

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**

Навчально-науковий інститут мистецтв

Кафедра дизайну і теорії мистецтва

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Візуальна комунікація

Освітня програма: «Графічний дизайн»

Спеціальність: 022 «Дизайн»

Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від «02» вересня 2019 р.

м. Івано-Франківськ - 2019

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Візуальна комунікація
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Викладач (-і)	Семчук Леся Ярославівна
Контактний телефон викладача	098 577 87 95
Е-mail викладача	semchukl@ukr.net
Формат дисципліни	вибіркова
Обсяг дисципліни	90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?mod=course&action=ReviewOneCourse&id_cat=63&id_cou=
Консультації	Консультації до практичних завдань та самостійної роботи проводяться безпосередньо під час навчального процесу, а також дистанційно: у телефонному режимі, через телекомунікаційні служби та їх додатки призначені для обміну текстовими повідомленнями, зокрема месенджер, вайбер, електронна пошта. Також використовується сайт дистанційного навчання де представлений весь обсяг лекційного та практично-наочного матеріалу з дисципліни. Консультації до екзамену відбуваються очно за визначеним дирекцією розкладом.
2. Анотація до курсу	
<p>Курс «Візуальна комунікація» є вибірковою дисципліною у циклі професійної підготовки майбутніх фахівців за ОП «Графічний дизайн» першого ОР «Бакалавр». У межах курсу у VII семестрі передбачено вивчення способів та методів візуалізації даних та набуття практичних навиків створення інфографіки, як універсального засобу передачі інформації. Теоретичною базою для модуля «Візуальна комунікація» слугують знання та навички набуті у процесі засвоєння таких курсів: «Композиція і кольорознавство», «Шрифти», «Типографіка» «Комп'ютерні технології у графічному дизайні», «Фотографія і фотографіка», «Матеріалознавство і технологія видавничо-поліграфічної справи». Лекційний матеріал модуля охоплює питання структурування та художньо-графічної інтерпретації різноманітної інформації у контексті візуальної комунікації. Практичні заняття передбачають набуття навиків створення інформаційної графіки різного рівня складності.</p> <p>Як теоретичний, так і практичний курси побудовані таким чином, що припускають доповнення, корегування, уточнення та пропозиції.</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Мета: опанування комплексу теоретичних знань і практичних навиків з аналізу, структурування інформації та візуалізації даних з використанням цифрових технологій.</p> <p>Цілі: Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>Визначати мету, завдання та етапи проектування.</p> <p>Збирати аналізувати, узагальнювати та структурувати інформацію, застосовувати теорію і методику дизайну, принципи та правила візуалізації даних, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.</p> <p>Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.</p> <p>Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.</p> <p>Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.</p> <p>Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.</p>	

Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі.

Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності

4. Результати навчання (компетентності)

Інтегральна компетентність :

Здатність вирішувати складні завдання у процесі узагальнення, систематизації, структурування та художньо-графічної інтерпретації даних різних галузей суспільної діяльності з метою якісної візуалізації інформації у контексті її раціонального сприйняття.

Здатність до професійної адаптації в різних умовах сучасного інформаційного середовища;

Загальні компетентності:

Знання та розуміння предметної області, суті візуальної комунікації як основи масово-інформаційної діяльності.

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Здатність працювати в команді.

Здатність до технічно-якісного виконання інформаційної графіки.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.

Здатність доцільно використовувати композиційні закономірності, емоційні властивості кольору та засоби художньо-графічної виразності у процесі візуалізації даних різного змісту.

Здатність застосовувати образно-асоціативне мислення при структуруванні інформації.

Здатність застосовувати цифрові технології у процесі створення інформаційної графіки.

5. Організація навчання курсу

Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	4 год.
семінарські заняття / практичні / лабораторні	26 год.
самостійна робота	60 год.

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік)	Нормативний / вибірковий
7	Графічний дизайн	4	вибірковий

Тематика курсу

Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год.	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Візуальна комунікація. 1.1. Способи візуалізації даних. 1.2. Візуальні методи структурування інформації.	Лекція, практичні заняття	<i>Гресько О.</i> Візуальна комунікація як основа масово-інформаційної діяльності XXI століття. // Держава та регіони. Соц. ком. 2015. № 1 (21). С. 4-8: http://virtuni.education.zp.ua/info_cpu/sites/default/files/sk_2015_1.pdf <i>Макарчук Л.</i> Візуальна комунікація: ключові поняття та вектори аналізу. Наукові записки Національного університету "Острозь-	50	20	8 тижнів

