

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**

**Навчально-науковий інститут мистецтв**

Кафедра дизайну і теорії мистецтва

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Основи графічного проектування.  
Основи проектної графіки і макетування**

Освітня програма: Графічний дизайн

Спеціальність: 022 Дизайн

Галузь знань: 02 Культура і мистецтво

Затверджено на засіданні кафедри  
дизайну і теорії мистецтва  
Протокол № 1 від 2 вересня 2019 р.

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Основи графічного проектування. Основи проектної графіки і макетування
<b>Викладач (-і)</b>	Чуйко Олег Дмитрович
<b>Контактний телефон викладача</b>	(0342) 52 34 29
<b>E-mail викладача</b>	<a href="mailto:oleg.chuyko@pnu.edu.ua">oleg.chuyko@pnu.edu.ua</a>
<b>Формат дисципліни</b>	Стационар, заочна
<b>Обсяг дисципліни</b>	12 кредитів ЄКТС, 360 год.
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="http://www.d-learn.pu.if.ua/">http://www.d-learn.pu.if.ua/</a>
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до графіку індивідуальних занять зі студентами. Також можливі консультації шляхом листування через електронну пошту, зокрема, що стосується погодження планів та змісту практичних, індивідуальних завдань. Консультації до самостійної роботи проводиться на практичних заняттях.
<b>2. Анотація до курсу</b>	
<p>Курс «Основи графічного проектування. Основи проектної графіки і макетування» призначений для підготовки студентів освітньої програми «Графічний дизайн». Курс спрямований на формування професійних компетенцій дизайнера здійснювати розробку об'єктів графічного дизайну. Навчальна дисципліна належить до циклу професійної та практичної підготовки, спрямована на формування професійних компетентностей дизайнера поліграфічної продукції та мультимедійних систем.</p> <p>Предметом вивчення курсу є важливі аспекти проектування різних видів, графічної продукції, зокрема, засоби, організації надання інформації, виділення, акцентування, композиція текстових та зображальних матеріалів.</p> <p>У процесі навчання студенти знайомляться із сучасними напрямками в дизайні, вчать знаходити візуальні образи втілення концепцій проектування й аргументовано відстоювати їх перед замовником.</p>	
<b>3. Мета та цілі курсу</b>	
<p>Мета курсу – сформувати у студентів уявлення про професійні компетентності в створенні проектів в галузі графічного дизайну.</p> <p>Основні цілі:</p> <p>Сформувати розуміння основ застосування методів дизайну і ергономіки для створення дизайн-продукту в сфері поліграфічної продукції та мультимедійних систем;</p> <p>Ознайомити студента з особливостями, етапами, технологіями та техніками розробки рішень, що забезпечують високий рівень дизайн проектування.</p>	
<b>4. Результати навчання (компетентності)</b>	
<p><i>Основні загальні та спеціальні (фахові) компетентності курсу:</i></p> <p><i>Інтегральна компетентність (ІК).</i></p> <p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p><i>Загальні компетентності (ЗК).</i></p> <p>Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність працювати в команді.</p> <p>Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p><i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності.</i></p> <p>Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.</p> <p>Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.</p> <p>Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.</p> <p>Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.</p> <p>Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.</p>	
<b>5. Організація навчання</b>	
<b>Обсяг навчальної дисципліни</b>	
Вид заняття	Загальна кількість годин

