

ВІЗУАЛЬНИЙ ШУМ

АНТИЕСТЕТИКИ

Івано-Франківська

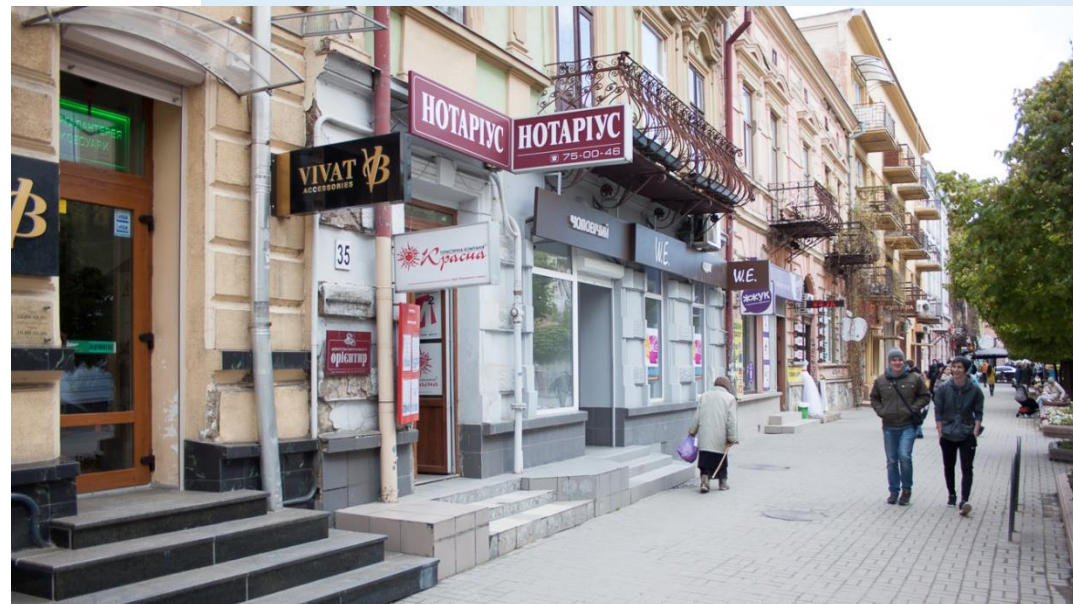
Способи подолання на прикладі
торгових центрів

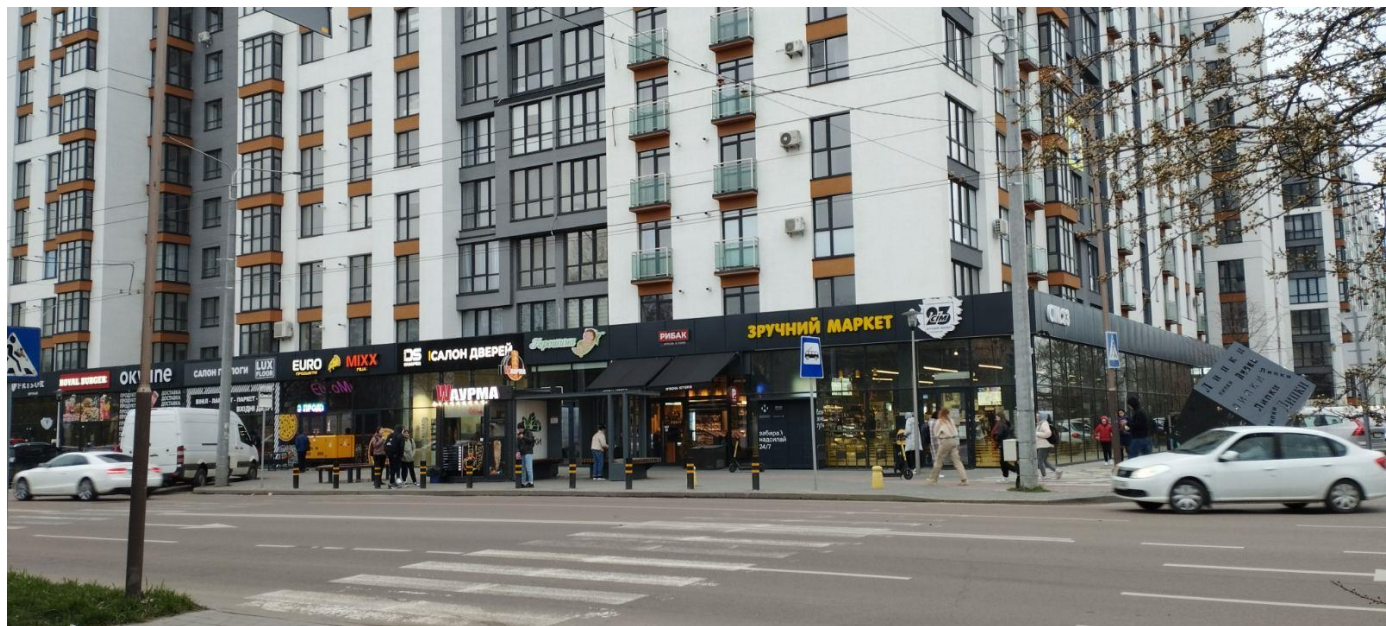
Підготувала ст. гр. Д-35-2 Суслик С. І.

