

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Навчально-науковий інститут мистецтв

Кафедра дизайну і теорії мистецтва

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Проектування поліграфічної продукції

Освітня програма: «Графічний дизайн»

Спеціальність: 022 «Дизайн»

Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від «02» вересня 2019 р.

м. Івано-Франківськ - 2019

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Проектування поліграфічної продукції
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Викладач (-і)	Семчук Леся Ярославівна
Контактний телефон викладача	098 577 87 95
Е-mail викладача	semchykl@ukr.net
Формат дисципліни	нормативна
Обсяг дисципліни	170 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?mod=course&action=ReviewOneCourse&id_cat=63&id_cou=
Консультації	Консультації до практичних завдань та самостійної роботи проводяться безпосередньо під час навчального процесу, а також дистанційно: у телефонному режимі, через телекомунікаційні служби та їх додатки призначені для обміну текстовими повідомленнями, зокрема месенджер, вайбер, електронна пошта. Також використовується сайт дистанційного навчання де представлений весь обсяг лекційного та практично-наочного матеріалу з дисципліни. Консультації до екзамену відбуваються очно за визначеним дирекцією розкладом.
2. Анотація до курсу	
<p>Курс «Проектування поліграфічної продукції» є нормативною дисципліною у циклі професійної та практичної підготовки майбутніх фахівців за ОП «Графічний дизайн» першого ОР «Бакалавр». У межах курсу у V семестрі передбачено вивчення способів та методів візуалізації даних та набуття практичних навиків створення інфографіки, як універсального засобу передачі інформації. Теоретичною базою для модуля «Інфографіка» слугують знання та навички набуті у процесі засвоєння таких курсів: «Композиція і кольорознавство», «Шрифти», «Типографіка» «Комп'ютерна графіка у графічному дизайні», «Фотографія і фотографіка», «Технологія видавничо-поліграфічної справи». Лекційний матеріал модуля охоплює питання структурування та художньо-графічної інтерпретації різноманітної інформації у контексті візуальної комунікації. Практичні заняття передбачають набуття навиків створення інформаційної графіки різного рівня складності.</p> <p>Як теоретичний, так і практичний курси побудовані таким чином, що припускають доповнення, корегування, уточнення та пропозиції.</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Мета: опанування комплексу теоретичних знань і практичних навиків з аналізу, структурування інформації та візуалізації даних з використанням цифрових технологій.</p> <p>Завдання: вдосконалити вміння студентів використовувати художні засоби, образно-асоціативне мислення в процесі візуалізації інформації; ознайомитися зі способами систематизації даних; розкрити роль інфографіки у сфері комунікацій, що сприятиме професійній адаптації майбутніх дизайнерів у сучасному інформаційному середовищі.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні поняття та термінологію курсу; - принципи та правила візуалізації даних; - вплив емоційних властивостей графічно-колеристичних засобів на сприйняття інформації; - особливості застосування та види інфографіки, як універсального засобу передачі інформації. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати, узагальнювати та структурувати інформацію; - визначати правильні способи візуалізації даних для їх повноцінного сприйняття; - використовувати емоційний потенціал впливу художньо-графічних засобів; 	

