

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Навчально-науковий інститут мистецтв

Кафедра дизайну і теорії мистецтва

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мультимедійний дизайн

Освітня програма: Графічний дизайн

Спеціальність: 022 Дизайн

Галузь знань: 02 Культура і мистецтво

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 02 вересня 2019 р.

м. Івано-Франківськ - 2019

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Мультимедійний дизайн
Викладач (-і)	Мельник Уляна Володимирівна
Контактний телефон викладача	0991817618
E-mail викладача	uliana.melnyk.if@gmail.com
Формат дисципліни	Стаціонар /заочна форма /дистанційне навчання
Обсяг дисципліни	180
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?mod=course&action=ReviewOneCourse&id_cat=63&id_cou=7126
Консультації	Консультації до самостійної роботи проводиться на практичних заняттях та на дистанційних навчаннях
2. Анотація до курсу	
<p>«Мультимедійний дизайн» – візуальне оформлення для відео, телебачення і кіно. Створюється у цілому при застосуванні комп'ютерних технологій. Але нерідко зустрічаються і роботи створені при використанні класичних прийомів зйомок на відео.</p> <p>Застосовується для створення відеокліпів, оформлення телевізійного ефіру, заставок телепередач, титрів в кіно, рекламних роликів.</p> <p>Мультимедіа (англ. multi- media, від лат. Multum – багато і medium – засіб) — одночасне комбінування різних форм представлення інформації на одному носієві, наприклад текстової, звукової та графічної, або, що трапляється останнім часом дедалі частіше, — анімації й відео. Характерна, якщо не визначальна, особливість мультимедійних веб-вузлів і компакт-дисків – гіперпосилання (сполучення звукових, текстових і цифрових сигналів, а також нерухомих і рухомих образів). Так, мультимедійна база даних буде вмщувати текстову й образну інформацію, відеокліпи й таблиці, й усе це має однаково легкий доступ. Мультимедійна телекомунікаційна послуга дозволяє користувачеві посилати в усі куточки світу і одержувати будь- яку форму інформації, взаємозамінну за бажанням.</p> <p>Уперше термін «мультимедіа» було вжито в 1965 р. для опису Exploding Plastic Inevitable — шоу, що поєднало в собі живу рок-музику, кіно, експериментальні світлові ефекти й нетрадиційне мистецтво. Наприкінці 1970-х рр. так називали презентації, складені із зображень, одержуваних від декількох проєкторів і синхронізованих із звуковою доріжкою. У 1990-х рр. поширився комплекс цифрового мультимедіа і домашні центри розваг.</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Метою викладання курсу «Мультимедійний дизайн» є набуття проектно-творчих навичок під час роботи з графічними матеріалами, ознайомлення з методологічними основами одиничних та серійних об'єктів графічного дизайну, техніко-технологічними особливостями розробок відповідно до зазначених тем. Сформувати вміння застосовувати сучасні комп'ютерні технології у процесі дизайн-проекування.</p> <p>Програмні результати:</p>	

- знати теоретичну базу мистецьких дисциплін та методологічні основи професії; творчість художників та дизайнерів у сфері мультимедіа; основні та допоміжні засоби проектування;
- володіти принципами створення візуальної ідеї художніми засобами в графічному дизайні;
- методику створення художнього твору;
- розрізняти види мультимедійного дизайну та їх специфіку;
- креативно розв'язувати проектні завдання;
- застосовувати традиційні графічні засоби та комп'ютерні технології для проектування мультимедійних об'єктів;
- створювати оригінальні дизайн-концепції;
- створювати мультимедійні презентації та обґрунтувати свої проектні вирішення.

4. Результати навчання (компетентності)

Інтегральна компетентність (ІК):

здатність виконувати практичні завдання згідно програми навчальної дисципліни «Мультимедійний дизайн»; здатність оптимально організувати власну творчу діяльність у сфері графічного дизайну; здатність до сприйняття нових технологій.

Загальні компетентності (ЗК):

- знання та розуміння предметної області навчальної дисципліни «Мультимедійний дизайн»;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу джерел у сфері web-дизайну;
- здатність спілкуватися державною мовою, уміння застосовувати професійну лексику в діловому мовленні;
- здатність оцінювати якість виконуваних робіт;
- здатність зберігати та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння предметної області.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

- здатність працювати з програмами векторної та растрової графіки;
- здатність застосовувати знання законів композиції для розв'язання проектних завдань;
- здатність застосовувати знання з мистецьких дисциплін для оцінювання та забезпечення якості продукції web-дизайну;
- здатність застосовувати сучасні методики поетапного дизайн-проекування;
- здатність застосовувати сучасні комп'ютерні технології для втілення творчої ідеї відповідно до призначення та цільової аудиторії;
- здатність розробляти та представляти візуальні презентації.

