємництво в галузі культури</p>

<p>комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>Розуміння теоретичних, методологічних та методичних засад організації інноваційних процесів у сучасному візуальному середовищі.</p> <p>Знати місце і роль підприємств соціокультурної сфери у стратегії сталого розвитку території.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>Визначати і використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами.</p> <p>Використовувати облікову інформацію для контролю за рухом запасів, ефективним використанням грошових коштів.</p> <p>Уміння застосовувати сучасні теоретичні основи стратегічного управління у прийнятті рішень у процесі управління діяльністю та розвитком організації на ринку.</p> <p>З'ясовувати причинно-наслідкові зв'язки в організаціях, аналізувати й узагальнювати матеріал у певній системі, порівнювати факти на основі здобутих із різних джерел знань.</p>	<p>Вільно оволодівати нормативно-правовими умовами економічної діяльності підприємства.</p> <p>Враховувати специфіку економіки підприємств соціокультурної сфери.</p> <p>Визначати складові ресурсного потенціалу підприємства та пошук шляхів його ефективного використання.</p> <p>Визначати поняття, механізму формування та використання доходів і прибутків підприємства від різних напрямів його діяльності, інтенсивне використання алгоритмів розрахунку важливих показників господарської діяльності з врахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування підприємства.</p> <p>Ефективно орієнтуватися у методах економічного впливу на процеси виробництва в умовах формування ринкової економіки.</p> <p>Розробляти шляхи підвищення продуктивності праці на підприємстві.</p> <p>Проводити аналіз фінансового стану підприємства і визначати основні шляхи його покращення.</p> <p>Застосувати методи та прийоми аналізу та планування економічних показників діяльності підприємства., оцінювати рівень конкурентоспроможності підприємства.</p>	
<p>Інтегральні компетентності:</p> <p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, що стосуються організації дизайнерської діяльності.</p> <p>Загальні компетентності :</p> <p>Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p>	<p>Знати предметну область та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях, що стосуються організації дизайнерської діяльності.</p> <p>Володіти теоретичними основами організації дизайнерської діяльності;</p> <p>Складати проектну документацію.</p> <p>Знати надбання національної</p>	<p>Організація дизайнерської діяльності</p>

<p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації, що стосуються організації дизайнерської діяльності з різних джерел.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.</p> <p>Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.</p> <p>Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.</p> <p>Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.</p> <p>Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.</p>	<p>та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.</p> <p>Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію, дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.</p>	
<p>Інтегральна компетентність:</p> <p>Здатність розв'язувати теоретичні та прикладні завдання у галузі дизайну із застосуванням знань та навичок філософського осмислення сутності мистецтва у контексті художніх практик минулого та сучасності.</p> <p>Загальні компетентності :</p> <p>Здатність оцінювати досягнення національної художньої культури на основі історичного філософського контексту; здатність осмислити сучасний стан та характерні тенденції функціонування мистецтва та дизайну у культурному житті країни і світу.</p> <p>Здатність застосовувати сучасні знання про мистецтво та провідні напрями художньої діяльності у практичній площині; здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово з професійних питань.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді; цінування та повага різноманітності</p>	<p>Розуміти етапи становлення філософії мистецтва; основні теоретичні напрями філософії мистецтва; зміст сучасних філософсько-естетичних дискусій щодо актуальних проблем розвитку сучасного мистецтва; соціокультурну детермінацію естетичних теорій.</p> <p>Простежувати етапи формування філософських поглядів на мистецтво та їх втілення у процесі історичного розвитку; застосовувати методологію культурологічного підходу для аналізу мистецьких здобутків минулого та мистецьких практик сучасності; застосовувати сучасні знання про мистецтво та провідні напрями художньої творчості у сфері практичної діяльності.</p>	<p>Філософія мистецтв</p>

<p>та мультикультурності. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку мистецтва та дизайну.</p> <p>Спеціальні (фахові) компетентності: Здатність виконувати науково-дослідну діяльність у сфері культурно-мистецького життя. Здатність до розуміння процесів, що відбувалися в історії становлення і розвитку філософії мистецтва та дизайну; здатність до розуміння сучасної теорії філософського аналізу мистецьких явищ; здатність генерувати нові ідеї у професійній сфері. Здатність створити та сформулювати власну філософську концепцію творчості; здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та вирішувати теоретичні та прикладні завдання у галузі дизайну.</p>		
<p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування навичок організації і проведення конкретно-соціологічних досліджень у сфері культури і мистецтва;</p> <p>Загальні компетентності : Здатність збирати, опрацьовувати та інтерпретувати дані соціологічних досліджень. Здатність до системного мислення. Готовність до толерантного сприйняття соціальних і культурних відмінностей, шанобливе відношення до історичної, матеріально-духовної спадщини і культурних традицій. Здатність до письмової й усної комунікації рідною мовою.</p> <p>Спеціальні (фахові) компетентності: Розуміння специфіки соціологічного підходу до вивчення</p>	<p>Володіти поняттями та категоріями соціології культури і мистецтва; розуміти соціальні функції культури і мистецтва. Знати елементи культури, її типи, види, галузі, форми; основні теорії соціокультурного розвитку; методи та методики емпіричного дослідження сучасних соціокультурних процесів. Оперувати понятійно-категоріальним апаратом соціології культури і мистецтва; аналізувати механізм і особливості впливу культури та мистецтва на суспільне життя; застосовувати соціологічні методи до вивчення соціокультурної сфери.</p>	<p>Соціологія культури і мистецтв</p>

<p>культури, основні проблеми її суспільного існування та перспективи вирішення.</p> <p>Прагнення до самовдосконалення та найвищої професійної майстерності.</p> <p>Вміння теоретично осмислювати та аналізувати явища і процеси, які відбуваються у культурі як в глобальному, так і національному вимірах.</p>		
<p>Інтегральні компетентності: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі графічного дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів етики і естетики та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності: Здатність до системного мислення. Готовність до толерантного сприйняття соціальних і культурних відмінностей, шанобливе відношення до історичної, матеріально-мистецької спадщини і культурних традицій. Вміння вести пошук, добір та опрацювання інформації. Вміння робити узагальнення і висновки. Здатність до письмової й усної комунікації рідною мовою. Розуміння основних форм, категорій, концепцій, моделей естетичного освоєння дійсності.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: Здатність порівняльного аналізу використання порівняльного, соціально-культурологічного, структурного, психологічного аналізу. Прагнення до самовдосконалення та найвищої професійної майстерності. Здатність виявляти та ідентифікувати актуальні мистецькі явища. Здатність здійснювати комплексний аналіз мистецьких творів; вільне володіння мистецтвознавчою лексикою;</p>	<p>Знати генезис естетичної думки в західноєвропейській культурі та духовному житті України.</p> <p>Застосовувати закони краси і гармонії, теорії і практики мистецько-художньої творчості.</p> <p>Розрізняти основні течії і напрямки мистецтва.</p> <p>Застосовувати основні моральні цінності у повсякденному житті та у професійній практиці.</p> <p>Переконливо відстоювати свої моральні принципи.</p> <p>Усвідомлювати значення категорії краси і художньо-мистецької творчості у професійній практиці.</p>	<p>Етика та естетика</p>

<p>розуміння сенсу і ролі моралі, естетичних критеріїв та художньо-творчих методів у сфері професійної діяльності.</p> <p>Здатність примножувати культурно-мистецькі цінності.</p>		
<p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у процесі навчання та практичній діяльності графічного дизайнера, що передбачає застосування певних теорій і методів мистецтвознавства і культурології.</p> <p>Загальні компетентності: Знання та розуміння предметної області регіональної художньої культури у професійній діяльності, формування особистісно-ціннісного ставлення до національної культури, розширення естетичної свідомості.</p> <p>Здатність спілкуватися державною мовою, використовуючи професійну термінологію, формування комунікативного потенціалу студента.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, здатність до експерименту на основі багатих джерел народної та професійної культури; здатність до об'єктивної оцінки теоретичних праць з проблем сучасної культури.</p> <p>Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Схильність до прийняття самостійних рішень, самоосвіти, самореалізації, спонукання до нових форм діяльності.</p> <p>Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецьку спадщину; виховання почуття патріотизму, усвідомлення власної причетності до національної культури.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: Здатність аналізувати тенденції та синтезувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва,</p>	<p>Знати джерела формування та етапи розвитку образотворчого мистецтва Прикарпаття.</p> <p>Розуміти особливості побутування культури під впливом народної творчості; регіональні особливості мистецьких осередків краю; творчість народних і професійних митців; шляхи та методи збереження культурної спадщини Прикарпаття, пам'ятки архітектури, твори літератури, музики, театрального мистецтва краю.</p> <p>Розрізняти специфіку окремих осередків мистецтва регіону.</p> <p>Аналізувати стилістичні прояви та творчу манеру професійних майстрів і народних умільців; відрізняти автентичні та запозичені риси етнокультурної спадщини.</p> <p>Відстежити зв'язок традицій та новацій у різних галузях мистецтва краю, спрогнозувати шляхи подальшого розвитку мистецтва Прикарпаття та визначати своє місце в цьому процесі.</p>	<p>Образотворче мистецтво Прикарпаття</p>

