

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

**Навчально-науковий інститут мистецтв**

Кафедра дизайну і теорії мистецтва

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Промислова графіка**

Освітня програма: «Графічний дизайн»

Спеціальність: 022 «Дизайн»

Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 1 від “2” вересня 2019 р.

## **ЗМІСТ**

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Промислова графіка
<b>Рівень вищої освіти</b>	бакалавр
<b>Викладач (-і)</b>	Бабій Надія Петрівна
<b>Контактний телефон викладача</b>	0630676025
<b>E-mail викладача</b>	nbabij26@gmail.com
<b>Формат дисципліни</b>	Стаціонар/заочна форма/дистанційне навчання
<b>Обсяг дисципліни</b>	90
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?mod=course&amp;action=ReviewOneCourse&amp;id_cat=63&amp;id_cou=7158">http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?mod=course&amp;action=ReviewOneCourse&amp;id_cat=63&amp;id_cou=7158</a>
<b>Консультації</b>	консультації до самостійної роботи проводиться на практичних заняттях та на дистанційних ресурсах
<b>2. Анотація до курсу</b>	
<p>Навчальний предмет «Промислова графіка» належить до циклу предметів вибіркових дисциплін професійної та практичної підготовки, призначений для студентів, які навчаються за освітньою програмою «Дизайн» ОКР «Бакалавр». Основне його спрямування –засвоєння студентами знань та навичок у питаннях ергономічних та естетичних вимог в галузі промислового дизайну, роботи з різними типами текстів, зображень та візуальним полем.</p>	
<b>3. Мета та цілі курсу</b>	
<p>Мета дисципліни – ознайомити з арсеналом методів і прийомів створення сучасних акцидентних об'ємних форм, призначених для пакування харчових, промислових та спеціальних товарів, залежністю від матеріалів, що використовуються в арт-об'єктах графічного дизайну і реклами. Дати розуміння щодо закономірностей та принципів утворення візуально образних зображень, розміщених на стандартному та спеціальному об'ємі; сформувані усвідомлення про подарункову упаковку як видільний тип інформаційного носія, що має індивідуальні змістовні властивості.</p> <p>Вимоги до знань та умінь:</p> <p>Володіти методами та засобами абстрактного мислення, знати принципи та технології аналітики і синтезу інформаційних потоків; сучасну шрифтову культуру та комп'ютерні технології, що застосовуються в дизайн-проекуванні; прийоми роботи в галузі макетування, моделювання, з кольором і кольоровими композиціями; способи обґрунтування художнього задуму дизайнпроекту.</p> <p>Знати історію виникнення та розвитку промислової графіки.</p> <p>Абстрактно мислити, аналізувати і синтезувати отриману інформацію.</p> <p>Застосовувати сучасну шрифтову культуру та комп'ютерні технології в дизайн-проекуванні; працювати в галузі макетування, моделювання, з кольором і кольоровими композиціями; обґрунтовувати художній задум дизайн-проекту.</p>	

<b>4. Результати навчання (компетентності)</b>					
<b>Інтегральна компетентність (ІК)</b>					
Здатність розв'язувати практичні проблеми у процесі навчання та професійній діяльності графічного дизайнера, що передбачає застосування знань з предмету «Промислова графіка»					
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>					
Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.					
Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації про види промислової графіки з різних джерел.					
Здатність забезпечувати якість виконуваних робіт.					
Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку дизайну, знання технік і технологій					
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</b>					
здатність оптимально застосовувати комбіновану палітру засобів візуального мистецтва: композицію, рисунок, колір, пластику і фактуру для створення виразних образів проектування;					
знання питань аналізу і синтезу, сучасних технічних прийомів, графічно-художніх засобів, стилістики, а також декоративного відбору та інтерпретації.					
<b>5. Організація навчання курсу</b>					
Обсяг курсу					
Вид заняття			Загальна кількість годин		
лекції			8		
семінарські заняття / практичні / лабораторні			22		
самостійна робота			60		
Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність		Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий	
8	022 Дизайн		4	вибірковий	
Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Література	Завдан ня, год	Вага оцінки	Термін виконання
Поняття та категорії промислової графіки	лекція	Подається окремо	2	5	
Промислова графіка . історія виникнення, етапи розвитку	лекція		2	5	
Особливості використання шрифтів у промисловій графіці	лекція		2	5	
Промислова рекламна графіка	лекція		2	5	
Проектування цукеркової етикетки та упаковки за джерелом натхнення	практичне		8	10	
Розробка комплексного оформлення виставкових стендів,	практичне		14	10	

