

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**

**Навчально-науковий інститут мистецтв**

Кафедра дизайну і теорії мистецтва

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Пректування виставкового обладнання**

Освітня програма: Графічний дизайн

Спеціальність: 022.3 Дизайн

Галузь знань: 02 Культура і мистецтво

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 1 від 02 вересня 2019 р.

м. Івано-Франківськ - 2019

## **ЗМІСТ**

- Загальна інформація
- Анотація до курсу
- Мета та цілі курсу
- Результати навчання (компетентності)
- Організація навчання курсу
- Система оцінювання курсу
- Політика курсу
- Рекомендована література

1. Загальна інформація	
<b>Назва дисципліни</b>	Проектування виставкового обладнання
<b>Викладач (-и)</b>	Дундяк Ірина Миколаївна
<b>Контактний телефон викладача</b>	050 188 31 01
<b>E-mail викладача</b>	idundjak@yahoo.com
<b>Формат дисципліни</b>	Стаціонар, заочна
<b>Обсяг дисципліни</b>	90
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	
<b>Консультації</b>	Консультації до самостійної роботи проводиться на практичних заняттях, з приводу деталей оформлення ескізів (за потреби) онлайн у меседжерах, емейлом у межах робочого часу викладача.
2. Аnotація до курсу	
<p>Розвиток підприємницької діяльності, різноманітних інформаційних ресурсів спричинив затребуваність продуктів інформаційного дизайну пов'язаних з представленням компаній на різних форумах, виставках. Тому пропонований курс впродовж семестру сформує науково-практичний підхід до розв'язання проблеми інформаційного представлення підприємства на виставці в контексті проектування виставкового обладнання. Студенти, за допомогою індивідуально розроблених завдань (концепція та конвент діяльності підприємства), удосконалюють свої вміння оформляти поліграфічну продукцію та проектувати оформлення типового виставкового обладнання (візуальне представлення підприємства на виставці, розробка стендів, банерів, буклетів тощо) яке має пізнавальну й естетичну цінність згідно вимог реклами. Таким чином, студент отримає власноруч створений продукт, який зможе долучити до власного портфоліо.</p>	
<p>Основний розвиток творчих та практичних здібностей студента в межах курсу здійснюється на знаннях теорії формальної композиції (основних закономірностей, правил і прийомів композиції, принципах художньої організації тощо), правилах графічної подачі різного виду інформації (інфографіки), закономірностей психо-фізіологічного зорового сприйняття різного роду графічної інформації, історії мистецтва і культури тощо.</p>	
<p>З метою успішного виконання проектів студентами основні теми і найбільш важлива інформація викладається на лекціях й проробляється на практичних заняттях з впровадженням інтерактивних методів навчання (робота в малих групах, ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань, стратегій).</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Метою й завданням курсу є доцільне художнє оформлення інформаційного представлення підприємства на виставці, вміння створювати гармонійну та високомистецьку айдентику та поліграфічну продукцію для представлення компаній на виставках.</p>	
4. Результати навчання (компетентності)	
<p><b>Компетеності інтегральні:</b> здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми при створенні візуального представлення компаній на виставках за допомогою виставкового обладнання.</p> <p><b>Загальні компетентності:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>здатність креативно адаптуватися до соціально-професійних змін, опановувати різноманітні види діяльності у сфері поліграфії та виставкової діяльності;</li> <li>розуміти і бути готовим пояснити клієнту психолого-соціальні особливості представлення проекту, продукції на виставці;</li> <li>створювати поліграфічну продукцію для людей з різних соціальних груп і культурних регіонів,</li> <li>готовність демонструвати шанобливе ставлення до історичного спадку і культурних традицій (регіональних і світових).</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>вміння узагальнювати та аналізувати інформацію про аналоги виставкових стендів;</li> </ul> <p><b>Професійні компетентності:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>розуміти і правильно визначити основні етапи, терміни виконання та складові проекту виставкового стенду;</li> <li>вміти аналітично провести попереднє проектне дослідження представлення продукції та визначити вікові особливості майбутнього споживача;</li> <li>здатність індивідуально продумувати інформаційні та мистецькі стратегії поліграфічної продукції з урахуванням попиту ринку та модних тенденцій у графіці;</li> <li>вміти самостійно оформляти та готувати до друку оригінал-макети.</li> <li>грамотно і доцільно застосовувати у виконанні проектів засоби комп’ютерного програмного забезпечення;</li> <li>володіти різними графічними та живописними способами ескізування та ілюстрування.</li> <li>правильно обирати художньо-технічні параметри для об’єктів проектування у різних завданнях;</li> <li>застосовувати принципи цілісності та образної виразності у виконанні виставкових стендів,</li> </ul>
---