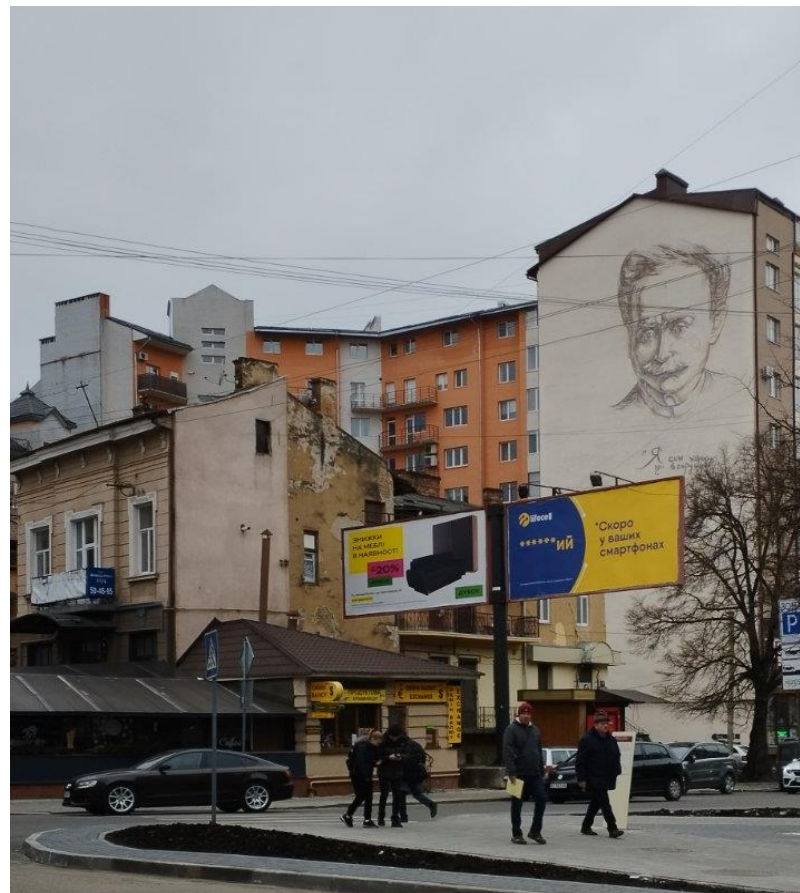
ІНФОРМАЦІЙНЕ ПОЛЕ МІСТА

Зовнішня реклама

- білборди,
- сітілайти,
- лайтбокси,
- конвексборди,
- беклайти,
- реклама на транспорті,
- дорожні розтяжки,
- вивіски,
- брендмауери
- штендери та ін.