<p>а також регіональної специфіки традиційних видів образотворчого мистецтва Прикарпаття та застосовувати їх в професійній діяльності графічного дизайнера.</p> <p>Здатність створювати об'єкти дизайну зі знанням специфічних рис культури та мистецтва певного етнографічного регіону.</p> <p>Здатність генерувати та реалізувати нові ідеї та вміння інтерпретувати здобутки регіональної культури з метою надання власним проектам актуального вигляду, створення конкурентоспроможного продукту.</p> <p>Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів.</p>		
<p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів етнології.</p> <p>Загальні компетентності : Здатність та сприйняття етнічної картини світу та міжетнічних процесів; здатність до усвідомлення різноманітності та рівноцінності етнічних культур; адаптивність і комунікабельність.</p> <p>Дослідницькі навички пошуку матеріалів з етнографії.</p> <p>Базові уявлення про ключові проблеми сучасної етнології, закономірності виникнення, формування та розпаду етнічних спільнот, різноманітні підходи до класифікації етносів;</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: Навички вивчення і використання елементів традиційної духовної і матеріальної культури народів світу у підготовці фахівця-дизайнера.</p> <p>Здатність виокремлювати актуальні питання з етнології України і світу.</p> <p>Здатність пропонувати та обґрунтовувати складові етнографічної роботи в професійній діяльності.</p>	<p>Вміти розуміти ключові проблеми сучасної етнології, закономірності виникнення, формування та розпаду етнічних спільнот, різноманітні підходи до класифікації етносів, складові традиційної культури етнічних спільнот; розуміти співвідношення сучасної етнічної та політичної карти світу, сучасні етнічні процеси; усвідомлювати різноманітність та рівноцінність етнічних культур.</p> <p>Вміти аналізувати концепції та підходи етногенезу; оволодіти методикою етнологічних досліджень, методологією типології етнічних процесів і явищ; характеризувати матеріальну і духовну культуру етносів; використовувати етнографічні матеріали для здійснення історичних реконструкцій.</p>	<p>Етнологія</p>

2.Обовязкові дисципліни		
<p>Інтегральна компетентність: Здатність аналізувати й визначати проблемні структурні та колірнотональні характеристики художнього твору, моделювати колористичнокомпозиційні альтернативи з метою його гармонізації.</p> <p>Застосовувати абстрактне та образно-асоціативне мислення в процесі формування та кольоросприйняття.</p> <p>Загальні компетентності: Знання теоретичних засад композиційних закономірностей та кольорознавства, розуміння важливості їх застосування у дизайнерській діяльності; досконале володіння предметною термінологією та її грамотне використання при вирішенні завдань.</p> <p>Здатність до пошуку та інтерпретації творчого джерела, аналізу його формотворчих характеристик.</p> <p>Здатність до технічно-якісного виконання творчих завдань.</p> <p>Спеціальні компетентності: Здатність здійснювати формотворення та моделювання об'єкта творчості у процесі його стилізації.</p> <p>Здатність здійснювати композиційну побудову твору, відчувати його врівноваженість, цілісність та ступінь колірнотональної емоційної виразності.</p> <p>Здатність створювати гармонійну колірну концепцію об'єкта в межах формальної композиції.</p> <p>Здатність застосовувати художньографічні засоби виразності.</p>	<p>Вміти застосовувати набуті знання і розуміння законів композиції, видів співвідношень (масштаб, пропорції, контраст, нюанс, тотожність) у практичних ситуаціях.</p> <p>Вміти визначати мету, завдання, етапи виконання й доцільність застосування принципів організації форм (симетрія, асиметрія, метр, ритм, статика, динаміка)</p> <p>Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому рівні використовуючи властивості первинних графічних елементів (крапка, лінія, пляма).</p> <p>Вміти аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти використовуючи теорію природничо-наукового і художнього пізнання кольору, його систематизацію, основні властивості, способи змішування та закономірності сприйняття.</p> <p>Вміти розробляти композиційне вирішення об'єктів творчості застосовуючи види й особливості колірних контрастів, принципи колірних гармоній.</p> <p>Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну у творчій діяльності.</p>	<p>Композиція і кольорознавство</p>
<p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати практичні проблеми у процесі навчання та професійної діяльності графічного дизайнера, що передбачає застосування графічних та живописних технік, композиції, кольорознавства.</p> <p>Загальні компетентності:</p>	<p>Володіти професійною термінологією, розуміти технологічні процеси в контексті навчального завдання, формувати художню концепцію</p> <p>Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти рисунку і живопису.</p>	<p>Рисунок і живопис</p>

<p>Знання та розуміння предметної області рисунку та живопису в професійній діяльності.</p> <p>Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі цінності і досягнення суспільства.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>Здатність застосовувати навички академічної графіки у професійній діяльності.</p> <p>Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки, навички роботи у відповідних матеріалах.</p> <p>Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії.</p>	<p>Розробляти композиційне вирішення об'єктів у відповідних техніках і матеріалах.</p> <p>Використовувати у професійній діяльності творче самовираження; застосовувати успішні українські та зарубіжні художні практики</p>	
<p>Інтегральна компетентність:</p> <p>Здатність розв'язувати практичні проблеми у галузі графічного дизайну, реалізовувати отримані знання з навчальної дисципліни у професійній діяльності.</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>Здатність набувати знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності, здатність використовувати загально-наукові методи для отримання результатів у творчій роботі.</p> <p>Здатність працювати в команді та спроможність до ділової комунікації.</p> <p>Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт та готовність до професійного росту.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>Здатність здійснювати побудову перспективного зображення об'єктів графічного дизайну.</p> <p>Здатність застосовувати навички побудови перспективних зображень на практиці, проводити аналіз зображень, виявляти вміння</p>	<p>Знати професійну термінологію та закони й принципи ергономіки, креслення, перспективи.</p> <p>Розуміти особливості застосування ергономіки в процесі дизайн-проектування.</p> <p>Абстраговано мислити та уявляти об'єми.</p> <p>Володіти методами побудови перспективних зображень відповідно до поставлених завдань, нормативної бази, документації та стандартів.</p>	<p>Перспектива</p>

<p>прогнозувати результат дизайн-проекування на різних етапах творчої діяльності.</p> <p>Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі дизайнера.</p>		
<p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів графічного дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності: Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну. Здатність застосовувати навички проектно-графіки в професійній діяльності. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями). Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.</p>	<p>Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>Визначати мету, завдання та етапи проектування.</p> <p>Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.</p> <p>Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.</p> <p>Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.</p> <p>Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектування, формувати художньо-проектну концепцію.</p> <p>Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.</p> <p>Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі.</p> <p>Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.</p> <p>Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності</p>	<p>Фірмовий і корпоративний дизайн</p>
<p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати практичні проблеми у процесі навчання та професійній діяльності графічного</p>	<p>Розуміти предметну область шрифту та сферу професійного застосування, мету, завдання та етапи виконання каліграфічних</p>	<p>Шрифти</p>

<p>дизайнера, що передбачає застосування методів формалізації композиції та закономірностей візуального сприйняття різних типів шрифтів.</p> <p>Загальні компетентності: Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації про шрифти з різних джерел. Здатність забезпечувати якість виконуваних робіт. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку шрифтів, технік виконання і сучасних технологій</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: Здатність застосовувати навички шрифтової графіки у професійній діяльності. Здатність застосовувати у предметній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах.</p>	<p>композицій. Розрізняти функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в шрифтовому комунікативному просторі. Знати надбання шрифтової національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини. Збирати та аналізувати інформацію для реалізації шрифтового проекту, застосовувати теоретичні знання на практиці. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати шрифт для розроблення каліграфічних композицій. Використовувати у навчанні творче самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.</p>	
<p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у процесі вивчення типографіки з подальшим використанням у професійній діяльності.</p> <p>Загальні компетентності: Знання та розуміння предметної області типографіки та сфери її застосування. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів типографіки. Здатність застосовувати навички</p>	<p>Розуміти визначення предмету типографіка та області його застосування, знати закони та категорії типографіки, історію вітчизняної та зарубіжної типографіки, естетичні вимоги до сучасної типографічної форми. Створювати виразні типографічні композиції засобами проектно-графічного моделювання. Застосовувати гарнітурні властивості шрифтів відповідно до змісту та призначення документа. Володіти типографічною композицією, застосовувати колірну відповідність, розмір, контрформу шрифту та шрифтового тла. Взаємозамінювати шрифтові функції у залежності до</p>	<p>Типографіка</p>

<p>проектної графіки у навчальній практиці, здійснювати колористичне рішення.</p> <p>Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в практичних роботах.</p> <p>Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення типографічних об'єктів.</p>	<p>графічного завдання.</p>	
<p>Інтегральна компетентність: Здатність вирішувати завдання різного рівня складності на етапі додрукарської підготовки видання прогнозувати та моделювати альтернативи їх вирішення у післядрукарському процесі згідно дизайн-концепції поліграфічного продукту.</p> <p>Загальні компетентності: Знати історію виникнення та розвитку напрямків вітчизняної та світової видавничо-поліграфічної справи, розуміти принципи її структурної та функціональної організації. Знання предметної термінології та її іноземних аналогів. Здатність до пошуку та обробки інформації з різних джерел. Здатність до аналізу поліграфічної продукції вітчизняних видавництв, її різноманітності.</p> <p>Спеціальні компетентності: Здатність визначати вплив властивостей поліграфічних матеріалів на якість друкованої продукції. Здатність виконувати експериментальні пошуки раціонального використання шрифтів, кольору в контексті психології візуального сприйняття. Здатність застосовувати різні техніки та способи друку при виготовленні поліграфічних матеріалів для скрапбукінгу, створенні багатосторінкових арт-</p>	<p>Вміти застосовувати набуті знання і розуміння сфери видавничо-поліграфічної справи у практичних ситуаціях.</p> <p>Вміти визначати мету, завдання та етапи поліграфічних процесів: додрукарської підготовки, друку, брошурувально-палітурних та оздоблювальних робіт.</p> <p>Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді.</p> <p>Оцінювати технологічні поліграфічні процеси в контексті створення оригінал-макету видання.</p> <p>Визначати функціональну та естетичну специфіку поліграфічних матеріалів, видів друку та їх вплив на якість друкованої продукції.</p> <p>Дотримуватися видавничо-поліграфічних стандартів та технологій виготовлення поліграфічної продукції.</p> <p>Знати історію становлення та розвитку національної видавничо-поліграфічної справи.</p> <p>Враховувати властивості поліграфічних матеріалів, правила виконання фальцювання, біговки та листопідбору, скріплювання книжково-журнальних зошитів, покривання книжкового блоку обкладинкою, виготовлення палітурки.</p>	<p>Матеріалознавство і технологія видавничо-поліграфічної справи</p>