## 5. Організація навчання курсу

### Обсяг курсу

Вид заняття		Загальна кількість годин
лекції		4
семінарські заняття / практичні / лабораторні		26
самостійна робота		60

### Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
7	Графічний дизайн	4	вибірковий

### Тематика курсу

Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
<b>7.1. Види виставок підприємств та художньо-технічні особливості їх оформлення.</b> <b>7.1. Особливості оформлення виставок, обладання для виставок та їх поліграфічні елементи.</b> 1.1. Стратегія оформлення виставкового павільйону та поліграфічних елементів. 1.2 Ескіз вивіски виставкового павільйону.	Лекція	Балабанова Л.В. Мерчандайзинг: Навчальний посібник / Л.В. Балабанова. Донецьк: ДонДУЕТ, 2002. 290 с. Валентин Л. Продаюча упаковка. Москва, 2012. 80 с.	4		
	Практичні		6\10	25	30.09.20..
			8\20	25	25.10.20..
		Балабанова Л.В.	6\10	25	11.11.20..

1.3. Оформлення стендів, банерів, меблів виставкового павільйону. 1.4. Оформлення поліграфічної продукції для діяльності фірми на виставці. .	Пра кти чні	Мерчандайзинг: Навчальний посібник / Л.В. Балабанова. Донецьк: Дон-ДУЕТ, 2002. 290 с. Буковецкая О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. 2-е изд., испр., М.: ДМК, 2000. 304 с. Грашин А.А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды. Москва: АРХИТЕКТУРА, 2004. 121 с.	6\20	25	02.12.2019
---	-------------------	--	------	----	------------

## 6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	Шкала оцінювання: національна та ECTS							
	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою					
Оцінка за семестр, у зв'язку з практичним напрямленням курсу, виставляється за практичні завдання, виконані в повному обсязі. За невчасно здані ескізи завдань (відповідно до графіку) знімається по 4 бали з кожного. Оригінал-макети приноситься на огляд. Форма контролю проводиться у вигляді огляду робіт з обговоренням викладачів кафедри (вказуються помилки, наголошується на вдалих рішеннях тощо) за присутності студентів. Основним критерієм оцінювання завдань є доцільність художнього оформлення виставкового павільйону для різного споживача та елементів поліграфічного оформлення населених пунктів, вміння створювати гармонійну та високомистецьку стилістику відповідно до поставленого завдання, якість виготовлення оригінал-макетів.	90 – 100	A	відмінно	зараховано				
	80 – 89	B	добре					
	70 – 79	C	задовільно					
	60 – 69	D	незадовільно з можливістю повторного складання					
	50 – 59	E	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з можливістю повторного складання				
	26 – 49	FX	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни				
	0-25	F						
Вимоги до письмової роботи	-							
Семінарські заняття	-							
Умови допуску до підсумкового контролю	Наявність виконаних практичних та самостійних робіт з курсу							
7. Політика курсу								
Під час навчання студентам організовуються умови для створення та оформлення власних об'ємних, багатоаспектних інтелектуально-мистецьких проектів (виставкові павільйони, елементи оформлення виставок тощо). Не допускається використання чужої інтелектуальної власності, відслідковується викладачем візуальний plagiat.								
Допускаються пропуски з поважних причин, виконання окремих ескізів завдань не за зазначенним планом, зважаючи на особливості творчого процесу.								

## **8. Рекомендована література**

- Балабанова Л.В. Мерчандайзинг: Навчальний посібник / Л.В. Балабанова. Донецьк: Дон-ДУЕТ, 2002. 290 с.
- Буковецкая О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. 2-е изд., испр., М.: ДМК, 2000. 304 с.
- Валлентин Л. Продающая упаковка. Москва, 2012. 80 с.
- Грашин А.А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды. Москва: АРХИТЕКТУРА, 2004. 121 с.
- Даниленко В.Я. Дизайн. Видавництво ХДАДМ, 2003. 247 с.
- Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник: Под общей редакцией Г.Б. Минервина и В.Т. Шимко. М.: Архитектура-С. 2004. 451 с
- Кудин П. А., Ломов Б. Ф., Милькин А. А.Психология восприятия и искусство плаката. М.: Плакат, 1987.
- Кохтев Н. Н. Стилистика рекламы. М., 1991.
- Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама : Самоучитель. Москва: ДМК Пресс, 2001. 272 с.: илл
- Розенсон И. Основы теории дизайна. — СПб.: Питер, 2006. — 224 с.

Викладач \_\_\_\_\_ Дундяк І. М.