5. Організація навчання курсу

Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	8
семінарські заняття / практичні / лабораторні	60
самостійна робота	112

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
7, 8	022 Дизайн	4 (2019-2020)	вибірковий

Тематика курсу

Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
1. Мультимедійний дизайн. Основні положення.	Лекція	Райт Дж. Э. Анимация от А до Я. От сценария до зрителя / Дж. Э. Райт; [пер. с англ. М. Л. Теракопьян]. — М.: ГИТР, —2006. — 351с. —	4	2	11.09.2019

2. Інтерфейс програми. Налаштування. Імпорт матеріалу.	Практичні	ISBN 5-94237-019-2. Хейнз Б. Художественные приемы работы в Adobe Photoshop / Б. Хейнз, У. Крамплер ; Пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2004. – 976 с. : с ил.; ISBN 5-8459-0522-2, 0-7357-1240-9.	2	2	19.09.2019
3. Робота з папками	Практичні	Иттен И. Искусство цвета / И. Иттен. – М.: Издатель Д. Аронов, –2004. – 96 с. – ISBN 5- 94056-008- 3. Фостер У. «Основы анимации» / У. Фостер ; [Перевод с англ. А. Сидоров].— М.: АСТ, Астрель, — 2003. — 32 с. — ISBN 5-17-019992-9.	2	2	26.09.2019
4. Чорновий монтаж.	Практичні	Карвер С. Секреты студийного производства в Adobe Premier и After Effects / С. Карвер. — М.: Диалектика, — 2004. —296 с. — ISBN 9785845906663.	2	2	3.10.2019
5. Монтаж звуку.	Практичні	Карвер С. Секреты студийного производства в Adobe Premier и After Effects / С. Карвер. — М.: Диалектика, — 2004. —296 с. — ISBN 9785845906663.	2	4	10.10. 2019
6. Титри	Практичні	Карвер С. Секреты студийного производства в Adobe Premier и After Effects / С. Карвер. — М.: Диалектика, — 2004. —296 с. — ISBN 9785845906663.	2	4	17.10.2019
7. Відеомонтаж зі звуком.	Практичні	Карвер С. Секреты студийного производства в Adobe Premier и After Effects / С. Карвер. — М.: Диалектика, — 2004. —296 с. — ISBN 9785845906663.	2	14	24.10.2019
8. Експорт матеріалів.	Практичні	Фостер У. «Основы анимации» / У. Фостер ; [Перевод с англ. А.	4	16	7.11.2019

		Сидоров].— М.: АСТ, Астрель, — 2003. — 32 с. — ISBN 5-17-019992-9.	8	32	28.11.2019
9. Створення відеоролика за обраною тематикою.	Практичні	Иттен И. Искусство цвета / И. Иттен. — М.: Издатель Д. Аронов, —2004. — 96 с. — ISBN 5- 94056-008- 3.	6	22	12.12.2019
10. Робота над титрами за обраною тематикою.	Практичні	Карвер С. Секреты студийного производства в Adobe Premier и After Effects / С. Карвер. — М.: Диалектика, — 2004. —296 с. — ISBN 9785845906663.	4	2	24.01.2020
11. Мультимедійний дизайнер як професія.	Лекція	Фостер У. «Основы анимации» / У. Фостер ; [Перевод с англ. А. Сидоров].— М.: АСТ, Астрель, — 2003. — 32 с. — ISBN 5-17-019992-9.	2	4	31.01.2020
12. Time-lapse відео.	Практичні	Карвер С. Секреты студийного производства в Adobe Premier и After Effects / С. Карвер. — М.: Диалектика, — 2004. —296 с. — ISBN 9785845906663.	2	4	07.02.2020
13. Розробка 2D анімації власного персонажа.	Практичні	Маров М. Н. 3DS Max. Реальная анимация и виртуальная реальность / М. Н. Маров. — СПб.: Питер, — 2005. — 415 с. — ISBN 5-469-00657-3.	4	4	21.02.2020
14. Фіналізація монтажу.	Практичні	Ратнер П. Трёхмерное моделирование и анимация человека П. Ратнер ; [Перевод с англ. Ю. Скороход].— М.: Вильямс, —2005. — 272 с. — ISBN 5-8459-0811-6#0-4712-1548-1.	4	14	08.03.2020
15. Ефекти. Відео переходи.	Практичні	Карвер С. Секреты студийного производства в Adobe Premier и After Effects / С. Карвер. — М.: Диалектика, — 2004. —296 с. — ISBN 9785845906663.	4	14	22.03.2020