<p>буків. Здатність виконувати брошурувально-палітурні роботи різного рівня складності.</p>		
<p>Інтегральна компетентність : Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі графічного дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів історії мистецтва і дизайну графічних систем та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності: Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку мистецького процесу, його місця у загальній системі знань.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта. Здатність систематичного розвитку творчих здібностей, формування навиків щодо реалізації задумів та ідей.</p>	<p>Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектування, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі.</p>	<p>Історія і теорія мистецтва та дизайну графічних систем</p>
<p>Інтегральна компетентність: Здатність проводити фотозйомку різними видами фотокамер та визначати пріоритети в умовах створення постановочної, репортажної фотографії. Здатність аналізувати структуру кадру, розуміти й визначати його проблемні композиційні</p>	<p>Вміти застосовувати набуті знання і розуміння мистецтва світлопису у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту з використанням фотографічних процесів, застосовувати теорію й</p>	<p>Фотографія і фотографіка</p>

<p>колористично-тональні, світлові характеристики.</p> <p>Загальні компетентності: Знання історії виникнення та розвитку фотографії, розуміння особливостей фотографічного процесу. Здатність до пошуку творчого джерела та його інтерпретації у фотографії. Здатність до технічно-якісного виконання творчої фотографії. Здатність працювати в команді на тематичних пленерах.</p> <p>Спеціальні компетентності: Здатність використовувати цифрові технології, можливості діафрагми, витримки та ISO у процесі експозиції. Здатність застосовувати правила композиції кадру, властивості світла та кольору при створенні художньої фотографії. Здатність застосовувати різні техніки при створенні тематичної фотографії.</p>	<p>методику традиційної та цифрової фотографії, фахову термінологію; оцінювати об'єкт, технологічні процеси експозиції та особливості режимів фотографування в контексті створення фотографії.</p> <p>Застосовувати у власній творчоті досвід успішних українських та зарубіжних фотографів-практиків, принципи експозиції та оптичні можливості фотооб'єктивів для створення художньої фотографії.</p> <p>Вміти враховувати особливості будови фотокамер, їх функцій, застосовувати новітні технології у галузі фотографії.</p>	
<p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми при створенні ілюстрацій та оригінал-макетів для дитячих видань різних вікових груп. Здатність вирішувати завдання по систематизації, структуруванні та художньо-графічній інтерпретації даних з різних галузей суспільної діяльності для інографіки в поліграфії.</p> <p>Загальні компетентності: Здатність креативно адаптуватися до соціально-професійних змін, опанувати різноманітні види діяльності у сфері поліграфії для дітей. Розуміти і бути готовим пояснити клієнту психолого-соціальні особливості проекту для дітей. Створювати поліграфічну продукцію для дітей з різних соціальних груп і культурних регіонів. Готовність демонструвати шанобливе ставлення до історичного спадку і культурних традицій (регіональних і світових).</p>	<p>Знати принципи формотворення об'єктів графічного дизайну (дитяча книга) та основні закономірності, правила і прийоми композиції у графічному дизайні, особливості проектування друкованої продукції у системі „оригінал-макет дитячої книги” методику підготовки оригінал-макетів.</p> <p>Знати закономірності зорового сприйняття ілюстрацій та на практиці застосовувати знання теорій основ формальної композиції.</p> <p>Знати принципи формотворення об'єктів графічного дизайну в залежності від віку споживача (макетування книги для дітей); основні закономірності, правила і прийоми композиції у графічному дизайні видань для дітей. Правильно обирати технічні</p>	<p>Проектування багатосторінкових видань</p>

<p>Вміння узагальнювати та аналізувати інформацію про аналоги ілюстрацій книг для дітей.</p> <p>Враховувати інклюзію в дошкільній та шкільній освіті.</p> <p>Здатність до професійної адаптації в різних умовах сучасного інформаційного середовища,</p> <p>Розуміння суті візуальної комунікації як основи масово-інформаційної діяльності.</p> <p>Здатність до пошуку, обробки та інтерпретації інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність працювати в команді.</p> <p>Спеціальні компетентності:</p> <p>Розуміти і правильно визначити основні етапи, терміни виконання та складові проекту художньо-технічного оформлення дитячої книги.</p> <p>Вміти аналітично провести попереднє проектне дослідження тексту та визначити вікові особливості майбутнього читача.</p> <p>Здатність індивідуально продумувати інформаційні та мистецькі стратегії поліграфічної продукції з урахуванням попиту ринку та модних тенденцій у графіці.</p> <p>Вміти самостійно оформляти та готувати до друку оригінал-макети.</p> <p>Грамотно і доцільно застосовувати у виконанні проектів засоби комп'ютерного програмного забезпечення.</p> <p>Володіти різними графічними та живописними способами ескізування та ілюстрування.</p> <p>Правильно обирати художньо-технічні параметри для об'єктів проектування у різних завданнях.</p> <p>Застосовувати принципи цілісності та образної виразності у виконанні проектів художньо-технічного оформлення дитячих книг.</p> <p>Враховувати чинні ДСТУ для поліграфії дитячих видань.</p> <p>Здатність до виконання технічно якісної інформаційної графіки.</p> <p>Здатність доцільно використовувати композиційні</p>	<p>параметри для об'єктів проектування; грамотно провести попереднє проектне дослідження і визначити основні етапи виконання проекту друківаної продукції,</p> <p>володіти графічними засобами виразності ескізу, самостійно розробляти і виготовляти проекти та оригінал-макети.</p> <p>Вміти застосовувати у виконанні проектів засоби комп'ютерного програмного забезпечення.</p> <p>Правильно обирати основні закономірності, правила і прийоми композиції у графічному дизайні, застосовувати принципи художньої організації і закономірності побудови титульних елементів друківаних видань.</p> <p>Використовувати методику підготовки оригінал-макетів (друківані видання), закономірності зорового сприйняття друківаної продукції та титульних елементів, грамотно провести попереднє проектне дослідження і визначити основні етапи виконання титульних елементів друківаної продукції</p> <p>виконувати ілюстрації у різних техніках ілюстрації книжок</p> <p>застосовувати у виконанні проектів книг різноманітні засоби комп'ютерного програмного забезпечення.</p> <p>Знати принципи та правила подачі візуалізації даних;</p> <p>Знати вплив емоційних властивостей графічно-колористичних засобів на сприйняття інформації.</p> <p>Знати особливості застосування та види інфографіки, як універсального засобу передачі інформації.</p>	
--	---	--

<p>закономірності, емоційні властивості кольору та засоби художньо-графічної виразності у процесі візуалізації даних різного змісту.</p> <p>Здатність застосовувати образно-асоціативне мислення при структуруванні інформації.</p> <p>Здатність застосовувати цифрові технології у процесі створення інформаційної графіки.</p>	<p>Вміти аналізувати, узагальнювати та структурувати інформацію.</p> <p>Вміти визначати правильні способи візуалізації даних для їх повноцінного сприйняття, використовувати емоційний потенціал впливу художньо-графічних засобів;</p> <p>Вміти створювати різні типи інфографік згідно інформаційного змісту та використовувати графічні редактори для візуалізації даних.</p>	
Практична підготовка		
<p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати теоретичні та прикладні завдання у галузі графічного дизайну та застосувати їх в процесі практичної діяльності, зокрема під час навчальної практики.</p> <p>Загальні компетентності: Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>Здатність працювати в команді.</p> <p>Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів графічного дизайну</p> <p>Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.</p> <p>Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.</p> <p>Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.</p> <p>Здатність використовувати сучасні векторні і растрові графічні редактори для створення презентацій та реклами дизайн-проектів.</p>	<p>Розуміти предметну область та сферу професійного застосування.</p> <p>Знати терміни та визначення, що відносяться до проектування графічного дизайну, стильове розмаїття в графічному дизайні; етапи проектування графічного дизайну.</p> <p>Знати особливості роботи сучасних спеціалізованих підприємств, фабрик, спрямування та характер роботи окремих дизайнерів; вимоги до ведення технічної документації виробу; метод калькуляції графічного дизайну.</p> <p>Збирати та аналізувати інформацію для реалізації проекту, застосовувати теоретичні знання на практиці, усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт.</p> <p>Застосовувати на практиці методи і принципи проектування об'єкта, методи проектування графічного дизайну.</p> <p>Вести проектно-звітну документацію на дизайн-розробку.</p>	Навчальна практика

<p>Здатність розробляти та представляти презентації, портфоліо власних творів.</p>		
<p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати теоретичні та прикладні завдання у галузі графічного дизайну та застосувати їх в процесі практичної діяльності, зокрема в умовах виробництва.</p> <p>Загальні компетентності: Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів графічного дизайну Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. Здатність використовувати сучасні векторні і растрові графічні редактори для створення презентацій та реклами дизайн-проектів. Здатність розробляти та представляти презентації, портфоліо власних творів.</p>	<p>Розуміти предметну область та сферу професійного застосування, терміни та визначення, що відносяться до проектування графічного дизайну, стильове розмаїття в графічному дизайні.</p> <p>Визначати етапи проектування графічного дизайну; особливості роботи сучасних спеціалізованих підприємств, фабрик, спрямування та характер роботи окремих дизайнерів в напрямку індустрії графічного дизайну; вимоги до ведення технічної документації виробу.</p> <p>Збирати та аналізувати інформацію для реалізації проекту, застосовувати теоретичні знання на практиці, усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, застосовувати на практиці методи і принципи проектування об'єкта.</p> <p>Вести проектно-звітну документацію на дизайн-розробку.</p>	<p>Виробнича практика</p>
<p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми при створенні ілюстрацій та оригінал-макетів для дитячих видань для дошкільного віку.</p> <p>Загальні компетентності: Здатність креативно адаптуватися до соціально-професійних змін, опанувати різноманітні види</p>	<p>Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у процесі створення оригінал-макетів для дитячих видань.</p> <p>Визначати мету, завдання та етапи проектування друкованої продукції, грамотно проводити попереднє проектне дослідження.</p>	<p>Курсова робота з дисципліни "Проектування багатосторінкових видань"</p>