оформлення фірмового автомобіля					
Всього– 40 балів					
<i>Завдання 1 (2 год).</i> Створення презентації за темою лекції.	самостійне		4	2	
<i>Завдання 2 (2 год).</i> Створення презентації за темою лекції.	самостійне		4	2	
<i>Завдання 3 (2 год).</i> Написання реферату за індивідуальною темою	самостійне		4	2	
<i>Завдання 4 (2 год)</i> Збір матеріалів до пошуку джерела натхнення. Оформлення скетчу	самостійне		6	2	
<i>Завдання 5</i> Обробка джерела натхнення, розробка ескізів	самостійне		6	6	
<i>Завдання 6</i> <i>Виконання проекту</i>	самостійне		14	10	
<i>Завдання 7</i> Збір матеріалу для промислових стендів, виконання ескізів	самостійне		4	6	
<i>Завдання 8</i> Розробка комплексного проекту	самостійне		18	20	
<b>Залік – захист проектів</b>				10	
			Всього 8/22/60	Всього 100	

### 6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	<b>Шкала оцінювання: національна та ECTS</b>			
	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
			для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
	90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
	80 – 89	<b>B</b>	добре	
	70 – 79	<b>C</b>		
	60 – 69	<b>D</b>		
50 – 59	<b>E</b>	задовільно		
26 – 49	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного	не зараховано з можливістю повторного	

			складання	складання
	0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
Умови допуску до підсумкового контролю	Наявність практичних та самостійних робіт, належно представлений звіт у вигляді огляду робіт			
<b>7. Політика курсу</b>				
<p>Політика курсу базується на формуванні результатів навчання студента із академічної доброчесності. З яких виділяються здатність:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- діяти у професійних і навчальних ситуаціях із позицій академічної доброчесності та професійної етики;</li> <li>- самостійно виконувати навчальні завдання;</li> <li>- коректно посилаючись на джерела інформації у разі запозичення ідей, тверджень, відомостей;</li> <li>- усвідомлювати значущість норм академічної доброчесності, оцінювати приклади людської поведінки відповідно до норм академічної доброчесності;</li> <li>- давати моральну оцінку власним вчинкам, співвідносити їх із моральними та професійними нормами.</li> </ul> <p>У випадку коли студентом грубо порушено правила академічної доброчесності застосовується відрахування із закладу вищої освіти. Проте таку дію слід розглядати як виключну норму, що застосовується у випадку систематичних грубих порушень і лише після того, як не дали ефекту такі заходи впливу.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- призначення додаткових контрольних заходів (додаткові індивідуальні завдання, додаткові контрольні роботи, тести тощо);</li> <li>- повідомлення батькам чи іншим особам (фізичним або юридичним), які здійснюють оплату за навчання;</li> </ul>				
<b>8. Рекомендована література</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Волкотруб И.Т. Основы художественного конструирования. К:Вища школа, 1988.</li> <li>2. Даниленко В. Дизайн. Харків:ХДАДМ, 2003</li> <li>3. Барт, Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры пер. с фр. / Р. Барт; пер. с фр., вступ. ст. и сост. С. Н. Зенкина. - М.: Издво им. Сабашниковых, 2004.</li> <li>4. Глазычев В.Л. О дизайне: очерки по теории и практике дизайна на Западе. — М.: Искусство, 1970.</li> <li>5. Панкратова А. История графического дизайна и его использование в рекламе. — Смоленск, 2010.</li> <li>6. Михайлов, С. М. История дизайна. В 2 т. Том 2: Учеб. для вузов / С. М. Михайлов. - М.: Союз Дизайнеров России, 2009.</li> <li>7. Ромат Е. В. Реклама. Учебник для вузов / Е. В. Ромат. - Студцентр; 2008.</li> <li>8. Рудер Е. Типографика. Москва: Книга, 1982. 290 с. URL: <a href="https://artclever.com/books/Typo_EmilRuder.pdf">https://artclever.com/books/Typo_EmilRuder.pdf</a></li> <li>9. Гордон Ю. Книга про буквы от Аа до Яя. Москва Издательство Студии Артемия</li> </ol>				

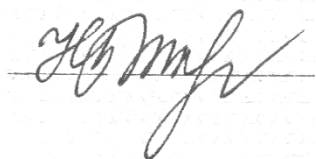
Лебедева 2006. 374 с. URL: <https://docplayer.ru/57633408-Yuriy-gordon-kniga-pro-bukvy-ot-aa-do-yaya.html>

10. Королькова А. Живая типографика. Москва: IndexMarket, 2012. 224 с. URL: [https://mooc.lektorium.tv/asset-](https://mooc.lektorium.tv/asset-v1:Lektorium+KDOK1+2017_09+type@asset+block@LiveTypo4_small-compressed.pdf)

[v1:Lektorium+KDOK1+2017\\_09+type@asset+block@LiveTypo4\\_small-compressed.pdf](https://mooc.lektorium.tv/asset-v1:Lektorium+KDOK1+2017_09+type@asset+block@LiveTypo4_small-compressed.pdf)

11. Ярема С. Гавва О. Етикетка: Навч. посібник. К. Ун-т «Україна», НУХТ. 2007, 635 с.

Викладач



доцент, Бабій Н. П.