		<p>ка академія". Сер. "Філологічна". В. 44. С. 167-170.</p> <p><i>Ситник О.</i> Візуальна комунікація в системі композиційно-графічного моделювання інформаційних порталів. Педагогічні інновації: ідеї, реалії, перспект. 2014. Вип. 2. С. 87-93 : http://nbuv.gov.ua/UJRN/ped_in_2014_216.</p> <p><i>Шилова А.</i> Фотоілюстрація як основний графічний засіб подання інформації у друкованих ЗМІ. // Молодий вчений. 2017. № 11 (51). С. 269-272: http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2017/11/65.pdf.</p>			
<p>Тема 2 . Інфографіка, як універсальний засіб передачі інформації.</p> <p>2.1. Властивості інфографіки.</p> <p>2.2. Принципи, правила та засоби створення інформаційної графіки.</p>	<p>Лекція, практичні заняття</p>	<p><i>Волинець Г.</i> Сучасні тенденції використання інфографіки. // Держава та регіони: Соц. ком. 2013. № 3-4. С. 67-72.</p> <p><i>Поляков Д.</i> Инфографика и тизерная реклама – актуальные техники привлечения зрительского внимания. // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 5. http://web.snauka.ru/issues/2014/05/34604.</p> <p><i>Федотовский В.</i> Интерактивная и статистическая инфографика в медиа. https://cyberleninka.ru/article/v/interaktivnaya-i-statichnaya-infografika-v-media</p> <p><i>Швед О.</i> Інфографіка як засіб візуальної комунікації в сучасній журналістиці. // Гуманітарна освіта в технічних вищих навчальних закладах. К.: Університет «Україна», 2014. Вип. 30. С. 305-313.</p>	40	30	7 тижнів
6. Система оцінювання курсу					
Загальна система оцінювання курсу		Шкала оцінювання: національна та ECTS			

Курс містить декілька форм контролю знань: контрольна робота у вигляді тестових завдань після завершення лекційного курсу; поточне оцінювання практичних робіт; взаємоаналіз виконаних завдань студентами за чітко визначеними критеріями оцінювання; підсумовуючий кафедральний огляд блоку практичних робіт. По завершенні VII семестру – екзамен. Поточний контроль – 50 балів. Екзамен – 50 балів.	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
	90 – 100	A	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
	80 – 89	B	зараховано	
	70 – 79	C		
	60 – 69	D		
	50 – 59	E	задовільно	
	26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	
Вимоги до письмової роботи	-			
Семинарські заняття	-			
Умови допуску до підсумкового контролю	Наявність виконаних практичних та самостійних робіт з курсу			
7. Політика курсу				
<p>При вивченні курсу усім сторонам навчального процесу важливо дотримуватися певних вимог, які ґрунтуються на засадах академічної доброчесності. Не припустимими є системні запізнення на заняття, безпричинні пропуски, невиконання завдань та порушення загальних норм поведінки. Допускається відсутність з поважних причин за умови пред'явлення підтвердження у формі довідки, пояснювальної записки, заяви тощо. У процесі практичних занять особлива увага приділяється інтелектуальній власності, надто на етапі формування ідеї та творчого пошуку. Окрім визначеної системи оцінювання практикується колективний аналіз творчих робіт на засадах взаємоповаги й з метою всебічного розуміння предмету навчання. У разі недотримання правил поведінки, відвідування занять та умов виконання практичних завдань передбачено певну відповідальність (відпрацювання пропущених занять, виконання додаткових завдань, підготовка рефератів, есе, віднімання балів тощо).</p>				
8. Рекомендована література				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Волинець Г. Сучасні тенденції використання інфографіки. // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. – 2013. – № 3-4. – С. 67-72. 2. Горевалов С., Зикун Н. Жанри фотожурналістики в умовах посилення тенденції візуалізації ЗМІ. // Наукові записки Інституту журналістики. 2014. Т. 56. С. 257-261. 3. Гресько О. Візуальна комунікація як основа масово-інформаційної діяльності XXI століття. // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2015. № 1 (21). С. 4-8 [Електр. ресурс]: http://virtuni.education.zp.ua/info_cpu/sites/default/files/sk_2015_1.pdf. 4. Єжижанська Т. Візуальна комунікація. // Інформація, комунікація, суспільство : матеріали I Міжнародної наукової конференції ІКС-2012, 25–28 квітня 2012 року. Національний університет "Львівська політехніка". Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. 5. Жиленко А., Климова О. Определение видов инфографики как редакторская проблема. [Електронний ресурс]: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/56361/1/kd_2017_08.pdf. 6. Кириченко Е., Ярута А. Особенности интернет-коммуникации как новой формы 				