лекції		8			
семінарські заняття / практичні заняття		116			
самостійна робота		236			
Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий		
3, 4	022 Дизайн	2	вибірковий		
Тематика курсу					
Тема		кількість год.			
		лекції	заняття	сам. роб.	
		8	116	236	
Тема, план	Форма заняття	Література	Завдан- ня, год	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Візуальна комунікація.	Лекція, практичні заняття	Глинтерник Э. Графический дизайн как художественно-коммуникативная система и средство рекламы / Э. М. Глинтерник.— СПб.: Издательство «Петербургский институт печати», 2002.— 136 с.: ил. Игошина Т. С. Метафора как средство художественной выразительности плакатного искусства // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. – 2009. – № 17. – Вып. 32. – стр. 134-140. Кудин П. А. Психология восприятия и искусство плаката / П. А. Кудин, Б. Ф. Ломов, А. А. Митькин. – М.: Плакат, 1987. – 207 с., илл.		10 балів	згідно розкладу
1.1. Плакат в сучасному соціально-культурному середовищі.	Лекція, практичні заняття	Лагутенко О. Українська графіка ХХ століття: [навч. посібник] / О. А. Лагутенко.— К.: Грані-Т, 2011.— 184 с.: іл. Лаптев В. Швейцарский панк, или Типографика «новой волны» / В. В. Лаптев // ПРОЮО дизайн. Журнал по графическому дизайну.— 2005. - № 2 (17). —С. 12-23. Ляхов В. Н. Советский рекламный плакат / В. Н. Ляхов. – М.: Советский художник. – 1972. – 127 с., ил. Маркшис-Ван Трикс Й. Артисты и цирковой плакат: исторический обзор / Й. Маркшис-Ван Трикс, Б. Новак; пер. с нем.— М.: Искусство, 1986.— 270 с.: ил.		20 балів	згідно розкладу
1.2. Жанри плакату – ідеологічний, соціальний, культурно-видовищний, торговельно-рекламний, виставочний чи авторський.	Лекція, практичні заняття	Северіна О. М. Екологічний плакат: становлення та розвиток (за матеріалами Міжнародних трієнале “4-й Блок”): автореф. дис... канд. мистецтвознав.: 17.00.07 / О.М. Северіна; Харк. держ. акад. дизайну і мистец. — Х., 2010. — 20 с. Станкевич Н. М. Композиція рекламного плакату Галичини періоду ар-деко / Н. М. Станкевич // Народознавчі зошити. – 2008. – №3-4. – С. 335–340.		20 балів	згідно розкладу
Тема 2 . Рекламний плакат в аспекті фірмового комплексу	Лекція, практичні заняття	Ващук О. А. Швейцарская школа графического дизайна как явление проектной культуры ХХ в.: ав- тореф. дис. на соискание научной степени канд. искусствоведения: спец. 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн» / О. А. Ващук.— СПб, 2009.— 20 с.		10 балів	згідно розкладу
2.1. Створення рекламно-	Лекція, практичні			20 балів	згідно розкладу

<p>інформаційного плакату.</p> <p>2.2.Принципи, правила та засоби створення рекламної плакатної графіки.</p>	<p>заняття</p> <p>Лекція, практичні заняття</p>	<p>Величко И. С. Визуальный язык польского плаката 50-70-х годов XX века: автореф. дис. на соискание научной степени канд. искусствоведения: спец. 17.00.04 «Изобразительное и декоративно-прикладное искусство и архитектура» / И. С. Величко.— Москва, 2010.— 20 с.</p> <p>Глинтерник Э. Графический дизайн как художественно-коммуникативная система и средство рекламы / Э. М. Глинтерник.— СПб.: Издательство «Петербургский институт печати», 2002.— 136 с.: ил.</p> <p>Игошина Т. С. Метафора как средство художественной выразительности плакатного искусства // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. – 2009. – № 17. – Вып. 32. – стр. 134-140.</p> <p>Кудин П. А. Психология восприятия и искусство плаката / П. А. Кудин, Б. Ф. Ломов, А. А. Митькин. – М.: Плакат, 1987. – 207 с., илл.</p>		<p>20 балів</p>	<p>згідно розкладу</p>
--	---	---	--	-----------------	------------------------

