

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Навчально-науковий інститут мистецтв

Кафедра дизайну і теорії мистецтва

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Подарункова упаковка

Освітня програма: «Графічний дизайн»

Спеціальність: 022 «Дизайн»

Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від “2” вересня 2019 р.

м. Івано-Франківськ - 2019

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Подарункова упаковка
Рівень вищої освіти	бакалавр
Викладач (-і)	Бабій Надія Петрівна
Контактний телефон викладача	0630676025
Е-mail викладача	nbabij26@gmail.com
Формат дисципліни	Стаціонар/заочна форма/дистанційне навчання
Обсяг дисципліни	90
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?mod=course&action=ReviewOneCourse&id_cat=63&id_cou=7157
Консультації	консультації до самостійної роботи проводиться на практичних заняттях та на дистанційних ресурсах
2. Анотація до курсу	
<p>Навчальний предмет «Подарункова упаковка» належить до циклу предметів вибіркових дисциплін професійної та практичної підготовки, призначений для студентів, які навчаються за освітньою програмою «Дизайн» ОКР «Бакалавр». Основне його спрямування – засвоєння студентами знань та навичок у питаннях технічного та естетичного оформлення та проектування упаковки, роботи з різними базовими формами, матеріалами та візуальним полем. Навчальний курс поєднує питання макетування, державних стандартів, творчого проектування</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Мета дисципліни – ознайомити з арсеналом методів і прийомів створення сучасних акцидентних об'ємних форм, призначених для пакування харчових, промислових та спеціальних товарів, залежністю від матеріалів, що використовуються в арт-об'єктах графічного дизайну і реклами. Дати розуміння щодо закономірностей та принципів утворення візуально образних зображень, розміщених на стандартному та спеціальному об'ємі; сформулювати усвідомлення про подарункову упаковку як видільний тип інформаційного носія, що має індивідуальні змістовні властивості.</p> <p>Вимоги до знань та умінь:</p> <p>Розуміти предметну область та сферу професійного застосування, мету, завдання та етапи виконання подарункового пакування.</p> <p>Знати основні вимоги до сучасної подарункової упаковки, способи виробництва упаковки, збірку, технологію друку на сучасних пакувальних матеріалах, основні прийоми роботи із папером, тримірною формою.</p> <p>Володіти способами створення моделі на основі робочого ескізу чи креслення; розуміти особливості використання графічної мови упаковки в сучасному дизайні.</p> <p>Розрізняти функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у предметі, що вивчається.</p> <p>Збирати та аналізувати інформацію для реалізації творчого проекту, застосовувати теоретичні знання на практиці.</p>	

Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати джерело натхнення для навчальних розробок.
Використовувати у навчанні творче самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.

4. Результати навчання (компетентності)

Інтегральна компетентність (ІК)

Здатність розв'язувати комплексні проблеми, пов'язані з пакувальною естетикою в процесі навчання графічного дизайнера та професійної діяльності

Загальні компетентності (ЗК)

Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації про подарункову упаковку з різних джерел.

Здатність забезпечувати якість виконуваних робіт.

Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку пакування, новітніх технік і сучасних технологій

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)

Здатність оптимально застосовувати комбіновану палітру засобів візуального мистецтва: композицію, колір, пластику і фактуру для створення виразних проєктів; знання питань аналізу і синтезу, сучасних технічних прийомів, графічно-художніх засобів, стилістики, а також декоративного відбору та інтерпретації.

5. Організація навчання курсу

Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	8
семінарські заняття / практичні / лабораторні	22
самостійна робота	60

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
8	022 Дизайн	4	вибірковий

Тематика курсу

Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Поняття подарункової упаковки. Особливості технічного та графічного рішення	лекція	Подається окремо	2		Відповідно до навчального розкладу
Промислова графіка як носій національного бренду.	лекція		2		
Розуміння акцидентного як категорії графічного дизайну	лекція		4		