<ul style="list-style-type: none"> - створювати різні типи інфографік згідно інформаційного змісту; - використовувати графічні редактори для візуалізації даних. 					
4. Результати навчання (компетентності)					
Інтегральна компетентність (ІК):					
<ul style="list-style-type: none"> - здатність вирішувати складні завдання у процесі узагальнення, систематизації, структурування та художньо-графічної інтерпретації даних різних галузей суспільної діяльності з метою якісної візуалізації інформації у контексті її раціонального сприйняття; - здатність до професійної адаптації в різних умовах сучасного інформаційного середовища; 					
Загальні компетентності (ЗК):					
<ul style="list-style-type: none"> - розуміння суті візуальної комунікації як основи масово-інформаційної діяльності; - здатність до пошуку, обробки та інтерпретації інформації з різних джерел; - здатність до технічно-якісного виконання інформаційної графіки; - здатність працювати в команді. 					
Спеціальні компетентності (СК):					
<ul style="list-style-type: none"> - здатність доцільно використовувати композиційні закономірності, емоційні властивості кольору та засоби художньо-графічної виразності у процесі візуалізації даних різного змісту; - здатність застосовувати образно-асоціативне мислення при структуруванні інформації; - здатність застосовувати цифрові технології у процесі створення інформаційної графіки. 					
5. Організація навчання курсу					
Обсяг курсу					
Вид заняття			Загальна кількість годин		
лекції			4 год.		
семінарські заняття / практичні / лабораторні			56 год.		
самостійна робота			110 год.		
Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність		Курс (рік)	Нормативний / вибірковий	
5	Графічний дизайн		3	нормативний	
Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год.	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Візуальна комунікація. 1.1. Способи візуалізації даних. 1.2. Візуальні методи структурування інформації.	Лекція, практичні заняття	<p><i>Гресько О.</i> Візуальна комунікація як основа масово-інформаційної діяльності XXI століття. // Держава та регіони. Соц. ком. 2015. № 1 (21). С. 4-8: http://virtuni.education.zp.ua/info_cpu/sites/default/files/sk_2015_1.pdf.</p> <p><i>Макарчук Л.</i> Візуальна комунікація: ключові поняття та вектори аналізу. Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Сер. "Філологічна". В. 44. С. 167-170.</p> <p><i>Ситник О.</i> Візуальна комунікація в системі композиційно-графічного моделювання інформаційних</p>	76	20	10.10.2019

		<p>порталів. Педагогічні інновації: ідеї, реалії, перспект. 2014. Вип. 2. С. 87-93 : http://nbuv.gov.ua/UJRN/ped_in_2014_216.</p> <p><i>Шилова А.</i> Фотоілюстрація як основний графічний засіб подання інформації у друкованих ЗМІ. // Молодий вчений. 2017. № 11 (51). С. 269-272: http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2017/11/65.pdf.</p>			
<p>Тема 2 . Інфографіка, як універсальний засіб передачі інформації.</p> <p>2.1. Властивості інфографіки.</p> <p>2.2. Принципи, правила та засоби створення інформаційної графіки.</p>	<p>Лекція, практичні заняття</p>	<p><i>Волинець Г.</i> Сучасні тенденції використання інфографіки. // Держава та регіони: Соц. ком. 2013. № 3-4. С. 67-72.</p> <p><i>Поляков Д.</i> Инфографика и тизерная реклама – актуальные техники привлечения зрительского внимания. // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 5. http://web.snauka.ru/issues/2014/05/34604.</p> <p><i>Федотовский В.</i> Интерактивная и статистическая инфографика в медиа. https://cyberleninka.ru/article/v/interaktivnaya-i-statichnaya-infografika-v-media</p> <p><i>Швед О.</i> Інфографіка як засіб візуальної комунікації в сучасній журналістиці. // Гуманітарна освіта в технічних вищих навчальних закладах. К.: Університет «Україна», 2014. Вип. 30. С. 305-313.</p>	94	30	05.12.2019

6. Система оцінювання курсу

<p>Загальна система оцінювання курсу</p> <p>Курс містить декілька форм контролю знань: контрольна робота у вигляді тестових завдань після завершення лекційного курсу; поточне оцінювання практич-</p>	Шкала оцінювання: національна та ECTS			
	<p>Сума балів за всі види навчальної діяльності</p>	<p>Оцінка ECTS</p>	Оцінка за національною шкалою	
			<p>для екзамену, курсового проекту (роботи), практики</p>	<p>для заліку</p>
<p>90 – 100</p>	<p>A</p>	<p>відмінно</p>		