### 6. Система оцінювання курсу

<p>Загальна система оцінювання курсу</p> <p>Курс містить декілька форм контролю знань: контрольна робота у вигляді тестових завдань після завершення лекційного курсу; поточне оцінювання практичних робіт; взаємоаналіз виконаних завдань студентами за чітко визначеними критеріями оцінювання; підсумовуючий кафедральний огляд блоку практичних робіт. По завершенні V семестру – екзамен. Поточний контроль – 50 балів. Залік – 50 балів.</p>	<p>Курс завершується заліком.</p> <p>Підсумкова оцінка викладається у 100-бальній шкалі. Бали студент набираю впродовж семестру за відповіді на семінарських заняттях, написання контрольної роботи, виконання практичних завдань.</p> <p>Усні, поточні оцінки – 5 балів</p> <p>Кожне практичне завдання – 10</p> <table border="1" data-bbox="478 1120 1412 1780"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Сума балів за всі види навчальної діяльності</th> <th rowspan="2">Оцінка ECTS</th> <th colspan="2">Оцінка за національною шкалою</th> </tr> <tr> <th>для екзамену, курсового проекту (роботи), практики</th> <th>для заліку</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90 – 100</td> <td><b>A</b></td> <td>відмінно</td> <td rowspan="5">Зараховано</td> </tr> <tr> <td>80 – 89</td> <td><b>B</b></td> <td rowspan="2">добре</td> </tr> <tr> <td>70 – 79</td> <td><b>C</b></td> </tr> <tr> <td>60 – 69</td> <td><b>D</b></td> <td rowspan="2">задовільно</td> </tr> <tr> <td>50 – 59</td> <td><b>E</b></td> </tr> <tr> <td>26 – 49</td> <td><b>FX</b></td> <td>незадовільно з можливістю повторного складання</td> <td>не зараховано з можливістю повторного складання</td> </tr> <tr> <td>0-25</td> <td><b>F</b></td> <td>незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни</td> <td>не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни</td> </tr> </tbody> </table>	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку	90 – 100	<b>A</b>	відмінно	Зараховано	80 – 89	<b>B</b>	добре	70 – 79	<b>C</b>	60 – 69	<b>D</b>	задовільно	50 – 59	<b>E</b>	26 – 49	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання	0-25	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS			Оцінка за національною шкалою																									
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку																										
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	Зараховано																										
80 – 89	<b>B</b>	добре																											
70 – 79	<b>C</b>																												
60 – 69	<b>D</b>	задовільно																											
50 – 59	<b>E</b>																												
26 – 49	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання																										
0-25	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни																										
<p>Семінарські заняття</p>	<p>Семінарські заняття частково передбачають 2 форми роботи студента – вивчення та аналіз теоретичних питань та підготовка і аналіз практичних завдань.</p> <p><b>Критерії оцінювання (усні, поточні оцінки)</b></p> <p>Усні, поточні оцінки на заняттях виставляються у 5-бальній шкалі. Студент має отримати не менше 2-х оцінок за усні відповіді. Середній бал переводиться у 20 балів.</p> <p>«Відмінно» (5) – тему засвоєно повністю, без прогалин, необхідні практичні навички роботи з матеріалом сформовані. У відповідях студента чітко простежується</p>																												