<p>діяльності у сфері поліграфії.</p> <p>Здатність розуміти і бути готовим пояснити клієнту психолого-соціальні особливості проекту для дітей.</p> <p>Створювати поліграфічну продукцію для дітей з різних соціальних груп і культурних регіонів.</p> <p>Готовність демонструвати шанобливе ставлення до історичного спадку і культурних традицій (регіональних і світових).</p> <p>Вміння узагальнювати та аналізувати інформацію про аналоги ілюстрацій книг для дітей дошкільного віку.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>Розуміти і правильно визначити основні етапи, терміни виконання та складові проекту художньо-технічного оформлення дитячої книги.</p> <p>Враховувати інклюзію в дошкільній освіті.</p> <p>Вміти аналітично провести попереднє проектне дослідження тексту та визначити вікові особливості майбутнього читача.</p> <p>Здатність індивідуально продумувати інформаційні та мистецькі стратегії поліграфічної продукції з урахуванням попиту ринку та модних тенденцій у графіці.</p> <p>Вміти самостійно оформляти та готувати до друку оригінал-макети.</p> <p>Грамотно і доцільно застосовувати у виконанні проектів засоби комп'ютерного програмного забезпечення.</p> <p>Володіти різними графічними та живописними способами ескізування та ілюстрування.</p> <p>Правильно обирати художньо-технічні параметри для об'єктів проектування у різних завданнях.</p> <p>Застосовувати принципи цілісності та образної виразності у виконанні проектів художньо-технічного оформлення дитячих книг.</p> <p>Враховувати чинні ДСТУ для поліграфії дитячих видань.</p>	<p>Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання; використовувати принципи формотворення об'єктів графічного дизайну (дитяча книга); основні закономірності, правила і прийоми композиції у графічному дизайні, особливості проектування друкованої продукції у системі „оригінал-макет дитячої книги”; методику підготовки оригінал-макетів; закономірності зорового сприйняття ілюстрацій.</p> <p>Застосовувати на практиці знання теорій основ формальної композиції, принципи формотворення об'єктів графічного дизайну в залежності від віку споживача (макетування книги для дітей); основні закономірності, правила і прийоми композиції у графічному дизайні видань для дітей.</p> <p>Обирати правильно параметри для об'єктів проектування; володіти графічними засобами виразності ескізу, самостійно розробляти і виготовляти проекти та оригінал-макети.</p> <p>Застосовувати у виконанні проектів засоби комп'ютерного програмного забезпечення.</p> <p>Застосовувати принципи художньої організації і закономірності побудови титульних елементів друкованих видань.</p> <p>Використовувати методику підготовки оригінал-макетів (друковані видання), закономірності зорового сприйняття друкованої продукції та титульних елементів, грамотно провести попереднє проектне дослідження і визначити основні етапи виконання титульних елементів друкованої продукції</p>	
---	---	--

<p>Інтегральна компетентність : Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі графічного дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів історії мистецтва і дизайну графічних систем та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності: Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку мистецького процесу, його місця у загальній системі знань.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта Здатність систематичного розвитку творчих здібностей, формування навиків щодо реалізації задумів та ідей.</p>	<p>Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі.</p>	<p>Курсова робота з дисципліни «Історія і теорія мистецтва та дизайну графічних систем»</p>
		Атестація
<p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі графічного дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій, методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов</p> <p>Загальні компетентності (ЗК): Знання та розуміння предметної області графічного дизайну та</p>	<p>Застосовувати набуті знання і розуміння області графічного дизайну та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.</p>	<p>Підготовка до бакалаврської роботи</p>

<p>розуміння професійної діяльності.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність працювати в команді.</p> <p>Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>Здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку дизайну його місця у розвитку суспільства, техніки і технологій.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>Здатність застосовувати сучасні методики проектування поліграфічної продукції та мультимедійних систем.</p> <p>Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.</p> <p>Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів графічного дизайну.</p> <p>Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.</p> <p>Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.</p> <p>Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах.</p> <p>Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів графічного дизайну.</p>	<p>Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології графічного дизайну, фахову термінологію за професійним спрямуванням, основи наукових досліджень.</p> <p>Визначати мету, завдання та етапи проектування.</p> <p>Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.</p> <p>Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.</p> <p>Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.</p> <p>Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і кошторис в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.</p> <p>Створювати об'єкти графічного дизайну візуально-графічними засобами проектно-графічного моделювання.</p> <p>Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів графічного дизайну в комунікативному просторі.</p> <p>Розробляти композиційне вирішення об'єктів графічного дизайну у відповідних техніках і матеріалах.</p> <p>Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів графічного дизайну у професійній діяльності.</p> <p>Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.</p> <p>Використовувати у</p>
---	---

<p>Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.</p> <p>Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису.</p> <p>Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності графічного дизайнера.</p> <p>Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.</p>	<p>професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.</p> <p>Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів графічного дизайну, враховувати регіональні особливості народного мистецтва у мистецьких практиках.</p> <p>Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.</p> <p>Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності графічного дизайнера.</p> <p>Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів графічного дизайну.</p> <p>Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері графічного дизайну.</p>	
<p>II. Вибіркові дисципліни</p>		
<p>Інтегральна компетентність:</p> <p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, що передбачає застосування комплексних заходів з профілактики порушення вимог щодо забезпечення безпеки життєдіяльності.</p> <p>Загальні компетентності :</p>	<p>Володіти інформацією, отриманою з різних джерел, застосовувати її для індивідуального розвитку і самовдосконалення.</p> <p>Демонструвати знання з безпеки життєдіяльності; презентувати себе на ринку праці; вчасно і вірно реагувати</p>	<p>Безпека життєдіяльності і цивільний захист</p>

<p>Знання та розуміння безпеки життєдіяльності та розуміння у дизайні середовища.</p> <p>Здатність до опрацювання інформації з різних джерел з питань охорони праці; здатність працювати в команді, здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства.</p> <p>Вивчати, аналізувати та застосовувати в майбутній професійній діяльності законодавчі акти з безпеки життєдіяльності.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>Застосовувати на практиці вміння надавати першу долікарську допомогу потерпілим від нещасних випадків; критично мислити.</p> <p>Здатність застосовувати методологію і методику проведення моніторингу стану безпеки життєдіяльності колективу. Вміти визначати імовірнісні збитки від порушень умов безпеки життєдіяльності. застосовувати на практиці вміння надавати першу долікарську допомогу потерпілим від нещасних випадків; критично мислити.</p>	<p>на небезпечні для життя і здоров'я ситуації.</p> <p>Уміти запобігати виникненню небезпечних та надзвичайних ситуацій.</p>	
<p>Інтегральна компетентність:</p> <p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в процесі професійної діяльності або навчання, що передбачає застосування теорій та методів філологічної науки (іноземної мови) і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності :</p> <p>Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>Здатність бути критичним і самокритичним; здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність працювати в команді та автономно; здатність до комунікації іноземною мовою.</p> <p>Здатність до абстрактного</p>	<p>Застосовувати набуті знання, лексичний матеріал за програмною тематикою у практичних ситуаціях; норми правопису лексичних одиниць, що складають фонд активної лексики; граматичні правила оформлення речень; фонетичні норми оформлення висловлювань у межах програмного матеріалу; фонетику, лексику, словотвір, граматику іноземної мови, розмовні теми, обумовлені навчальною програмою.</p> <p>Розуміти широкий спектр досить складних та об'ємних текстів і розпізнавати імпліцитне значення.</p> <p>Висловлюватись швидко і спонтанно без помітних утруднень, пов'язаних з</p>	<p>Англійська мова</p>

<p>мислення, аналізу та синтезу іноземною мовою.</p> <p>Здатність застосовувати знання іноземної мови у практичних ситуаціях;</p> <p>навички використання інформаційних і комунікаційних технологій іноземною мовою.</p> <p>Спеціальні (фахові) компетентності:</p> <p>Здатність використовувати в професійній діяльності знання мов(и), що вивчаються(ється).</p> <p>Здатність вільно, гнучко й ефективно використовувати мову(и), що вивчається(ються), в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і регістрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у різних сферах життя.</p> <p>Здатність вільно оперувати спеціальною термінологією для розв'язання професійних завдань; усвідомлення засад і технологій створення текстів різних жанрів і стилів іноземною (іноземними) мовами.</p> <p>Здатність до організації ділової комунікації.</p>	<p>пошуком засобів вираження.</p> <p>Ефективно і гнучко користуватися мовою у суспільному житті, навчанні та з професійними цілями.</p> <p>Чітко, логічно, детально висловлюватись на складні теми, демонструючи свідоме володіння граматичними структурами.</p> <p>Усно спілкуватися іноземною мовою в межах лексичного мінімуму та визначеної тематики; граматично правильно будувати речення; писати твори, реферати на професійну тематику.</p>	
<p>Інтегральна компетентність:</p> <p>Здатність вирішувати спеціалізовані завдання у сфері графічного дизайну, які передбачають знання та навички роботи з графічними редакторами.</p> <p>Загальні компетенції:</p> <p>Знання інструментарію та розуміння концепції професійних графічних редакторів.</p> <p>Здатність до пошуку інформації з різних джерел та її інтерпретації в актуальних професійних програмах.</p> <p>Здатність до технічно-якісного виконання завдань у відповідних графічних редакторах.</p> <p>Здатність працювати в команді при створенні колективного тематичного завдання.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p>	<p>Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області актуальних графічних редакторів у практичних ситуаціях.</p> <p>Створювати, обробляти, верстати об'єкти графічного дизайну (ілюстрації, фотографії, тексти) використовуючи засоби проектно-графічного моделювання актуальних настільних видавничих систем, професійних редакторів.</p> <p>Дотримуватися стандартів та технологій виготовлення об'єктів графічного дизайну в графічних редакторах та програмах верстки.</p> <p>Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у галузі графічного дизайну.</p>	<p>Комп'ютерні технології в графічному дизайні</p>