них робіт; взаємоаналіз виконаних завдань студентами за чітко визначеними критеріями оцінювання; підсумовуючий кафедральний огляд блоку практичних робіт. По завершенні V семестру – екзамен. Поточний контроль – 50 балів. Екзамен – 50 балів.	80 – 89	B	добре	зараховано
	70 – 79	C		
	60 – 69	D	задовільно	
	50 – 59	E		
	26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	
Вимоги до письмової роботи	-			
Семінарські заняття	-			
Умови допуску до підсумкового контролю	Наявність виконаних практичних та самостійних робіт з курсу			
7. Політика курсу				
<p>При вивченні курсу усім сторонам навчального процесу важливо дотримуватися певних вимог, які ґрунтуються на засадах академічної доброчесності. Не припустимими є системні запізнення на заняття, безпричинні пропуски, невиконання завдань та порушення загальних норм поведінки. Допускається відсутність з поважних причин за умови пред'явлення підтвердження у формі довідки, пояснювальної записки, заяви тощо. У процесі практичних занять особлива увага приділяється інтелектуальній власності, надто на етапі формування ідеї та творчого пошуку. Окрім визначеної системи оцінювання практикується колективний аналіз творчих робіт на засадах взаємоповаги й з метою всебічного розуміння предмету навчання. У разі недотримання правил поведінки, відвідування занять та умов виконання практичних завдань передбачено певну відповідальність (відпрацювання пропущених занять, виконання додаткових завдань, підготовка рефератів, есе, віднімання балів тощо).</p>				
8. Рекомендована література				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Волинець Г. Сучасні тенденції використання інфографіки. // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. – 2013. – № 3-4. – С. 67-72. 2. Горевалов С., Зикун Н. Жанри фотожурналістики в умовах посилення тенденції візуалізації ЗМІ. // Наукові записки Інституту журналістики. 2014. Т. 56. С. 257-261. 3. Гресько О. Візуальна комунікація як основа масово-інформаційної діяльності XXI століття. // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2015. № 1 (21). С. 4-8 [Електр. ресурс]: http://virtuni.education.zp.ua/info_cpu/sites/default/files/sk_2015_1.pdf. 4. Єжижанська Т. Візуальна комунікація. // Інформація, комунікація, суспільство : матеріали I Міжнародної наукової конференції ІКС-2012, 25–28 квітня 2012 року. Національний університет "Львівська політехніка". Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. 5. Жиленко А., Климова О. Определение видов инфографики как редакторская проблема. [Електронний ресурс]: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/56361/1/kd_2017_08.pdf. 6. Кириченко Е., Ярута А. Особенности интернет-коммуникации как новой формы социализации в современном обществе. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/24615/1/Kyrychenko.pdf. 7. Макарчук Л. Візуальна комунікація: ключові поняття та вектори аналізу. // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія "Філологічна". Випуск 44. С. 167-170. 8. Паневіна Н. Колір як один з основних засобів художньої виразності на web-сайті. // Вісник ХДАДМ. 2014. № 4-5. С. 17-20 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.visnik.org/pdf/v2014-04-05-03-panevina.pdf. 				

