

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Навчально-науковий інститут мистецтв
Кафедра дизайну і теорії мистецтва

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ВІЗУАЛЬНІ МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ В ДИЗАЙНІ ОДЯГУ**

Освітня програма « Дизайн одягу»

Спеціальність 022 «Дизайн»»

Галузь знань «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від “02” вересня 2019 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Візуальні маркетингові комунікації в дизайні одягу
Рівень вищої освіти	бакалавр
Викладач (-і)	Повшик Світлана Яремівна
Контактний телефон викладача	095 7634559
Е-mail викладача	povshyksvitlana@gmail.com
Формат дисципліни	вибіркова
Обсяг дисципліни	180год., 6 кедитів
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?mod=course&action=ReviewOneCourse&id_cat=63&id_cou=7186
Консультації	
2. Анотація до курсу	
<p>Візуальні маркетингові комунікації в дизайні одягу – курс під час якого студенти вивчають структурну побудову костюмографічної мови, засвоюють максимально широкий діапазон засобів ручної та комп'ютерної графіки з метою зображення моделей одягу, вивчають світовий та вітчизняний досвід в створенні реклами моди. Акцент робиться на можливостях застосування образотворчого продукту, культурі та якості подачі графічного матеріалу.</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Сформувати у студента навички в наступному: розуміння ролі комунікативної функції візуалізації результатів проектного процесу; уміння співвідносити образотворчу частину тексту з графічною; володіння методами створення фірмового стилю; навички переносу своїх творчих пошуків на цифрову програмну і технологічну основи поліграфічних технологій;</p> <p>Розширити проектно-графічний інструментарій та сферу професійної реалізації студента.</p>	
4. Результати навчання (компетентності)	
<p>Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування знань візуальних маркетингових комунікацій в індустрії моди та характеризується комплексністю та невизначеністю умов</p> <p>Загальні компетентності (ЗК): здатність спілкуватися іноземною мовою; знання та розуміння принципів візуалізації об'єктів дизайну одягу та розуміння її значення для професійної діяльності; здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді.</p> <p>Спеціальні (фахові) компетентності (СК): здатність застосовувати навички проектно графіки у професійній діяльності;</p>	

здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну одягу в художньо-проектній діяльності;
 здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну одягу;
 здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису враховуючи специфіку та вимоги дизайну одягу.

Програмні результати навчання:

знати: прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики;
 розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну одягу, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках;
 властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності;
 морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну одягу.
 уміти: визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі;
 збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методика дизайну одягу, фахову термінологію, основи наукових досліджень;
 аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень;
 застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у дизайні одягу;
 розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.

5. Організація навчання курсу

Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	6
практичні	58
самостійна робота	116

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
6,7,8	Дизайн одягу	3,4	вбірковий

Тематика курсу

Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання

<p>Тема 1. Структура індустрії моди та її комунікативна складова. Варіанти охоплення фешн-ринку</p> <p>2. Бренд-бук. Прогноз модних тенденцій і кольорової гами.</p> <p>3. Мудборд – технологія візуалізації творчого задуму. Комунікативна функція.</p> <p>Тема 2. Особливості візуальної комунікації в проектуванні та просуванні фешн-продукту</p> <p>4. Скетч-бук як прийом і метод фешн-дизайнера</p> <p>5. Прогнозування тенденцій в індустрії моди (обґрунтування актуальності теми кваліфікаційної роботи)</p> <p>6. Дистанційне проектування і професійна комунікація. Робота в команді</p> <p>Тема 3. Реклама фешн-продукту. Каталоги та інтернет реалізація фешн-продукції та їх графічна складова.</p> <p>7. Порт-фоліо</p>	лекція	<p>Фернандес А. Рисунок для модельєров / Анхель Фернандес, Габриель Мартин Ройг. Пер. с исп. А.В. Золотухиной. – М.: Издательство «АРТ-РОДНИК», 2007. – 191 с. : ил.</p>	2		
	прак		6	50	8тиж
	прак		6	50	14ти ж.
	лекція		2		
	прак		8	30	5тиж
	прак		10	35	9тиж
	прак		10	35	15тиж
	лекція		2		
	прак		16	50	Екза мен

6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	Шкала оцінювання: національна та ECTS			
	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
			для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано	
80 – 89	B	добре		
70 – 79	C			
60 – 69	D	задовільно		
50 – 59	E			
26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного	