<p>Здатність застосовувати сучасні цифрові методики проектування об'єктів графічного дизайну.</p> <p>Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів графічного дизайну у актуальних графічних редакторах.</p> <p>Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності у сфері графічного дизайну.</p> <p>Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для творення об'єктів графічного дизайну.</p>		
Дисципліни вільного вибору студента		
<p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі графічного дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності: Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Спеціальні компетентності: (фахові) Здатність застосовувати сучасні методики проектування.</p> <p>Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.</p> <p>Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.</p> <p>Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.</p> <p>Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для</p>	<p>Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію дизайну, фахову термінологію за професійним спрямуванням.</p> <p>Визначати мету, завдання та етапи проектування.</p> <p>Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.</p> <p>Відобразити морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.</p> <p>Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.</p>	<p>Декор і орнамент</p>

<p>провадження дизайн-діяльності.</p>		
<p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати практичні завдання у процесі навчання та професійної діяльності графічного дизайнера, що передбачає застосування спеціальних прийомів та методів виразності і стилізації рисунку і живопису.</p> <p>Загальні компетентності: Знання та розуміння предметної області спеціального рисунку та спеціального живопису в професійній діяльності. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі цінності і досягнення суспільства.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну з використанням засобів спецграфіки. Здатність застосовувати навички спеціального рисунку та живопису у професійній діяльності. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки, навички роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями). Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами спеціального рисунку і живопису.</p>	<p>Знати і розуміти предметну область та сфери професійного використання спеціального рисунка і живопису, професійну термінологію, закони, правила та прийоми зображення і трансформації форм та об'ємів на нестандартних форматах; сучасні техніки та технології. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту. Якісно виконувати свою частину роботи в команді. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. Враховувати властивості новітніх матеріалів у професійній діяльності та навчанні</p>	<p>Спец. рисунок, спец. живопис</p>
<p>Інтегральна компетентність : Здатність вирішувати складні завдання у процесі узагальнення, систематизації, структурування та художньо-графічної інтерпретації даних різних галузей суспільної діяльності з метою якісної візуалізації інформації у контексті її раціонального сприйняття.</p>	<p>Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Збирати аналізувати, узагальнювати та структурувати інформацію, застосовувати</p>	<p>Візуальна комунікація</p>

<p>Здатність до професійної адаптації в різних умовах сучасного інформаційного середовища;</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>Знання та розуміння предметної області, суті візуальної комунікації як основи масово-інформаційної діяльності.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність працювати в команді.</p> <p>Здатність до технічно-якісного виконання інформаційної графіки.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.</p> <p>Здатність доцільно використовувати композиційні закономірності, емоційні властивості кольору та засоби художньо-графічної виразності у процесі візуалізації даних різного змісту.</p> <p>Здатність застосовувати образно-асоціативне мислення при структуруванні інформації.</p> <p>Здатність застосовувати цифрові технології у процесі створення інформаційної графіки.</p>	<p>теорію і методику дизайну, принципи та правила візуалізації даних, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.</p> <p>Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.</p> <p>Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.</p> <p>Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.</p> <p>Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.</p> <p>Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі.</p> <p>Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності</p>	
<p>Інтегральна компетентність:</p> <p>Здатність розв'язувати практичні проблеми у процесі навчання та професійній діяльності графічного дизайнера, що передбачає застосування методів медіадизайну</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку реклами, її видів, сучасних інформаційних технологій</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні)</p>	<p>Розуміти предметну область та сферу професійного застосування, мету, завдання та етапи виконання навчальних і творчих завдань.</p> <p>Розрізняти функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в мультимедійному просторі.</p> <p>Знати історію появи перших відеороликів. Орієнтуватись в актуальній стилістиці, знати закономірності написання сценарію та просування продукту у мережі.</p> <p>Використовувати актуальне програмне забезпечення, оригінальні медійні засоби.</p>	<p>Відеореклама</p>

<p>компетентності: Здатність оптимально застосовувати комбіновану палітру засобів актуального візуального мистецтва для створення виразних мультимедійних образів. Знання питань аналізу і синтезу, сучасних технічних прийомів, графічно-художніх засобів, стилістики, а також декоративного відбору та інтерпретації. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.</p>		
<p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів дизайну й реклами та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності: Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну. Здатність застосовувати навички проектної графіки в професійній діяльності. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за</p>	<p>Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектування, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі.</p>	<p>Відеомонтаж</p>

<p>спеціалізаціями).</p> <p>Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.</p> <p>Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.</p>	<p>Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.</p> <p>Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності</p>	
<p>Інтегральна компетентність:</p> <p>Здатність розв'язувати комплексні проблеми, пов'язані зі шрифтовою естетикою в процесі творчої діяльності.</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>Знання композиційних засад шрифтових гарнітур, правил використання на різноманітних форматах, у просторі та на медіаносіях, пропорційності відношень у шрифтових композиціях, теорії кольору, володіння прийомами просторового мислення.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>Здатність оптимально застосовувати комбіновану палітру засобів візуального мистецтва: композицію, рисунок, колір, пластику і фактуру для створення виразних акцидентних образів.</p> <p>Знання питань аналізу і синтезу, сучасних технічних прийомів, графічно-художніх засобів, стилістики, а також декоративного відбору та інтерпретації.</p>	<p>Класифікувати акцидентні шрифти.</p> <p>Розуміти історичні особливості використання видільних форм; естетичні вимоги до сучасної акцидентної продукції.</p> <p>Створювати авторські акцидентні шрифти; застосовувати гарнітурні властивості шрифтів відповідно до змісту та призначення документа; поєднувати акцидентні форми з типографським шрифтом.</p>	<p>Акцидентний шрифт</p>
<p>Інтегральна компетентність:</p> <p>здатність виконувати практичні завдання згідно програми навчальної дисципліни «Web-дизайн»; здатність оптимально організувати власну творчу діяльність у сфері графічного дизайну; здатність до сприйняття нових технологій.</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>Знання та розуміння предметної області навчальної дисципліни «Web-дизайн».</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу джерел у сфері web-дизайну.</p> <p>Здатність зберігати та примножувати досягнення</p>	<p>Розуміти специфіку новітніх веб-технологій.</p> <p>Володіти правилами створення web-сторінок.</p> <p>Знати теоретичну базу мистецьких дисциплін та методологічні основи професії;</p> <p>Знати особливості розробки та менеджменту web-проектів.</p> <p>Розв'язувати проектні завдання; поетапно проектувати; працювати з програмами векторної та растрової графіки.</p> <p>Генерувати нові ідеї при створенні дизайну web-сторінок; оцінити якість художнього вирішення продукції web-</p>	<p>Web-дизайн</p>

<p>суспільства на основі розуміння предметної області.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>Здатність працювати з програмами векторної та растрової графіки.</p> <p>Здатність застосовувати знання законів композиції для розв'язання проектних завдань.</p> <p>Здатність застосовувати знання з мистецьких дисциплін для оцінювання та забезпечення якості продукції web-дизайну.</p> <p>Здатність застосовувати сучасні методики поетапного дизайн-проекування.</p> <p>Здатність застосовувати сучасні комп'ютерні технології для втілення творчої ідеї відповідно до призначення та цільової аудиторії.</p> <p>Здатність розробляти та представляти візуальні презентації портфоліо власних творів</p>	<p>дизайну.</p>	
<p>Інтегральна компетентність:</p> <p>Здатність до засвоєння теоретичних засад та розв'язання практичних проблем навчальної дисципліни «Об'ємна анімація»; успішно реалізовувати здобуті навички у професійній діяльності графічного дизайнера.</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>Знання та розуміння предметної області та розуміння предметної діяльності, здатність до особистісного самовираження та саморозвитку.</p> <p>Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Здатність працювати в команді, виконувати практичні роботи в групі під керівництвом лідера, креативність, сумлінність, організованість, висока виконавська здатність.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>Створювати 3D-анімації різної складності.</p> <p>Здатність освоїти програми тривимірного моделювання.</p> <p>Здатність досягати успіху у професійній кар'єрі, бути у змозі</p>	<p>Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області, правила та особливості створення 3D графіки у практичних ситуаціях.</p> <p>Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання з тривимірної графіки використовуючи специфічні інструменти, створювати 3D-анімації, анімовані презентації.</p> <p>Застосовувати сучасне спеціалізоване програмне забезпечення для створення об'ємної анімації персонажів, логотипів.</p>	<p>Об'ємна анімація</p>

представляти візуальні презентації та портфоліо власних творів.		
<p>Інтегральна компетентність: Здатність виконувати практичні завдання згідно програми навчальної дисципліни «Основи Web-дизайну»; здатність оптимально організовувати власну творчу діяльність у сфері графічного дизайну; здатність до сприйняття нових технологій.</p> <p>Загальні компетентності: Знання та розуміння предметної області навчальної дисципліни. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу джерел у сфері web-дизайну. Здатність спілкуватися державною мовою, уміння застосовувати професійну лексику в діловому мовленні. Здатність зберігати та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння предметної області.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: Здатність працювати з програмами векторної та растрової графіки. Здатність застосовувати знання законів композиції для розв'язання проектних завдань. Здатність застосовувати знання з мистецьких дисциплін для оцінювання та забезпечення якості продукції web-дизайну. Здатність застосовувати сучасні методики поетапного дизайн-проекування. Здатність застосовувати сучасні комп'ютерні технології для втілення творчої ідеї відповідно до призначення та цільової аудиторії. Здатність розробляти та представляти візуальні презентації портфоліо власних творів.</p>	<p>Знати теоретичну базу мистецьких дисциплін та методологічні основи професії; володіти правилами створення web-сторінок, особливості розробки та менеджменту web-проектів.</p> <p>Розв'язувати проектні завдання; поетапно проектувати; працювати з програмами векторної та растрової графіки.</p> <p>Генерувати нові ідеї при створенні дизайну web-сторінок; оцінити якість художнього вирішення продукції web-дизайну.</p>	<p>Основи веб-дизайну</p>
<p>Інтегральна компетентність: Здатність засвоїти науково-теоретичну базу мистецьких дисциплін та розв'язувати практичні проблеми навчальної дисципліни «Мальована анімація»; успішно реалізовувати здобуті навички у</p>	<p>Орієнтуватися у видах мальованої (графічної) анімації; Застосовувати правила та особливості створення анімованої web-графіки; специфічні інструменти для виконання різних завдань з</p>	<p>Мальована анімація</p>