9. Печенюк Т. Кольорознавство: підручник для студ. вищих навч. закладів. К. : Грані-Т, 2010. 192 с.
10. Поляков Д. Инфографика и тизерная реклама – актуальные техники привлечения зрительского внимания. // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 5 [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://web.snauka.ru/issues/2014/05/34604>.
11. Психофізичний вплив кольору / Академія кольору [Електронний ресурс]. Режим доступу : http://www.koloristika.in.ua/t_pvk.php.
12. Ратковски Н. Профессия – иллюстратор. Учимся мыслить творчески. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. 312 с.
13. Романовская А. Визуальные коммуникации и презентации.// Тренинговий портал TRN.ua [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.trn.ua/articles/5626>.
14. Саліженко Ю. База даних : 54 найкращі друковані інфографіки минулого року. [Ел. Р.]: <https://platfor.ma/magazine/text-sq/media-innovations-lab/best-malofiej-infographics>.
15. Ситник О. Візуальна комунікація в системі композиційно-графічного моделювання інформаційних порталів.// Педагогічні інновації: ідеї, реалії, перспективи. 2014. Вип. 2. С. 87-93 [Електронний ресурс] : http://nbuv.gov.ua/UJRN/ped_in_2014_2_16.
16. Федотовский В. Интерактивная и статистическая инфографика в медиа. [Електронний ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/v/interaktivnaya-i-statichnaya-infografika-v-media>
17. Швед О. Інфографіка як засіб візуальної комунікації в сучасній журналістиці.// Гуманітарна освіта в технічних вищих навчальних закладах: зб. наук. праць. К.: Університет «Україна», 2014. Вип. 30. С. 305-313.
18. Шевченко В. Форми візуалізації в сучасному журналі : моногр. Київ, 2013. 339 с.
19. Шилова А. Фотоілюстрація як основний графічний засіб подання інформації у друкованих ЗМІ. // Молодий вчений. – 2017. – № 11 (51). – С. 269-272 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2017/11/65.pdf>.
20. <https://sites.google.com/a/lyceum2.cv.ua/metodicnij-navigator/infografika>
21. <https://lemarbet.com/ua/razvitie-internet-magazina/10-sovetov-po-sozdaniyu-infografiki-i-podborka-instrumentov/>
22. <https://netrocket.com.ua/blog/chto-takoe-infografika/>
23. <http://comagency.ru/vidy-infografiki>
24. <https://socialdata.org.ua/manual5/>
25. <https://sites.google.com/view/distance-informatics-10/модуль-графічний-дизайн/графічний-дизайн/урок>
26. https://www.academia.edu/30365861/Швед_О._В._Інфографіка_як_засіб_візуальної_комунікації_в_сучасній_журналістиці_Гуманітарна_освіта_в_технічних_вищих_навчальних_зкладах_зб._наук._праць._К._Університет_Україна_2014._Вип._30._С._305-313
27. https://www.academia.edu/30365795/Швед_О.В._Нові_засоби_невербальної_візуальної_комунікації_Гуманітарна_освіта_в_технічних_вищих_навчальних_зкладах_зб._наук._праць.-_К._Університет_Україна_2013._-_Вип._28._-_С.355-366
28. https://www.academia.edu/30344539/Бурлакова_І.В._Швед_О.В._Внесок_Едварда_Тафт_і_в_розвиток_візуальної_комунікації_Science_and_Education_a_New_Dimension._Humanities_and_Social_Sciences_III_11_Is._67_2015.-_P._55-60
https://www.academia.edu/31096794/ВІЗУАЛЬНІ_ДОСЛІДЖЕННЯ_В_СОЦІОЛОГІЇ_МЕТОДОЛОГІЧНІ_ЗАСАДИ_ТА_МЕТОДИЧНІ_ЗАСОБИ

Викладач



Семчук Л.Я.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Навчально-науковий інститут мистецтв

Кафедра дизайну і теорії мистецтва

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Проектування поліграфічної продукції

Освітня програма: Графічний дизайн

Спеціальність: 022 Дизайн

Галузь знань: 02 Культура і мистецтво

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 02 вересня 2019 р.

