

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Навчально-науковий інститут мистецтв
Кафедра дизайну і теорії мистецтва

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ЖУРНАЛЬНА ГРАФІКА І РЕКЛАМА**

Освітня програма « Дизайн одягу»

Спеціальність 022 «Дизайн»»

Галузь знань «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від “02” вересня 2019 р.

м. Івано-Франківськ - 2019

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Журнальна графіка і реклама
Рівень вищої освіти	бакалавр
Викладач (-і)	Повшик Світлана Яремівна
Контактний телефон викладача	095 7634559
Е-mail викладача	povshyksvitlana@gmail.com
Формат дисципліни	вибіркова
Обсяг дисципліни	180год., 6 кедитів
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?mod=course&action=ReviewOneCourse&id_cat=63&id_cou=7186
Консультації	
2. Анотація до курсу	
<p>Журнальна графіка і реклама– курс під час якого студенти вивчають структурну побудову костюмографічної мови, засвоюють максимально широкий діапазон засобів ручної та комп'ютерної графіки з метою зображення моделей одягу, вивчають світовий та вітчизняний досвід в створенні fashion-ілюстрації. Акцент робиться на можливостях застосування образотворчого продукту, культурі та якості подачі графічного матеріалу.</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Сформувати у студента навички в наступному: розуміння ролі комунікативної функції візуалізації результатів проектного процесу; уміння співвідносити образотворчу частину тексту з графічною; володіння методами створення фірмового стилю; навички переносу своїх творчих пошуків на цифрову програмну і технологічну основи поліграфічних технологій;</p> <p>Розширити проектно-графічний інструментарій та сферу професійної реалізації студента.</p>	
4. Результати навчання (компетентності)	
<p>Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування поглиблених знань специфіки журнальної графіки та реклами моди та характеризується комплексністю та невизначеністю умов</p> <p>Загальні компетентності (ЗК): здатність спілкуватися іноземною мовою; знання та розуміння принципів візуалізації об'єктів дизайну одягу та розуміння її значення для професійної діяльності; здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати</p>	

різні види та форми рухової активності
для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності;
здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну одягу в художньо-проектній діяльності;
здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну одягу;
здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису враховуючи специфіку та вимоги дизайну одягу.

Програмні результати навчання:

знати: прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики;
розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну одягу, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках;
властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності;
морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну одягу.
уміти: визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну одягу в комунікативному просторі;
збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну одягу, фахову термінологію, основи наукових досліджень;
аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень;
застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності дизайнера одягу.

5. Організація навчання курсу

Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	6
практичні	58
самостійна робота	116

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
6,7,8	Дизайн одягу	3,4	вбірковий

Тематика курсу

Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання

<p>Тема 1. Історія журнальної графіки. Витоки. Імена. Стили.</p> <p>2. Копія ілюстрації моди обраного періоду і стилю.</p> <p>3. Аналіз зразків відомих ілюстраторів моди. Трактуювання власних ескізів в манері майстра.</p> <p>Тема 2. Принципи і закони оформлення журналів мод. Ілюстрація як носій стилевих рис.</p> <p>4. Шрифт. Збір візуального матеріалу.</p> <p>5. Копіювання титульної сторінки журналу мод заданого періоду (ручне, цифрове).</p> <p>6. Композиція розвороту журналу на задану тему.</p> <p>Тема 3. Реклама фешн-продукту. Закони візуального впливу.</p> <p>7. Розробка рекламної продукції для власної колекції. На основі матеріалі кваліфікаційної роботи створити бренд, плакат, заголовну дошку, тощо.</p>	лекція	<p>Фернандес А. Рисунок для модельєров / Анхель Фернандес, Габриель Мартин Ройг. Пер. с исп. А.В. Золотухиной. – М.: Издательство «АРТ-РОДНИК», 2007. – 191 с. : ил.</p>	2	50	8тиж		
	прак		6				
	прак		6			50	14ти ж.
	лекція		2			35	9тиж
	прак		8				
	прак		10				
	прак		10			35	15тиж
лекція	2	50	Екза мен				
практ	16						

6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	Шкала оцінювання: національна та ECTS			
	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECT S	Оцінка за національною шкалою	
			для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано	
80 – 89	B	добре		
70 – 79	C			
60 – 69	D	задовільно		
50 – 59	E			
26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного	не зараховано з можливістю	

			складання	повторного складання
	0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
	<p>Система методів оцінювання даної дисципліни складається із двох видів контролю: поточного та підсумкового. Поточний контроль включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - огляд творчих практичних завдань - проводиться з метою формування вмінь і навичок у студентів практичного спрямування, вміння приймати відповідальні та ефективні рішення; - тестування і опитування. Такі форми контролю дозволяють перевірити засвоєння теоретичного (лекційного) матеріалу; проводиться після вивчення кожної теми; <p>Підсумковий контроль проводиться у формі іспиту/ заліку (за сумою накопичених протягом вивчення дисципліни балів).</p>			
Умови допуску до підсумкового контролю	Наявність усіх практичних завдань та усіх лекцій в конспекті.			