Розробка власного акцидентного шрифту за джерелом натхнення	практичне		8		
Створення акцидентної упаковки з використанням власної шрифтової розробки	практичне		14		
Всього за відвідування пар – 10 балів					
<i>Завдання 1 (2 год).</i> Створення презентації за темою лекції.	самостійне		2	5	
<i>Завдання 2 (2 год).</i> Створення презентації за темою лекції.	самостійне		2	5	
<i>Завдання 3 (2 год).</i> Збір прикладів акцидентного виділення у міському середовищі (оформлюється у вигляді усної доповіді із демонстрацією зразків).	самостійне		2	5	
<i>Завдання 3 (4 год)</i> Збір матеріалів до пошуку джерела натхнення	самостійне		2	5	
<i>Завдання 4 (4 год)</i> Обробка джерела натхнення, виділення варіантів накреслення літер власної гарнітури.	самостійне		4	10	
<i>Завдання 5 (12 год)</i> Завершення роботи над літерами (ч/б графіка, колір)	самостійне		12	10	
<i>Завдання 6 (12 год)</i> Виконання гарнітури у векторній графіці	самостійне		12	15	
<i>Завдання 7 (4 год)</i> Створення подарункової упаковки за джерелом натхнення	самостійне		4	10	
<i>Завдання 8 (16 год)</i> Виконання акцидентної	самостійне		16	15	

продукції на основі власної шрифтової розробки					
залік					
			Всього 8/22/60	Всього 100	

6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	Шкала оцінювання: національна та ECTS			
	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
			для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
	90 – 100	A	відмінно	зараховано
	80 – 89	B	добре	
	70 – 79	C		
	60 – 69	D		
	50 – 59	E	задовільно	
26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання	
0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	
Умови допуску до підсумкового контролю	Наявність практичних та самостійних робіт, належно представлений звіт у вигляді огляду робіт			

7. Політика курсу

Політика курсу базується на формуванні результатів навчання студента із академічної доброчесності. З яких виділяються здатність:

- діяти у професійних і навчальних ситуаціях із позицій академічної доброчесності та професійної етики;
- самостійно виконувати навчальні завдання;
- коректно посилаючись на джерела інформації у разі запозичення ідей, тверджень, відомостей;
- усвідомлювати значущість норм академічної доброчесності, оцінювати приклади людської поведінки відповідно до норм академічної доброчесності;
- давати моральну оцінку власним вчинкам, співвідносити їх із моральними та професійними нормами.

У випадку коли студентом грубо порушено правила академічної доброчесності застосовується відрахування із закладу вищої освіти. Проте таку дію слід розглядати як виключну норму, що застосовується у випадку систематичних грубих порушень і лише після того, як не дали ефекту такі заходи впливу.

- призначення додаткових контрольних заходів (додаткові індивідуальні завдання, додаткові контрольні роботи, тести тощо);
- повідомлення батькам чи іншим особам (фізичним або юридичним), які здійснюють оплату за навчання;

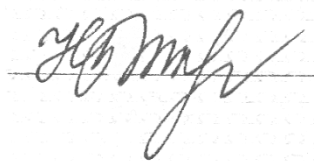
8. Рекомендована література

1. Білл Стюарт. Упаковка как инструмент эффективного маркетинга /пер. с англ./М.: Изд-

во МГУП, 1999.

2. Дідишин М.Г. Наслідуємо традиції. Пакування в житті гуцулів // Упаковка.-2000.-№ 5.
3. Рудер Е. Типографіка. Москва: Книга, 1982. 290 с. URL: https://artclever.com/books/Typo_EmilRuder.pdf
4. Гордон Ю. Книга про букви от Аа до Яя. Москва Издательство Студии Артемия Лебедева 2006. 374 с. URL: <https://docplayer.ru/57633408-Yuriy-gordon-kniga-pro-bukvy-ot-aa-do-yaaya.html>
5. Королькова А. Живая типограффика. Москва: IndexMarket, 2012. 224 с. URL: https://mooc.lektorium.tv/asset-v1:Lektorium+KDOК1+2017_09+type@asset+block@LiveTypo4_small-compressed.pdf
6. Волкотруб И.Т. Основы художественного конструирования. К:Вища школа, 1988.
7. Даниленко В. Дизайн. Харків:ХДАДМ, 2003

Викладач



доцент, Бабій Н. П.