м. Івано-Франківськ - 2019

ЗМІСТ

- Загальна інформація
- Анотація до курсу
- Мета та цілі курсу
- Результати навчання (компетентності)
- Організація навчання курсу
- Система оцінювання курсу
- Політика курсу
- Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Проектування поліграфічної продукції
Викладач (-і)	Дундяк Ірина Миколаївна
Контактний телефон викладача	050 188 31 01
E-mail викладача	idundjak@yahoo.com
Формат дисципліни	Стационар, заочна
Обсяг дисципліни	100
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/
Консультації	консультації до самостійної роботи проводиться на практичних заняттях, консультації по курсовому проекту проходять за окремим графіком
2. Анотація до курсу	
<p>Дитяча книга – світ професійних ілюстрацій та видання з якими найперше знайомиться дитина. Така поліграфічна продукція популярна і сьогодні попри інтенсивний розвиток електронних інформаційних ресурсів, а практичні завдання курсу покликані сформуванню науково-практичний підхід до розв'язання проблем проектування дитячих видань та виявити творчі схильності студентів до ілюстрування дитячих книжок.</p> <p>Студент спочатку вивчає основні сучасні техніки ілюстрування книги та створення емоційно оправданих образів героїв. Згодом студенти за запропонованими віршами та буквами з абетки створюють оригінал-матейки розгортки дитячих книг з власними ілюстраціями, які мають пізнавальну й естетичну цінність. Важливою навичкою курсу є оформлення різних варіантів дитячої книги для визначених вікових груп.</p> <p>Основний розвиток творчих здібностей студента в межах курсу здійснюється на знаннях теорії формальної композиції (основних закономірностей, правил і прийомів композиції, принципах художньої організації тощо) і закономірностей психо-фізіологічного сприйняття дітьми зображень. З метою успішного освоєння курсу основні теми і найбільш важливі його розділи викладаються на лекціях й проробляються на практичних заняттях.</p> <p>З метою успішного виконання проектів студентами основні теми і найбільш важлива інформація викладається на лекціях й проробляється на практичних заняттях з впровадження інтерактивних методів навчання (робота в малих групах, ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань, стратегій, соціологічними опитуваннями тощо).</p>	
3. Мета та цілі курсу	
Метою та завданням курсу вважаємо засвоєння основних теоретичних і практичних правил створення дитячої ілюстрації, вміння створювати гармонійну та високомистецьку стилістику оформлення дитячих книг, призначених для різного віку.	
4. Результати навчання (компетентності)	
<p>Інтегральна компетентність: здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми при створенні ілюстрацій та оригінал-макетів для дитячих видань різних вікових груп.</p> <p>Загальні компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> • здатність креативно адаптуватися до соціально-професійних змін, опанувати різноманітні види діяльності у сфері поліграфії; • розуміти і бути готовим пояснити клієнту психолого-соціальні особливості проекту для дітей; • створювати поліграфічну продукцію для дітей з різних соціальних груп і культурних регіонів; • готовність демонструвати шанобливе ставлення до історичного спадку і культурних традицій (регіональних і світових). • вміння узагальнювати та аналізувати інформацію про аналоги ілюстрацій книг для дітей; <p>Спеціальні компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> • розуміти і правильно визначити основні етапи, терміни виконання та складові проекту художньо-технічного оформлення дитячої книги; 	

- враховувати інклюзію в дошкільній та шкільній освіті;
- вміти аналітично провести попереднє проєктне дослідження тексту та визначити вікові особливості майбутнього читача;
- здатність індивідуально продумувати інформаційні та мистецькі стратегії поліграфічної продукції з урахуванням попиту ринку та модних тенденцій у графіці;
- вміти самостійно оформляти та готувати до друку оригінал-макети.
- грамотно і доцільно застосовувати у виконанні проєктів засоби комп'ютерного програмного забезпечення;
- володіти різними графічними та живописними способами ескізування та ілюстрування.
- правильно обирати художньо-технічні параметри для об'єктів проєктування у різних завданнях;
- застосовувати принципи цілісності та образної виразності у виконанні проєктів художньо-технічного оформлення дитячих книг,
- враховувати чинні ДСТУ для поліграфії дитячих видань.

5. Організація навчання курсу

Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	4
семінарські заняття / практичні / лабораторні	38
самостійна робота	58

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
6	022 Дизайн	3	нормативний

Тематика курсу

Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
6. Елементи оформлення друкованих видань та художньо-технічні особливості видань для дітей. <i>1. Техніки ілюстрування книжок для дітей.</i> <i>2. Типи друкованих видань для дітей</i> 6.1. Вивчення класичних та сучасних технік ілюстрування книжок для дітей. Виконати в різних техніках 6 ілюстрацій за дитячим мультфільмом	Лекція	Белічко Н. Ю. Українська книжкова графіка 50–70-х років ХХ ст. [Електронний ресурс] / Н. Ю. Белічко // Рукописна та книжкова спадщина України. 2003. Вип. 8. С. 126–141. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/rks_2003_8_9 (дата звернення : 10.09.2018). Валуєнко Б. Архітектура книги. Київ : Мистецтво, 1976. 211 с. Герчук Ю. Художественная структура книги. Москва, 1984. 207 с. Огар Е. І. Дитяча книга : проблема видавничої підготовки : навч. посіб. Львів, 2002. 159 с.	2		
	Лекція		2		
	Практичні		6\10	30	25.02.2020