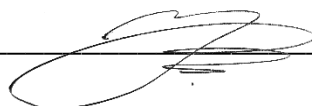
16. Ефекти. Наїзд, віддалення.	Практичні	Фостер У. «Основы анимации» / У. Фостер ; [Перевод с англ. А. Сидоров].— М.: АСТ, Астрель, — 2003. — 32 с. — ISBN 5-17-019992-9.	4	14	04.04.2020
17. Монтаж відео з пришвидшенням та сповільненням.	Практичні	Карвер С. Секреты студийного производства в Adobe Premier и After Effects / С. Карвер. — М.: Диалектика, — 2004. —296 с. — ISBN 9785845906663.	4	14	18.04.2020
18. Розробка 3D анімації образотворчої композиції.	Практичні	Фостер У. «Основы анимации» / У. Фостер ; [Перевод с англ. А. Сидоров].— М.: АСТ, Астрель, — 2003. — 32 с. — ISBN 5-17-019992-9.	6	30	09.05.2020
19. Розробка 3D анімації абстрактної композиції.	Практичні	Карвер С. Секреты студийного производства в Adobe Premier и After Effects / С. Карвер. — М.: Диалектика, — 2004. —296 с. — ISBN 9785845906663.			

6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	Шкала оцінювання: національна та ECTS		
	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національну шкалу для екзамену, курсового проекту (роботи), практики
	90 – 100	A	відмінно
	80 – 89	B	добре
	70 – 79	C	
	60 – 69	D	задовільно
	50 – 59	E	
	26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
	0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
Вимоги до	-		

письмової роботи	
Семинарські заняття	-
Умови допуску до підсумкового контролю	Наявність практичних та домашніх робіт
7. Політика курсу	
<p>Вміти застосовувати сучасні комп'ютерні технології у процесі дизайн-проекування. Здатність аналізувати творчі роботи дизайнерів з метою створення власних якісних проектів та теоретичних наукових робіт у галузі графічного дизайну .</p> <p>Політика курсу передбачає засвоєння матеріалу з даної дисципліни, що дасть змогу уникнути академічної недобросовісності, зокрема плагіату при виконанні практичних завдань.</p>	
8. Рекомендована література	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Бредлі Х. Дизайн. Современный креатив / Х. Бредлі. – СПб.: Питер, – 2016. 200 с. — ISBN 978-5-496-01983-5. 2. Горелик А. Г. Самоучитель 3ds Max 2018. / А. Г. Горелик — СПб.: БХВ-Петербург, 2018. —528 с.: ил. — ISBN 978-5-9775-3941-8. 3. Иттен И. Искусство цвета / И. Иттен. – М.: Издатель Д. Аронов, –2004. – 96 с. – ISBN 5-94056- 008- 3. 4. С. Карвер Секреты студийного производства в Adobe Premier и After Effects / С. Карвер. — М.: Диалектика, — 2004. —296 с. — ISBN 9785845906663. 5. Кулагин, Б. Ю. 3ds Max в дизайне среды / Б. Ю. Кулагин, О. Г. Яцюк. — СПб.: БХВ-Петербург, —2008. — 976 с.: ил. — ISBN 978-5-94157-779-8. 6. Крейг Дж. Р., И. Скала Шрифт и дизайн. Современная типографика / Дж. Р. Крейг, И. Скала. — СПб.: Питер, – 2016. – 176 с. —ISBN 978-5-496-01370-3. 7. Маров М. Н. 3DS Max. Реальная анимация и виртуальная реальность / М. Н. Маров. – СПб.: Питер, – 2005. – 415 с. — ISBN 5-469-00657-3. 8. Миловская О. Дизайн архитектуры и интерьеров в 3ds Max Design 2012. СПб.: БХВ-Петербург, 2012. — 240, цв. ил. — Серия: Мастер. — ISBN 978-5-9775-0783-7. 9. Райт Дж. Э. Анимация от А до Я. От сценария до зрителя / Дж. Э. Райт; [пер. с англ. М. Л. Теракопьян]. — М.: ГИТР, —2006. — 351с. — ISBN 5-94237-019-2. 10. Ратнер П. Трехмерное моделирование и анимация человека П. Ратнер ; [Перевод с англ. Ю. Скороход].— М.: Вильямс, —2005. — 272 с. — ISBN 5-8459-0811-6#0-4712-1548-1. 11. Фостер У. «Основы анимации» / У. Фостер ; [Перевод с англ. А. Сидоров].— М.: АСТ, Астрель, — 2003. — 32 с. — ISBN 5-17-019992-9. 12. Хейнз Б. Художественные приемы работы в Adobe Photoshop / Б. Хейнз, У. Крамплер ; Пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2004. – 976 с. : с ил.; ISBN 5-8459-0522-2, 0-7357-1240-9. 	

Викладач



Мельник У.В.