

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Навчально-науковий інститут мистецтв

Кафедра дизайну і теорії мистецтва

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Пректування логотипу

Освітня програма: Графічний дизайн
Спеціальність: 022.3 Дизайн
Галузь знань: 02 Культура і мистецтво

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 02 вересня 2019 р.

м. Івано-Франківськ - 2019

ЗМІСТ

- Загальна інформація
- Анотація до курсу
- Мета та цілі курсу
- Результати навчання (компетентності)
- Організація навчання курсу
- Система оцінювання курсу
- Політика курсу
- Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Проектування логотипу
Викладач (-і)	Дундяк Ірина Миколаївна
Контактний телефон викладача	050 188 31 01
E-mail викладача	idundjak@yahoo.com
Формат дисципліни	Стационар, заочна
Обсяг дисципліни	90
Посилання на сайт дистанційного навчання	
Консультації	Консультації до самостійної роботи проводиться на практичних заняттях, з приводу деталей оформлення ескізів (за потреби) онлайн у меседжерах, емейлом у межах робочого часу викладача.
2. Анотація до курсу	
<p>Розвиток підприємницької діяльності, зміна власників фірм, бажання оновлення спричиняє затребуваність ребрендингу логотипів. Студенти на індивідуально розроблених завданнях покращують свої знання у створенні утилітарно оправданих форми логотипів, фірмових знаків тощо, що мають функціональну, конструктивну і естетичну цінність. Практикуються грамотно розробляти фірмові стилі, робити ребрендинг для компаній.</p> <p>Основний розвиток творчих та практичних здібностей студента в межах курсу здійснюється на знаннях теорії формальної композиції (основних закономірностей, правил і прийомів композиції, принципах художньої організації тощо), правилах графічної подачі різного виду інформації (інфографіки), закономірностей психо-фізіологічного зорового сприйняття різного роду графічної інформації, історії мистецтва і культури тощо.</p> <p>З метою успішного виконання проектів студентами основні теми і найбільш важлива інформація викладається на лекціях й проробляється на практичних заняттях з впровадження інтерактивних методів навчання (робота в малих групах, ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань, стратегій).</p>	
3. Мета та цілі курсу	
Метою й завданням курсу є вміння створювати гармонійний та високомистецький логотип для різного виду компаній та розуміти поняття ребрендингу.	
4. Результати навчання (компетентності)	
<p>Компетентності інтегральні: здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми при створенні візуального представлення компаній на виставках за допомогою виставкового обладнання.</p> <p>Загальні компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> • здатність креативно адаптуватися до соціально-професійних змін, опанувати різноманітні види діяльності у сфері графічного дизайну; • розуміти і бути готовим пояснити клієнту психолого-соціальні особливості логотипу; • створювати логотипи для людей з різних соціальних груп і культурних регіонів, • готовність демонструвати шанобливе ставлення до історичного спадку і культурних традицій (регіональних і світових). • вміння узагальнювати та аналізувати інформацію про аналоги логотипів; <p>Професійні компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> • розуміти і правильно визначити основні етапи, терміни виконання та складові подачі логотипу; • вміти аналітично провести попереднє проектне дослідження та визначити вікові особливості майбутнього споживача; • здатність індивідуально продумувати інформаційні та мистецькі стратегії поліграфічної продукції з урахуванням попиту ринку та модних тенденцій у графіці; • вміти самостійно оформляти та готувати до друку оригінал-макети. • грамотно і доцільно застосовувати у виконанні проектів засоби комп'ютерного програмного забезпечення; • володіти різними графічними та живописними способами ескізування та ілюстрування. • правильно обирати художньо-технічні параметри для об'єктів проектування у різних завданнях; • застосовувати принципи цілісності та образної виразності у виконанні виставкових стендів, 	

5. Організація навчання курсу					
Вид заняття		Обсяг курсу		Загальна кількість годин	
лекції		4			
семінарські заняття / практичні / лабораторні		26			
самостійна робота		60			
Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий		
7	Графічний дизайн	4	вибірковий		
Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
7. Логотип в системі сучасного корпоративного стилю. Основні базові пакети брендбуку. 1. <i>Особливості елементів корпоративного стил, поняття ребрендингу.</i> 2. <i>Художньо-технічні особливості логотипів</i> 7.1. Створення стратегії логотипу. 7.2. Сворення варіантів візального вирішення логотипу 7.3. Створення елементів представлення логотипу. 7.4. Розробка презентації логотипу.	Лекції		4		
	Практичні		6\10	25	30.09.20..
	Практичні		8\20	25	25.10.20..
	Практичні		6\10	25	11.11.20..
	Практичні		6\20	25	02.12.20..
6. Система оцінювання курсу					
Загальна система оцінювання		Шкала оцінювання: національна та ECTS			

курсу	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка а ECTS	Оцінка за національною шкалою
	90 – 100	A	для заліку
	80 – 89 70 – 79	B C	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики відмінно
	60 – 69 50 – 59	D E	добре
			задовільно
	26 – 49	FX	не задовільно з можливістю повторного складання
		не задовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з можливістю повторного складання
	0-25	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
Вимоги до письмової роботи Семінарські заняття	<p>Оцінка за семестр, у зв'язку з практичним направленням курсу, виставляється за практичні завдання, виконані в повному обсязі. За невчасно здані ескізи завдань (відповідно до графіку) знімається по 4 бали з кожного. Оригінал-макети приносяться на огляд.</p> <p>Форма контролю проводиться у вигляді огляду робіт з обговоренням викладачів кафедри (вказуються помилки, наголошується на вдалих рішеннях тощо) за присутності студентів.</p> <p>Основним критерієм оцінювання завдань є доцільність художнього оформлення виставкового павільйону для різного споживача та елементів поліграфічного оформлення населених пунктів, вміння створювати гармонійну та високомистецьку стилістику відповідно до поставленого завдання, якість виготовлення оригінал-макетів.</p> <p>-</p> <p>-</p>		
Умови допуску до підсумкового контролю	Наявність виконаних практичних та самостійних робіт з курсу		
7. Політика курсу			
<p>Під час навчання студентам організуються умови для створення та оформлення власних об'ємних, багатоаспектних інтелектуально-мистецьких проектів (створення та представлення логотипу тощо). Не допускається використання чужої інтелектуальної власності, відслідковується викладачем візуальний плагіат. Допускаються пропуски з поважних причин, виконання окремих ескізів завдань не за зазначеним планом, зважаючи на особливості творчого процесу.</p>			
8. Рекомендована література			
<ul style="list-style-type: none"> • Буковецкая О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. 2-е изд., испр., М.: ДМК, 2000. 304 с. • Викентьев И. Л. Приемы рекламы .СПб.: Триз-шанс, 1995. • Даниленко В.Я. Дизайн. Издательство ХДАДМ, 2003. 247 с. • Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник: Под общей редакцией Г.Б. Минервина и В.Т. Шимко. М.: Архитектура-С. 2004. 451 с • Кохтев Н. Н. Стилистика рекламы. М., 1991. • Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама : Самоучитель. Москва: ДМК Пресс, 2001. 272 с.: илл • Розенсон И. Основы теории дизайна. — СПб.: Питер, 2006. — 224 с. • Ученова В. В., Старых Н. Н. История рекламы или метаморфозы рекламного образа. М.: Юнити, 1999. 541 с. 			



Викладач _____ Дундяк І. М.