<p>з скріншотів серій. 6.2. Створення скетчів образів з виразними емоціями за заданими варіантами. 6.3. Спроекувати та виконати оформлення обкладинки, текстового блоку дитячої книги за заданим текстом (вірші). 6.4. Спроекувати та виконати оформлення обкладинки, текстового блоку дитячої азбуки за заданими буквами. 6.5 (курсова) За індивідуальним завданням виконується художньо-технічне оформлення дитячої книжки з оригінальними ілюстраціями. Виконати оформлення обкладинки, ілюстрацій текстового блоку дитячої казки. На захист представити оригінал-макет, презентацію, оригінали ілюстрацій.</p>	<p>Практичні</p> <p>Курсова</p>		<p>4\8</p> <p>10\20</p> <p>10\20</p> <p>Згідно плану 90 самостійних</p>	<p>10</p> <p>30</p> <p>30</p> <p>100</p>	<p>25.02.2020</p> <p>24.03. 2020</p> <p>20.04.2020</p> <p>Захист до початку сесії.</p>
--	---------------------------------	--	---	--	--

6. Система оцінювання курсу

<p>Загальна система оцінювання курсу</p>	<p>Шкала оцінювання: національна та ECTS</p>		
	<p>Сума балів за всі види</p>	<p>Оцінка ECTS</p>	<p>Оцінка за національною шкалою</p>

	навчальної діяльності		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики		для зал
	90 – 100	A	відмінно		зарахов
	80 – 89	B	добре		
	70 – 79	C			
	60 – 69	D			
	50 – 59	E	задовільно		
	26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з повторного с	
	0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з о повторним ви дисципл	
	<p>Оцінка за семестр, у зв'язку з практичним направленням курсу, виставляється за практичні завдання, виконані в повному обсязі. За невчасно здані ескізи завдань (відповідно до графіку) знімається по 4 бали з кожного. Оригінал-макети приносяться на огляд.</p> <p>Форма контролю проводиться у вигляді огляду робіт з обговоренням викладачів кафедри (вказуються помилки, наголошується на вдалих рішеннях тощо) за присутності студентів.</p> <p>Курсова робота виконується паралельно до семестрових завдань, консультується з керівником курсової роботи, захищається при комісії з членів кафедри.</p> <p>Основним критерієм оцінювання завдань та курсової є доцільність художнього оформлення настільних ігор для різного віку та елементів поліграфічного оформлення свят, вміння створювати гармонійну та високомистецьку стилістику відповідно до поставленого завдання, якість виготовлення оригінал-макетів.</p>				
Вимоги до письмової роботи	-				
Семінарські заняття	-				
Умови допуску до підсумкового контролю	Наявність успішно виконаних практичних та самостійних робіт з курсу				
7. Політика курсу					
<p>Під час навчання студентам імітуються умови максимально подібні до справжньої співпраці дизайнера-ілюстратора з авторами та видавцями дитячих книг (в їх особах виступає викладач).</p> <p>Не допускається використання чужої інтелектуальної власності, відслідковується викладачем візуальний плагіат.</p> <p>Допускаються пропуски з поважних причин, виконання окремих ескізів завдань не за зазначеним планом, зважаючи на особливості творчого процесу.</p>					
8. Рекомендована література					
<ul style="list-style-type: none"> • Буковецкая О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. – 2-е изд., испр., М.: ДМК, 2000. – 304 с. • Валуєнко Б. Архітектура книги. Київ : Мистецтво, 1976. 211 с • Герчук Ю. Художественная структура книги. Москва, 1984. 207 с. • Даниленко В.Я. Дизайн. Видавництво ХДАДМ, 2003. 247 с. • Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник: Под общей редакцией Г.Б. Минервина и В.Т. Шимко. М.: Архитектура-С. 2004. 451 с • Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама : Самоучитель. М.: ДМК Пресс, 2001. 272 с.: илл • Ляхов В.Н. Искусство книги. М., 1978. • Огар Е. І. Дитяча книга : проблема видавничої підготовки : навч. посіб. Львів, 2002. 159 с. • Фаворский В. Об искусстве, о книге, о гравюре. Москва, 1986. 238 с. 					

Дундук

Викладач _____

Дундук І. М.