7. Політика курсу

Протягом вивчення дисципліни студент зобов'язаний:

- систематично відвідувати заняття. Пропуск заняття не є підставою невиконання практичної роботи.
- вести конспекти лекцій; вітається індивідуальний, креативний підхід до оформлення конспекту, самостійне опрацювання додаткової інформації до теми.
- бути активним в роботі на практичних заняттях; завжди мати індивідуальні матеріали та приладдя; брати участь в обговоренні та вміти давати критичну оцінку як своїм так і роботам одногрупників;
- додаткову інформацію та поточні консультації можна отримати у викладача використовуючи онлайн спілкування в месенджері, де створюється група і участь кожного студента є обов'язкова, або електронною поштою;
- обов'язковим є дотримання правил академічної доброчесності яка у випадку виконання практичних робіт виключає пряме копіювання як інтернет-взірців так і робіт студентів попередніх курсів; виявлення плагіату унеможливує отримання позитивної оцінки з відповідного завдання, тобто воно не атестується.
- студент зобов'язаний підтримувати атмосферу доброзичливості серед одногрупників; категорично забороняється створювати конфліктні ситуації, вести бесіди що не мають відношення до навчального дисципліни;
- оцінювання робіт відбувається прозоро, тільки у присутності студента і всієї групи, шляхом обговорення та конструктивного дискусювання;
- студент має право на захист своєї роботи, однак це має бути аргументовано і об'єктивно, тобто підкріплено суттєвими знаннями теоретичних засад композиції.

8. Рекомендована література

1. **Пенькова О.В.** Спецрисунок : пособие. В 2 ч. Ч. 1 / О.А. Пенькова. – Гродно : ГрГУ, 2013. – 52 с.
2. **Пенькова О.В.** Спецрисунок : пособие. В 2 ч. Ч. 2 / О.А. Пенькова. – Гродно : ГрГУ, 2013. – 36 с.
3. **Сийм-Юзе К.Н.** Фигура и мода / К.Н. Сийм-Юзе. – Таллин: ЭГИ Пунане Тяхт, 1959. – 96 с.
4. **Степучев Р.А.** Кимберлит костюмографического языка: учебное пособие для вузов / Р.А. 5.Степучев. – М.: МГТУ им. Косыгина ООО «СОВЬЯЖ БЕВО», 2007. – 416 с.: ил.
6. **Беляева С.Е.** Спецрисунок и художественная графика : учебник для студ. сред. Проф. учеб. заведений / С.Е. Беляева, Е.А. Розанов. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 240 с.: ил.
7. **Георгиевский О.В.** Техническое рисование и художественно-графическое оформление архитектурных чертежей : учеб. пособие / О.В.Георгиевский, Л.В. Смирнова. – М.: АСТ: Астрель: Профиздат, 2005. – 63 с.: ил.
8. **Бикташева Н.Р.** Технический рисунок. Специальность «Дизайн костюма»: учебно-методическое пособие. – СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2016. – 152 с.: ил.
9. **Зайцев К.Г.** Графика и архитектурное творчество / К.Г. Зайцев. – М.: Стройиздат, 1979. – 160 с.: ил.
10. **Хулиан Ф.** Рисунок для индустриальных дизайнеров / Фернандо Хулиан, Хесус Альбаррасин. Пер. с исп. И.М. Будович – М.: Издательство «АРТ-РОДНИК», 2006. – 191 с.: ил.
11. **Янес.М.Д.** Рисунок для архитекторов / Магали Дельгаро Янес, Эрнест Редондо Домингез. Пер с исп. Ю.В. Севостьяновой. – М.: Издательство «АРТ-РОДНИК», 2005. – 191 с. : ил.
12. **Василевская Л.А.** Специальное рисование: учеб. пособие для ПТУ / Л.А. Василевская. – М.: Высшая школа, 1989. – 127 с.: ил.
13. **Фернандес А.** Рисунок для модельеров / Анхель Фернандес, Габриэль Мартин Ройг. Пер. с исп. А.В. Золотухиной. – М.: Издательство «АРТ-РОДНИК», 2007. – 191 с. : ил.

Викладач



Повшик С.Я.