- соціалізації в сучасному суспільстві. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/24615/1/Kyrychenko.pdf>.
7. Макаруч Л. Візуальна комунікація: ключові поняття та вектори аналізу. // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Випуск 44. С. 167-170.
 8. Панєвіна Н. Колір як один з основних засобів художньої виразності на web-сайті. // Вісник ХДАДМ. 2014. № 4-5. С. 17-20 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.visnik.org/pdf/v2014-04-05-03-panevina.pdf>.
 9. Печенюк Т. Кольорознавство: підручник для студ. вищих навч. закладів. К. 2010. 192 с.
 10. Поляков Д. Інфографіка і тизерна реклама – актуальні техніки привертання зрительського уваги. // Сучасні наукові дослідження і інновації. 2014. № 5 [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://web.snauka.ru/issues/2014/05/34604>.
 11. Психологічний вплив кольору / Академія кольору [Електронний ресурс]. Режим доступу : http://www.koloristika.in.ua/t_pvk.php.
 12. Ратковски Н. Професія – ілюстратор. Учимся мислити творче. М., 2012. 312 с.
 13. Романовська А. Візуальні комунікації і презентації.// Тренінговий портал TRN.ua [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.trn.ua/articles/5626>.
 14. Саліженко Ю. База даних : 54 найкращі друковані інфографіки минулого року. [Ел. Р.]: <https://platforma.com.ua/magazine/text-sq/media-innovations-lab/best-malofiej-infographics>.
 15. Ситник О. Візуальна комунікація в системі композиційно-графічного моделювання інформаційних порталів.// Педагогічні інновації: ідеї, реалії, перспективи. 2014. Вип. 2. С. 87-93 [Електронний ресурс] : http://nbuv.gov.ua/UJRN/ped_in_2014_2_16.
 16. Федотовський В. Інтерактивна і статистична інфографіка в медіа. [Електронний ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/v/interaktivnaya-i-statichnaya-infografika-v-media>
 17. Швед О. Інфографіка як засіб візуальної комунікації в сучасній журналістиці.// Гуманітарна освіта в технічних вищих навчальних закладах: зб. наук. праць. К.: Університет «Україна», 2014. Вип. 30. С. 305-313.
 18. Шевченко В. Форми візуалізації в сучасному журналі : моногр. Київ, 2013. 339 с.
 19. Шилова А. Фотоілюстрація як основний графічний засіб подання інформації у друкованих ЗМІ. // Молодий вчений. – 2017. – № 11 (51). – С. 269-272 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2017/11/65.pdf>.
 20. <https://sites.google.com/a/lyceum2.cv.ua/metodicnij-navigator/infografika>
 21. <https://lemarbet.com.ua/razvitie-internet-magazina/10-sovetov-po-sozdaniyu-infografiki-i-podborka-instrumentov/>
 22. <https://netrocket.com.ua/blog/chto-takoe-infografika/>
 23. <http://comagency.ru/vidy-infografiki>
 24. <https://socialdata.org.ua/manual5/>
 25. <https://sites.google.com/view/distance-informatics-10/модуль-графічний-дизайн/графічний-дизайн/урок>
 26. https://www.academia.edu/30365861/Швед_О._В._Инфографика_как_средство_визуальной_коммуникации_в_сучасной_журналистике_Гуманитарна_освіта_в_технічних_вищих_навчальних_зкладах_зб._наук._праць._К._Університет_Україна_2014._Вип._30._С._305-313
 27. https://www.academia.edu/30365795/Швед_О.В._Нові_засоби_невербальної_визуальної_комунікації_Гуманитарна_освіта_в_технічних_вищих_навчальних_зкладах_зб._наук._праць.-_К._Університет_Україна_2013._-_Вип._28._-_С.355-366
 28. https://www.academia.edu/30344539/Бурлакова_І.В._Швед_О.В._Внесок_Едварда_Тафта_в_розвиток_визуальної_комунікації_Science_and_Education_a_New_Dimension._Humanities_and_Social_Sciences_III_11_Is._67_2015.-_P._55-60
https://www.academia.edu/31096794/ВІЗУАЛЬНІ_ДОСЛІДЖЕННЯ_В_СОЦІОЛОГІЇ_МЕТОДОЛОГІЧНІ_ЗАСАДИ_ТА_МЕТОДИЧНІ_ЗАСОБИ

Викладач

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Л.Я. Семчук', written in a cursive style.

Семчук Л.Я.