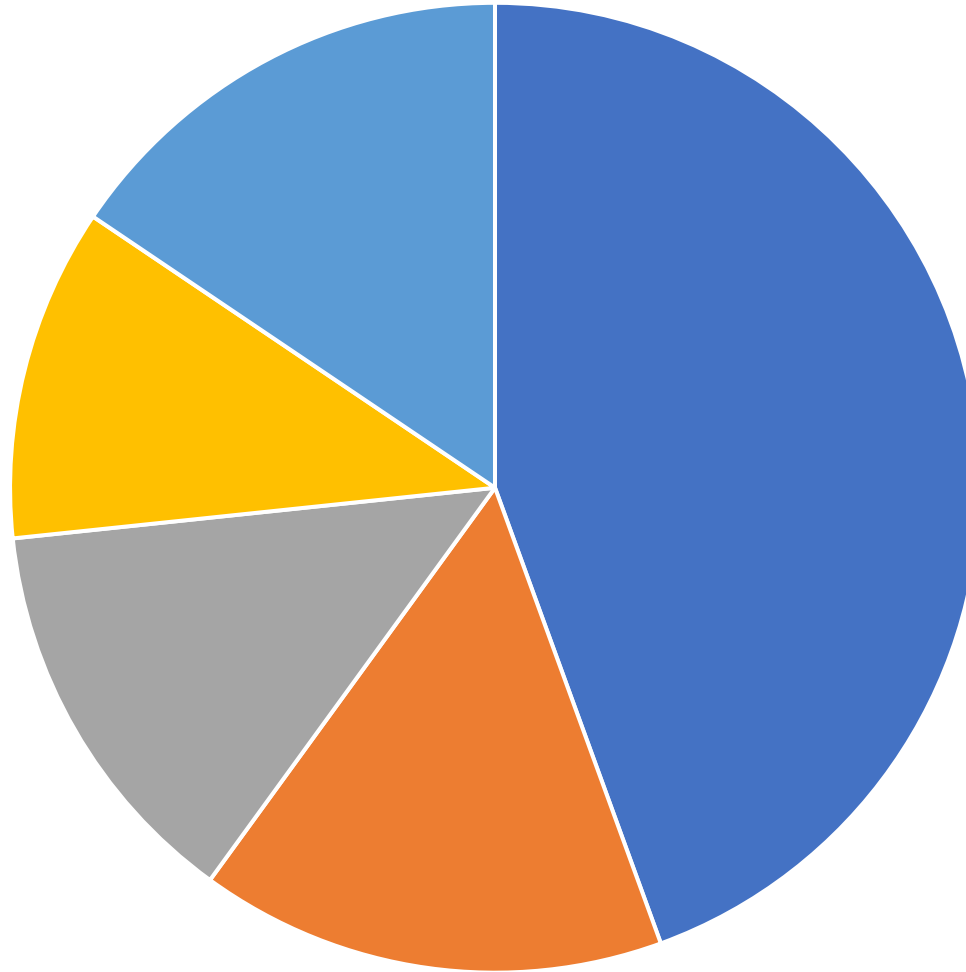


ВІЗУАЛЬНИЙ ШУМ

— надмірна візуальна інформація, що, потрапляючи в поле зору, відволікає і заважає сприймати справді значуще і цінне.



Статистика кількості реклами в Івано-Франківську

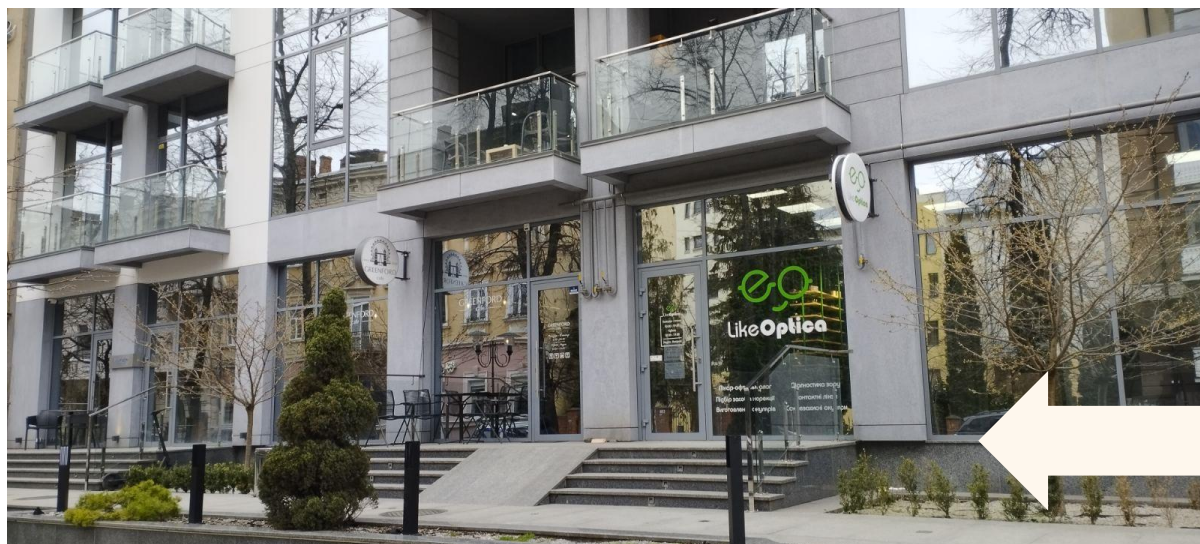


■ Незаконна реклама ■ Білборди ■ Сітілайти ■ Лайтбокси ■ Інша реклама

Демонтаж зовнішньої реклами



Неестетична реклама



Вдалі приклади застосування зовнішньої реклами



Способи подолання проблеми на прикладах





ДЯКУЮ ЗА УВАГУ

Використані джерела та література

[https://kurs.if.ua/articles/zovnishnya reklama v ivanofrankivsku vid haosu do poryadku 51936.html](https://kurs.if.ua/articles/zovnishnya_reklama_v_ivanofrankivsku_vid_haosu_do_poryadku_51936.html)

<https://www.mvk.if.ua/ricpb/51627>

<https://firtka.if.ua/blog/view/zovnisna-reklama-odag-akij-ne-licit-ivanofrankivsku-foto130110>

https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/Policy%20Briefs/Brief_16%20UA%20%20DesignCode_UKR.pdf

Чучук дисертація з дод compressed.pdf

Авраменко Д. Дизайн сучасної зовнішньої реклами в Україні: принципи формоутворення : автореф. дис. ... канд. мистецтвознав. Харків, 2012.

Воргуль Т. Сучасні тенденції та особливості розвитку рекламного ринку України. Управління розвитком. 2014.