<p>професійній діяльності графічного дизайнера.</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел при вирішенні практичних завдань.</p> <p>Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт, розвивати творче й аналітичне мислення, ініціативність, турбота про якість виконаної роботи.</p> <p>Здатність до самостійної та колегіальної роботи у сфері дизайну, здатність до організації та планування, соціальна взаємодія.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>Здатність створювати динамічні твори двовимірної графіки, яку називають мальованою або плоскою анімацією.</p> <p>Здатність освоїти програми для створення плоскої анімації.</p> <p>Здатність здійснювати композиційну побудову, створення gif-анімації для web сторінок; здатність створювати Flash-мультики; здатність досягати успіху у професійній кар'єрі, бути у змозі оцінювати та забезпечувати якість виконаних робіт.</p>	<p>двовимірної графіки.</p> <p>Створювати 2D-анімації, Flash-банери на web-сторінках, і анімовані презентації.</p> <p>Використовувати програми для створення плоскої анімації персонажів.</p> <p>Створювати Flash-мультик простої складності, складні повнометражні мультиплікаційні фільми.</p>	
<p>Інтегральна компетентність:</p> <p>Здатність розв'язувати практичні проблеми у процесі навчання та професійної діяльності графічного дизайнера, що передбачає застосування базових графічних технік та матеріалів.</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>Знання та розуміння предметної області та сфери застосування методів і засобів графіки в професійній діяльності.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі</p>	<p>Знати та розуміти предметну область та сфери професійного використання базових графічних технік та матеріалів.</p> <p>Застосовувати фахову термінологію.</p> <p>Забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.</p> <p>Аналізувати, стилізувати та інтерпретувати натурні об'єкти графічними засобами та матеріалами.</p> <p>Знати і розуміти можливості технічних прийомів, графічно-художніх засобів, методи та техніки візуалізації; використання графічних технік і матеріалів у практичних ситуаціях.</p> <p>Вміти комбінувати графічні</p>	<p>Основи графічних технік</p>

<p>цінності і досягнення суспільства.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>Здатність застосовувати навички володіння графічними прийомами і засобами у професійній діяльності.</p> <p>Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності базові графічні техніки, навички роботи у відповідних матеріалах.</p> <p>Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини графічними методами та засобами.</p>	<p>матеріали, оптимально використовувати різноманітні графічні техніки і застосовувати їх на практиці, формувати художню концепцію відповідно до завдання.</p> <p>Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини.</p> <p>Враховувати властивості графічних матеріалів, застосовувати сучасні техніки та технології у професійній діяльності та навчанні.</p>	
<p>Інтегральна компетентність:</p> <p>Здатність розв'язувати практичні проблеми у процесі навчання та професійній діяльності графічного дизайнера, що передбачає застосування знання дизайн-розробок книжкової продукції.</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>Знання та розуміння предметної області й професійної діяльності.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації про книжкову продукцію з різних джерел.</p> <p>Здатність забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі досягнення суспільства для формування графічного дизайну українського національного стилю.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>Здатність здійснювати формування моделювання об'єктів книжкової продукції.</p> <p>Здатність здійснювати композиційне оформлення книжкової продукції.</p> <p>Здатність застосовувати навички і розуміти специфіку книжкової продукції для використання в дизайн-розробках.</p> <p>Здатність застосовувати в предметній діяльності практичні навички при створенні базових конструкцій асортименту книжкової продукції.</p>	<p>Розуміти предметну область дизайну книги та сферу професійного застосування.</p> <p>Визначати мету, завдання та етапи виконання дизайну книги.</p> <p>Враховувати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну книги в комунікативному просторі; знати надбання книжкової продукції національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини.</p> <p>Збирати та аналізувати інформацію для реалізації дизайн-проектів, застосовувати теоретичні знання на практиці.</p> <p>Стилізувати, інтерпретувати та трансформувати різні типи конструкцій книжкової продукції. Визначати належний формат, тип, стилістику, кольорове рішення та загальний макет видання, щодо змісту і його цільового призначення.</p> <p>Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт.</p> <p>Використовувати у навчанні творче самовираження.</p> <p>Застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.</p>	<p>Дизайн книги та ілюстрація</p>
<p>Інтегральна компетентність:</p> <p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні</p>	<p>Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у</p>	<p>Плакат і афіша</p>

<p>проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності: Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну. Здатність застосовувати навички проектної графіки в професійній діяльності Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.</p>	<p>практичних ситуаціях. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проект ного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності</p>	
<p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати практичні проблеми у процесі навчання та професійної діяльності графічного дизайнера, що передбачає застосування прийомів та методів академічного рисунку і живопису.</p> <p>Загальні компетентності: Знання та розуміння предметної області академічного рисунку та живопису в професійній діяльності. Здатність оцінювати та</p>	<p>Знати і розуміти предметну область та сфери професійного використання академічного рисунка і живопису, професійну термінологію. Використовувати закони, правила та прийоми академічного рисунку та живопису; графічно-художні засоби, методи та техніки візуалізації; способи досягнення пластичної виразності</p>	<p>Академічний рисунок і живопис</p>

<p>забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі цінності і досягнення суспільства.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>Здатність застосовувати навички академічного рисунку та живопису у професійній діяльності.</p> <p>Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки, навички роботи у відповідних матеріалах.</p> <p>Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії.</p>	<p>зображення світлом і кольором.</p> <p>Володіти арсеналом засобів та методів відтворення зображення, залежно від формату та техніки виконання, створювати графічно та живописно виразні та оригінальність композиції.</p> <p>Працювати у різних живописних (акварель, гуаш, темперний, акриловий, олійний живопис), та графічних (оліпець, вугіль, туш, пастель) техніках.</p>	
<p>Інтегральна компетентність:</p> <p>Здатність вирішувати теоретичні та практичні питання навчальної дисципліни «3D дизайн»; успішно реалізовувати здобуті навички у професійній діяльності графічного дизайнера.</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>Знання та розуміння предметної області, засвоєння базових знань у професійній галузі, креативність.</p> <p>Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Здатність працювати в команді, виконувати практичні роботи в групі під керівництвом лідера, соціальна взаємодія.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>Створювати 3D-моделі різної складності;</p> <p>Здатність овоїти інструментарій програми тривимірного моделювання.</p> <p>Здатність здійснювати композиційну побудову, знання техніко-технологічних особливостей розробок відповідно до зазначених тем.</p> <p>Вміння оперувати колірними вирішеннями.</p>	<p>Володіти професійною термінологією.</p> <p>Розуміти технологічні аспекти дизайн-проектування.</p> <p>Використовувати засоби створення 3D моделей.</p> <p>Вміти користуватися програмою тривимірного моделювання Autodesk 3ds Max.</p> <p>Вміти створювати тривимірні моделі, які в одному випадку повинні бути максимально реалістичні, наприклад, 3D модель певного товару для одиничного, серійного і масового виробництва, а в другому – навпаки створити фантастичний образ для реклами, або для комп'ютерної гри.</p>	<p>Дизайн 3D</p>

<p>Здатність досягати успіху у професійній кар'єрі, вміння ефективно застосовувати набуті знання у процесі дизайн-проектування 3D моделей.</p>		
<p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати комплексні проблеми, пов'язані з пакувальною естетикою в процесі творчої діяльності.</p> <p>Загальні компетентності: Знання композиційних засад, правил користання різноманітними форматами, використання матеріалів та технологічних процесів, теорії кольору, володіння прийомами просторового мислення.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: Здатність оптимально застосовувати комбіновану палітру засобів візуального мистецтва: композицію, колір, пластику і фактуру для створення виразних проектів. Знання питань аналізу і синтезу, сучасних технічних прийомів, графічно-художніх засобів, стилістики, а також декоративного відбору та інтерпретації.</p>	<p>Розрізнити способи виробництва упаковки, збірку, технологію друку на сучасних пакувальних матеріалах.</p> <p>Знати основні прийоми роботи із папером, тримірною формою; способи створення моделі на основі робочого ескізу чи креслення; особливості використання графічної мови упаковки в сучасному дизайні.</p> <p>Розрізнити упаковки за їх призначенням. Визначити необхідність тої чи іншої форми, матеріалу упаковки; обирати необхідну колірну палітру.</p> <p>Моделювати розгортку на основі аксонометричного зображення; володіти прийомами макетування, проектною графікою.</p> <p>Вміти підкреслювати чи трансформувати об'єм засобами шрифту, лінії, плями залежно із поставленим завданням; створювати серії упаковок для продукції, що знаходиться у різних аграрних станах.</p>	<p>Проектування упаковки</p>
<p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі графічного дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності: Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Спеціальні (фахові)</p>	<p>Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію дизайну, фахову термінологію за професійним спрямуванням.</p> <p>Визначити мету, завдання та етапи проектування.</p> <p>Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.</p> <p>Відображати морфологічні,</p>	<p>Народне мистецтво України</p>

<p>компетентності: Здатність застосовувати сучасні методики проектування. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.</p>	<p>стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.</p>	
<p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів дизайну й реклами та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності: Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну. Здатність застосовувати навички проектної графіки в професійній діяльності. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології</p>	<p>Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектування, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у</p>	<p>Проектування зовнішньої реклами</p>

<p>роботи у відповідних матеріалах. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.</p>	<p>комунікативному просторі. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності</p>	
<p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів дизайну й реклами та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності: Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну. Здатність застосовувати навички проектної графіки в професійній діяльності. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями). Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.</p>	<p>Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності</p>	<p>Продукт-дизайн</p>