	<p>вміння аналізувати, диференціювати, узагальнювати інформацію, оцінювати факти, події, оцінювати факти, події та прогнозувати очікувані результати від прийнятих рішень. Студент опирається у знаннях не тільки на лекційний матеріал та навчальні посібники, але й оперує матеріалом сучасних наукових досліджень.</p> <p>«Добре» (4) тема засвоєна повністю, без прогалин. Сформовані вміння аналізувати, систематизувати, узагальнювати інформацію. Дано правильну відповідь на всі питання, можливі незначні неточності. Відповідь може носити переважно репродуктивний характер, немає цілісності у сприйнятті матеріалу, існують неточності у трактуванні понятійного апарату.</p> <p>«Задовільно» (3) – існують прогалини у знаннях. Відповіді неповні, не чіткі, простежується невміння інтегрувати матеріал. Студент не дає відповіді на всі питання плану семінару.</p> <p>«Незадовільно» (2) – основні питання теми засвоєні мінімально, або ж не засвоєні, відсутність вміння аналізувати, систематизувати, узагальнювати інформацію, мінімальний рівень репродуктивних знань, нема відповідей на допоміжні.</p> <p><b>Критерії оцінювання практичного завдання:</b></p> <p>9-10 (відмінно) – засвоєно основні вимоги. Відображено особливості реклами дизайну. Засвоєно вимоги до оформлення складових елементів роботи.</p> <p>7-8 (добре) – частково виконано вимоги. Засвоєно не всі важливі аспекти щодо відображення складових елементів роботи.</p> <p>5-6 (задовільно) – недостатньо відображено основні вимоги. З суттєвими помилками виконана робота.</p> <p>1-4 (незадовільно) – робота не відповідає поставленим завданням. Виконано менше як 50% завдання.</p> <p>0 – завдання відсутнє.</p>
<p>Умови допуску до підсумкового контролю</p>	<p>Впродовж семестру студент повинен набрати мінімум 50 балів, щоб курс було зараховано. Слід виконати всі завдання.</p>
<p><b>7. Політика курсу</b></p>	
<p>Курс носить прикладний характер, тому значна частина завдань є практичними. Студент повинен вчасно виконувати завдання. За значне запізнення виконання завдання знімається 10% балів. Студент, який пропустив заняття без поважних причин, не отримує бали за усні відповіді, знижуються бали за виконання практичних завдань. Студенти, які навчаються за індивідуальним графіком, виконують всі завдання згідно вимог, проходять тестування за темами.</p> <p>Викладання курсу та взаємодія із студентом ґрунтуються на політиці академічної доброчесності, очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» <a href="https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/">https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/</a>.</p>	
<p><b>8. Рекомендована література</b></p>	
<p>Ващук О. А. Швейцарская школа графического дизайна как явление проектной культуры XX в.: автореф. дис. на соискание научной степени канд. искусствоведения: спец. 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн» / О. А. Ващук.— СПб, 2009.— 20 с.</p> <p>Величко И. С. Визуальный язык польского плаката 50-70-х годов XX века: автореф. дис. на соискание научной степени канд. искусствоведения: спец. 17.00.04 «Изобразительное и декоративно-прикладное искусство и архитектура» / И. С. Величко.— Москва, 2010.— 20 с.</p> <p>Глинтерник Э. Графический дизайн как художественно-коммуникативная система и средство рекламы / Э. М. Глинтерник.— СПб.: Издательство «Петербургский институт печати», 2002.— 136 с.: ил.</p> <p>Игошына Т. С. Метафора как средство художественной выразительности плакатного искусства // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. – 2009. – № 17. – Вып. 32. – стр. 134-140.</p> <p>Кудин П. А. Психология восприятия и искусство плаката / П. А. Кудин, Б. Ф. Ломов, А. А. Митькин. – М.: Плакат, 1987. – 207 с., илл.</p> <p>Лагутенко О. Українська графіка XX століття: [навч. посібник] / О. А. Лагутенко.— К.: Грані-Т, 2011.— 184 с.: ил.</p> <p>Лаптев В. Швейцарский панк, или Типографика «новой волны» / В. В. Лаптев // ПРОЮО дизайн. Журнал по графическому дизайну.— 2005. - № 2 (17). —С. 12-23.</p> <p>Ляхов В. Н. Советский рекламный плакат / В. Н. Ляхов. – М.: Советский художник. – 1972. – 127 с., ил.</p> <p>Маркшис-Ван Трикс Й. Артисты и цирковой плакат: исторический обзор / Й. Маркшис-Ван Трикс, Б. Новак; пер. с нем.— М.: Искусство, 1986.— 270 с.: ил.</p> <p>Северіна О. М. Екологічний плакат: становлення та розвиток (за матеріалами Міжнародних трієнале</p>	

“4-й Блок”): автореф. дис... канд. мистецтвознав.: 17.00.07 / О.М. Северіна; Харк. держ. акад. дизайну і мистец. — Х., 2010. — 20 с.

Станкевич Н. М. Композиція рекламного плакату Галичини періоду ар-деко / Н. М. Станкевич // Народознавчі зошити. — 2008. — №3-4. — С. 335–340.

Станкевич Н. М. Рекламний плакат з найдавніших часів до наших днів / Н. М. Станкевич // Мистецтвознавство'09. — 2009. — С. 249–264.

Туэмлоу Э. Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи / Э. Туэмлоу; пер. с англ.— М.: ООО «Издательство Астрель», 2006.— 256 с.: ил.

Шевченко В. Я. Композиція плаката: навч. посіб. / В. Я. Шевченко; Харківська держ. академія дизайну і мистецтв. — 2-ге вид., доп. — Х. : Колорит, 2007. — 133 с.: іл.

Как сделать плакат, который будет работать // [електронний ресурс]: <http://pontoprint.com.ua/article.php/200612051255330/print>

Gomez-Palacio B. Graphic design, referenced: a visual guide to the language, applications, and history of graphic design / Bryony Gomez-Palacio and Armin Vit.— Beverly Massachusetts: Rockport Publishers.— 2009,— 400 p.:il.

Ryari W. E. Graphic communications today / William E. Ryan, Theodore E. Conover.— Thomson. Delmar Learning.— 2004.— 690 p.: il.

**Викладач**



**Чуйко О. Д.**