				складання
	0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
	<p>Система методів оцінювання даної дисципліни складається із двох видів контролю: поточного та підсумкового. Поточний контроль включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - огляд творчих практичних завдань - проводиться з метою формування вмінь і навичок у студентів практичного спрямування, вміння приймати відповідальні та ефективні рішення; - тестування і опитування. Такі форми контролю дозволяють перевірити засвоєння теоретичного (лекційного) матеріалу; проводиться після вивчення кожної теми; <p>Підсумковий контроль проводиться у формі іспиту/ заліку (за сумою накопичених протягом вивчення дисципліни балів).</p>			
Умови допуску до підсумкового контролю	Наявність усіх практичних завдань та усіх лекцій в конспекті.			
7. Політика курсу				
<p>Протягом вивчення дисципліни студент зобов'язаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематично відвідувати заняття. Пропуск заняття не є підставою невиконання практичної роботи. - вести конспекти лекцій; вітається індивідуальний, креативний підхід до оформлення конспекту, самостійне опрацювання додаткової інформації до теми. - бути активним в роботі на практичних заняттях; завжди мати індивідуальні матеріали та приладдя; брати участь в обговоренні та вміти давати критичну оцінку як своїм так і роботам одногрупників; - додаткову інформацію та поточні консультації можна отримати у викладача використовуючи онлайн спілкування в месенджері, де створюється група і участь кожного студента є обов'язкова, або електронною поштою; - обов'язковим є дотримання правил академічної доброчесності яка у випадку виконання практичних робіт виключає пряме копіювання як інтернет-звірців так і робіт студентів попередніх курсів; виявлення плагіату унеможливує отримання позитивної оцінки з відповідного завдання, тобто воно не атестується. - студент зобов'язаний підтримувати атмосферу доброзичливості серед одногрупників; категорично забороняється створювати конфліктні ситуації, вести бесіди що не мають відношення до навчального дисципліни; - оцінювання робіт відбувається прозоро, тільки у присутності студента і всієї групи, шляхом обговорення та конструктивного дискусювання; - студент має право на захист своєї роботи, однак це має бути аргументовано і об'єктивно, тобто підкріплено суттєвими знаннями теоретичних засад композиції. 				

8. Рекомендована література

1. **Пенькова О.В.** Спецрисунок : пособие. В 2 ч. Ч. 1 / О.А. Пенькова. – Гродно : ГрГУ, 2013. – 52 с.
2. **Пенькова О.В.** Спецрисунок : пособие. В 2 ч. Ч. 2 / О.А. Пенькова. – Гродно : ГрГУ, 2013. – 36 с.
3. **Сийм-Юзе К.Н.** Фигура и мода / К.Н. Сийм-Юзе. – Таллин: ЭГИ Пунане Тяхт, 1959. – 96 с.
4. **Степучев Р.А.** Кимберлит костюмографического языка: учебное пособие для вузов / Р.А. 5.Степучев. – М.: МГТУ им. Косыгина ООО «СОВЬЯЖ БЕВО», 2007. – 416 с.: ил.
6. **Беляева С.Е.** Спецрисунок и художественная графика : учебник для студ. сред. Проф. учеб. заведений / С.Е. Беляева, Е.А. Розанов. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 240 с.: ил.
7. **Георгиевский О.В.** Техническое рисование и художественно-графическое оформление архитектурных чертежей : учеб. пособие / О.В.Георгиевский, Л.В. Смирнова. – М.: АСТ: Астрель: Профиздат, 2005. – 63 с.: ил.
8. **Бикташева Н.Р.** Технический рисунок. Специальность «Дизайн костюма»: учебно-методическое пособие. – СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2016. – 152 с.: ил.
9. **Зайцев К.Г.** Графика и архитектурное творчество / К.Г. Зайцев. – М.: Стройиздат, 1979. – 160 с.: ил.
10. **Хулиан Ф.** Рисунок для промышленных дизайнеров / Фернандо Хулиан, Хесус Альбаррасин. Пер. с исп. И.М. Будович – М.: Издательство «АРТ-РОДНИК», 2006. – 191 с.: ил.
11. **Янес.М.Д.** Рисунок для архитекторов / Магали Дельгаро Янес, Эрнест Редондо Домингез. Пер с исп. Ю.В. Севостьяновой. – М.: Издательство «АРТ-РОДНИК», 2005. – 191 с. : ил.
12. **Василевская Л.А.** Специальное рисование: учеб. пособие для ПТУ / Л.А. Василевская. – М.: Высшая школа, 1989. – 127 с.: ил.
13. **Фернандес А.** Рисунок для модельеров / Анхель Фернандес, Габриэль Мартин Ройг. Пер. с исп. А.В. Золотухиной. – М.: Издательство «АРТ-РОДНИК», 2007. – 191 с. : ил.

Викладач



Повшик С.Я.