<p>Компетентності інтегральні: 3 Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми при створенні різних варіантів корпоративних стилів, ребрендингів.</p> <p>Загальні компетентності: Розуміти і бути готовим пояснити клієнту психолого-соціальні особливості проекту корпоративного стилю. Розрізняти особливості створення концепцій брендбуків для різних культурних регіонів. Здатність креативно адаптуватися до соціально-професійних змін, опанувати різноманітні види діяльності у сфері поліграфії, брендингу, маркетингу. Готовність демонструвати шанобливе ставлення до історичного спадку і культурних традицій (регіональних і світових) у проектуванні корпоративного стилю.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: Вміння узагальнювати та аналізувати інформацію про аналоги. Розуміти і правильно визначити основні етапи, терміни виконання та складові проекту корпоративного стилю. Здатність аналітично провести попереднє проектне дослідження контенту та визначити вікові особливості майбутнього споживача продукції корпорації. Здатність індивідуально продумувати інформаційні та мистецькі стратегії брендбуку з урахуванням попиту ринку. Вміти самостійно оформляти та готувати до друку різні варіанти оригінал-макетів. Грамотно і доцільно застосовувати у виконанні проектів засоби комп'ютерного програмного забезпечення. Володіти різними графічними, живописними способами ескізування та ілюстрування, а також уміння вводити й опрацьовувати в структурі</p>	<p>Застосовувати принципи формотворення при створенні об'єктів графічного дизайну (фірмового стилю, брендбуку, логотипу). Створювати об'єкти дизайну застосовуючи закономірності, правила і прийоми композиції у дизайні корпоративного стилю, принципи художньої організації і закономірності побудови елементів корпоративного стилю. Знати особливості проектування друкованої продукції у системі „фірмовий стиль, брендбук”, методика підготовки оригінал-макетів, закономірності зорового сприйняття рекламної продукції та фірмового стилю. На практиці застосовувати знання теорій основ формальної композиції, правильно обирати параметри для об'єктів проектування. Вміти грамотно провести попереднє проектне дослідження і визначити основні етапи виконання проекту друкованої продукції (логотип, фірмовий стиль, брендбук, корпоративний герой тощо). Володіти графічними засобами виразності, самостійно розробляти і виготовляти проекти та оригінал-макети елементів корпоративного стилю. Застосовувати у виконанні проектів та оригінал-макетів засоби комп'ютерного та програмного забезпечення</p>	<p>Проектування логотипу</p>
--	---	-------------------------------------

<p>дизайн-процесу текстову, графічну та мультимедійну інформацію.</p> <p>Правильно обирати художньо-технічні параметри для об'єктів проектування у різних завданнях.</p> <p>Застосовувати принципи цілісності та образної виразності у виконанні проектів художньо-технічного оформлення корпоративних стилів.</p> <p>Здатність правильно використовувати навички графічного оформлення проектної документації на всіх етапах дизайнерського проектування.</p>		
<p>Інтегральна компетентність:</p> <p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність працювати в команді.</p> <p>Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатofункціональних об'єктів дизайну.</p> <p>Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.</p> <p>Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.</p> <p>Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.</p> <p>Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.</p>	<p>Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>Визначати мету, завдання та етапи проектування.</p> <p>Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.</p> <p>Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.</p> <p>Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.</p> <p>Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проекту завдання, формувати художньо-проектну концепцію.</p> <p>Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.</p> <p>Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі.</p> <p>Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і</p>	<p>Основи графічного проектування. Основи проектної графіки і макетування</p>

	<p>матеріалах.</p> <p>Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності</p>	
<p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів дизайну й реклами та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності: Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну. Здатність застосовувати навички проектно-графіки в професійній діяльності. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями). Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.</p>	<p>Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектування, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності</p>	<p>Проектування виставкового обладнання</p>
<p>Інтегральна компетентність: Здатність виконувати практичні завдання згідно програми навчальної дисципліни «Дизайн анімаційних</p>	<p>Володіти базовими теоретичними поняттями з дисципліни. Знати функціональні</p>	<p>Дизайн анімаційних постів</p>

<p>постів».</p> <p>Загальні компетентності: Здатність працювати в команді, виконувати практичні роботи в групі під керівництвом лідера. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Знання та розуміння предметної області; здатність розуміти значущість художніх творів у сфері дизайну та спроможність до новаторської діяльності.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів графічного дизайну. Здатність застосовувати комп'ютерні програми для тривимірного моделювання та анімації. Здатність застосовувати засоби композиційної побудови та комп'ютерні технології для ров'язання програмних завдань. Здатність здійснювати колористичне вирішення анімаційних композицій та демонструвати навички поетапного дизайн-проекування.</p>	<p>можливості комп'ютерних програм в сфері дизайну, методику створення різних анімацій; правила та особливості створення анімованої web-графіки. Вміти створювати анімаційну графіку; подавати концепції у зрозумілій формі, а саме у вигляді коротких роликів; утримувати увагу глядацької аудиторії; робити винятковий власний контент з фото та анімацією. Здатність візуалізувати конкретні дані, або абстрактні ідеї, створювати відео контент з елементами моушн-дизайну.</p>	
<p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів дизайну й реклами та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності: Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p>	<p>Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання</p>	<p>Світлова реклама</p>

<p>Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.</p> <p>Здатність застосовувати навички проектної графіки в професійній діяльності.</p> <p>Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.</p> <p>Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах.</p> <p>Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.</p> <p>Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.</p>	<p>завдання на високому професійному рівні.</p> <p>Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектування, формувати художньо-проектну концепцію.</p> <p>Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.</p> <p>Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі.</p> <p>Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.</p> <p>Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності</p>	
<p>Інтегральна компетентність:</p> <p>Здатність розв'язувати практичні проблеми у процесі навчання та професійної діяльності графічного дизайнера, що передбачає застосування методів і засобів станкової графіки.</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>Знання та розуміння предметної області та сфери застосування методів і засобів станкової графіки в професійній діяльності.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі цінності і досягнення суспільства.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>Здатність застосовувати навички володіння прийомами і засобами станкової графіки у професійній діяльності.</p> <p>Здатність застосовувати знання</p>	<p>Знати та розуміти предметну область та сфери професійного використання графічно-художніх засобів, методів та технік візуалізації творів станкової графіки.</p> <p>Застосовувати фахову термінологію.</p> <p>Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.</p> <p>Знати і розуміти можливості технічних прийомів, методів, використання оригінальних та естампних графічних технік і матеріалів при створенні станкових композицій.</p> <p>Оцінювати технологічні процеси в контексті навчального завдання, формувати художню концепцію відповідно до завдання.</p> <p>Розробляти композиційне вирішення творів станкової графіки у відповідних техніках і матеріалах.</p> <p>Знати надбання національної</p>	<p>Станкова графіка</p>

<p>історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.</p> <p>Здатність грамотно застосовувати матеріали та інструментарій станкової графіки у проектно-художній діяльності для втілення власних креативних ідей.</p> <p>Здатність створювати станкові композиції у жанрах образотворчого мистецтва за допомогою графічних матеріалів і технік.</p>	<p>та всесвітньої культурно-мистецької спадщини.</p> <p>Використовувати у професійній діяльності творче самовираження; застосовувати успішні українські та зарубіжні художні практики.</p> <p>Враховувати особливості створення робіт станкової графіки у різних техніках і жанрах, властивості графічних матеріалів; застосовувати сучасні техніки та технології у професійній діяльності та навчанні.</p>	
<p>Інтегральна компетентність:</p> <p>Здатність застосовувати закони формальної композиції та закономірності візуального сприйняття в процесі творчої діяльності.</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>Знання композиційних засад шрифтових гарнітур, правил використання на різноманітних форматах, у просторі та на медіаносіях, пропорційності відношень у комбінованих об'ємних композиціях, теорії кольору, володіння прийомами просторового мислення.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>Здатність оптимально застосовувати комбіновану палітру засобів візуального мистецтва: композицію, рисунок, колір, пластику і фактуру для створення виразних образів проектування.</p> <p>Знання питань аналізу і синтезу, сучасних технічних прийомів, графічно-художніх засобів, стилістики, а також декоративного відбору та інтерпретації.</p>	<p>Володіти методами та засобами абстрактного мислення, знати принципи та технології аналітики і синтезу інформаційних потоків.</p> <p>Знати і застосовувати сучасну шрифтову культуру та комп'ютерні технології, що застосовуються в дизайн-проектуванні.</p> <p>Володіти прийомами роботи в галузі макетування, моделювання, з кольором і кольоровим композиціями.</p> <p>Застосовувати способи обґрунтування художнього задуму дизайн-проекту.</p> <p>Знати історію виникнення та розвитку промислової графіки.</p> <p>Абстрактно мислити, аналізувати і синтезувати отриману інформацію.</p> <p>Працювати в галузі макетування, моделювання, з кольором і кольоровими композиціями.</p>	<p>Промислова графіка</p>
<p>Інтегральна компетентність:</p> <p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та</p>	<p>Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і</p>	<p>Друк на текстилі</p>

<p>невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності (ЗК): Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Спеціальні (фахові) компетентності: Здатність застосовувати сучасні методики проектування. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну одягу. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення окремих швейних виробів чи систем одягу та їх рекламої графіки. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.</p>	<p>технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Створювати ескізні проекти дизайну одягу візуально-графічними засобами проектно-графічного моделювання. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності дизайнера одягу. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.</p>	
<p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати комплексні проблеми, пов'язані з пакувальною естетикою в процесі навчання графічного дизайнера та професійної діяльності.</p> <p>Загальні компетентності: Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації про подарункову упаковку з різних джерел. Здатність забезпечувати якість виконуваних робіт. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі</p>	<p>Розуміти предметну область та сферу професійного застосування, мету, завдання та етапи виконання подарункового пакування. Знати основні вимоги до сучасної подарункової упаковки, способи виробництва упаковки, збірку, технологію друку на сучасних пакувальних матеріалах, основні прийоми роботи із папером, тримірною формою. Володіти способами створення моделі на основі робочого ескізу чи креслення; розуміти особливості використання графічної мови</p>	<p>Подарункова упаковка</p>

<p>досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку пакування, новітніх технік і сучасних технологій.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>Здатність оптимально застосовувати комбіновану палітру засобів візуального мистецтва: композицію, колір, пластику і фактуру для створення виразних проектів.</p> <p>Знання питань аналізу і синтезу, сучасних технічних прийомів, графічно-художніх засобів, стилістики, а також декоративного відбору та інтерпретації.</p>	<p>упаковки в сучасному дизайні.</p> <p>Розрізняти функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у предметі, що вивчається.</p> <p>Збирати та аналізувати інформацію для реалізації творчого проекту, застосовувати теоретичні знання на практиці.</p> <p>Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати джерело натхнення для навчальних розробок.</p> <p>Використовувати у навчанні творче самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.</p>	
<p>Інтегральна компетентність:</p> <p>Здатність вирішувати теоретичні та практичні питання у професійній галузі; здатність належно застосовувати відповідні методи, принципи та техніки для отримання оптимальних результатів дизайн-проекування.</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>Знання та розуміння предметної області навчальної дисципліни «Векторна графіка». Здатність до засвоєння базових знань у професійній галузі; креативність, ініціативність, володіння сучасними інформаційними технологіями, здатність до адаптації, соціальна взаємодія.</p> <p>Здатність оцінювати якість проєктованих робіт.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу джерел у сфері дизайну.</p> <p>Здатність спілкуватися державною мовою, уміння застосовувати професійну лексику в діловому мовленні.</p> <p>Здатність зберігати та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння предметної області.</p>	<p>Знати методологічні основи проєкування одиничних та серійних об'єктів графічного дизайну.</p> <p>Знати сновні вимоги до методики дизайн-проекування; можливості використання рекламних носіїв у віртуальному просторі та у навколишньому середовищі; особливості сучасного поліграфічного відтворення об'єктів графічного дизайну.</p> <p>Вміти формувати творче завдання; проводити аналіз авторського вирішення; здійснювати вибір графічних засобів для втілення ідеї відповідно до цільової аудиторії.</p> <p>Вміти використовувати методи психологічного та емоційного впливу візуальної реклами на споживача.</p> <p>Застосовувати сучасні комп'ютерні технології у процесі дизайн-проекування.</p>	<p>Векторна графіка</p>

<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: Знання техніко-технологічних особливостей розробок відповідно до зазначених тем; вміння оперувати колірними вирішеннями, вміння ефективно застосовувати набуті знання у процесі дизайн-проектування векторних моделей.</p>		
<p>Інтегральна компетентність: Здатність вирішувати теоретичні та практичні питання у професійній галузі; здатність належно застосовувати відповідні методи, принципи та техніки для отримання оптимальних результатів дизайн-проектування.</p> <p>Загальні компетентності: Знання та розуміння предметної області навчальної дисципліни «Афтерект». Здатність до засвоєння базових знань у професійній галузі; креативність, ініціативність, володіння сучасними інформаційними технологіями, здатність до адаптації, соціальна взаємодія. Здатність оцінювати якість проєктованих робіт. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу джерел у сфері web-дизайну. Здатність спілкуватися державною мовою, уміння застосовувати професійну лексику в діловому мовленні. Здатність зберігати та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння предметної області.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: Знання техніко-технологічних особливостей розробок відповідно до зазначених тем; вміння оперувати колірними вирішеннями, вміння ефективно застосовувати набуті знання у процесі дизайн-проектування 3D моделей.</p>	<p>Знати методологічні основи проектування одиничних та серійних об'єктів графічного дизайну; Знати основні вимоги до методики дизайн-проектування. Вміти створювати динамічні титри для кінофільмів, заставки і переходи; видаляти зайві об'єкти з кліпів; об'єднувати відео і зображення; створювати ефекти вогню, дощу або снігу; оживляти персонажів і логотипи. Вміти вибирати цікаві ефекти з сотень варіантів і створювати відео віртуальної реальності.</p>	<p>Афтерект</p>
<p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати практичні проблеми у процесі навчання та професійної діяльності графічного</p>	<p>Знати та розуміти предметну область та сфери професійного використання графічних технік та матеріалів.</p>	<p>Графічні техніки матеріали і</p>

<p>дизайнера, що передбачає застосування графічних технік та матеріалів.</p> <p>Загальні компетентності: Знання та розуміння предметної області та сфери застосування методів і засобів графіки в професійній діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі цінності і досягнення суспільства.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: Здатність застосовувати навички володіння графічними прийомами і засобами у професійній діяльності. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності техніки оригінальної та естампної графіки, навички роботи у відповідних матеріалах. Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини графічними методами та засобами.</p>	<p>Застосовувати фахову термінологію. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати натурні об'єкти графічними засобами та матеріалами. Знати і розуміти можливості технічних прийомів, графічно-художніх засобів, методи та техніки візуалізації; використання оригінальних та естампних графічних технік і матеріалів у практичних ситуаціях. Оцінювати технологічні процеси в контексті навчального завдання, формувати художню концепцію відповідно до завдання. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини. Використовувати у професійній діяльності творче самовираження; застосовувати успішні українські та зарубіжні художні практики; Враховувати властивості графічних матеріалів, застосовувати сучасні техніки та технології у професійній діяльності та навчанні.</p>	
<p>Компетентності інтегральні: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми при створенні різних варіантів корпоративних стилів, ребрендингів.</p> <p>Загальні компетентності: Розуміти і бути готовим пояснити клієнту психолого-соціальні особливості проекту корпоративного стилю. Розрізняти особливості створення концепцій брендбуків для різних</p>	<p>Знати принципи формотворення об'єктів графічного дизайну (фірмового стилю, брендбуку, логотипу); основні закономірності, правила і прийоми композиції у дизайні корпоративного стилю, Знати принципи художньої організації і закономірності побудови елементів корпоративного стилю; особливості проектування друкованої продукції у системі</p>	<p>Комплексна розробка бренду</p>

<p>культурних регіонів.</p> <p>Здатність креативно адаптуватися до соціально-професійних змін, опанувати різноманітні види діяльності у сфері поліграфії, брендингу, маркетингу.</p> <p>Готовність демонструвати шанобливе ставлення до історичного спадку і культурних традицій (регіональних і світових) у проектуванні корпоративного стилю.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>Вміння узагальнювати та аналізувати інформацію про аналоги.</p> <p>Розуміти і правильно визначити основні етапи, терміни виконання та складові проекту корпоративного стилю.</p> <p>Здатність аналітично провести попереднє проектне дослідження контенту та визначити вікові особливості майбутнього споживача продукції корпорації.</p> <p>Здатність індивідуально продумувати інформаційні та мистецькі стратегії брендбуку з урахуванням попиту ринку.</p> <p>Вміти самостійно оформляти та готувати до друку різні варіанти оригінал-макетів.</p> <p>Грамотно і доцільно застосовувати у виконанні проектів засоби комп'ютерного програмного забезпечення.</p> <p>Володіти різними графічними, живописними способами ескізування та ілюстрування, а також уміння вводити й опрацьовувати в структурі дизайн-процесу текстову, графічну та мультимедійну інформацію.</p> <p>Правильно обирати художньо-технічні параметри для об'єктів проектування у різних завданнях.</p> <p>Застосовувати принципи цілісності та образної виразності у виконанні проектів художньо-технічного оформлення корпоративних стилів.</p> <p>Здатність правильно використовувати навички графічного оформлення проектної документації на всіх етапах дизайнерського</p>	<p>„фірмовий стиль, брендбук”.</p> <p>Розуміти і використовувати методику підготовки оригінал-макетів.</p> <p>Використовувати закономірності зорового сприйняття рекламної продукції та фірмового стилю;</p> <p>На практиці застосовувати знання теорій основ формальної композиції, правильно обирати параметри для об'єктів проектування.</p> <p>Грамотно провести попереднє проектне дослідження і визначити основні етапи виконання проекту друкованої продукції (логотип, фірмовий стиль, брендбук, корпоративний герой тощо).</p> <p>Володіти графічними засобами виразності, самостійно розробляти і виготовляти проекти та оригінал-макети елементів корпоративного стилю.</p> <p>Застосовувати у виконанні проектів та оригінал-макетів засоби комп'ютерного та програмного забезпечення.</p>	
---	--	--

<p>проектування.</p> <p>Інтегральна компетентність: Здатність виконувати практичні завдання згідно програми навчальної дисципліни «CGI (графіка)», що передбачає застосування теоретичної бази і методики у сфері графічного дизайну.</p> <p>Загально-наукові компетенції: Здатність працювати в команді, виконувати практичні роботи в групі під керівництвом лідера та виявляти спроможність до самокритики, саморозвитку, толерантності, соціальної взаємодії. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації, що також передбачає вміння використовувати фундаментальні знання з мистецьких дисциплін та загально-наукових методів для отримання результатів у професійній сфері. Знання та розуміння предметної області та спроможність до новаторської діяльності.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: Здатність застосовувати компютерні програми та програми тривимірного моделювання та анімації. Здатність здійснювати композиційну побудову, створювати оригінальні художньо-образні вирішення. Здатність застосовувати комп'ютерні технології, створювати анімації та відеоролики, застосовувати різні аудіо- та відео-ефекти.</p>	<p>Володіти базовими теоретичними поняттями з дисципліни.</p> <p>Знати функціональні можливості комп'ютерних програм в сфері дизайну.</p> <p>Знати методику створення різних спецефектів.</p> <p>Уміти моделювати 2D і 3D анімації, монтувати відеоролик.</p> <p>Вміти створювати різні натуралістичні та фантастичні образи (людей, звірів, ландшафтів); реалізувати заставки і пекшоти для роликів;</p> <p>Вміти створювати візуальний ряд і ландшафтні моделі, які потім потраплять у відеоролики.</p> <p>Вміти створювати спецефекти, що викликають здивування та захоплення, сюди можна віднести спалахи вогню, замерзання, сніг тощо.</p>	<p>CGI графіка</p>
--	---	---------------------------

Гарант



І.В. Чмелик