



# Магістри

2021-2022, #1

Магістерські дослідження  
студентів кафедри дизайну і теорії мистецтва

2021-2022-го років

# МАГІСТЕРСЬКІ ДОСЛІДЖЕННЯ

СТУДЕНТІВ КАФЕДРИ ДИЗАЙНУ  
І ТЕОРІЇ МИСТЕЦТВА

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВОГО ІНСТИТУТУ МИСТЕЦТВ

ПРИКАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО  
УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА

Івано-Франківськ

2023



# Зміст

## Ярема Назар (2021)

Соціальний плакат в сфері  
медицини другої половини  
XX, поч. XXI ст ..... 4

## Вірастюк Іван (2022)

Практики мистецьких експозицій у міському  
середовищі на початку XXI століття.....12

## Бойчук Роксолана (2022)

Регіональні, національні та глобальні фактори  
формування громадських інтер'єрів..... 20

## Савинець Яна (2021)

Сучасна візуалізація предметів гуманітарного  
циклу в інтер'єрах закладів середньої освіти.....28

## Третяк Ярослав (2022)

Особливості Японського дизайну в інтер'єрі  
житлових приміщень в Україні наприкінці XX  
- початку XXI століття.....36

## Попович Віра (2022)

Проектування інтер'єру торгового закладу ZARA.....44

## Межинська Вікторія (2021)

Особливості формування архітектурно-ландшафтного  
простору громадських приміщень. Реконструкція та  
дизайн-пропозиція перепланування ринку «П'ятачок»,  
що в Івано-Франківську.....52

## Шеленко Христина (2021)

Сучасна бібліотека у м. Івано-Франківськ в  
контексті світових тенденцій.....60

## Бабійчук Микола (2021)

Ергономіка дизайну готельно-ресторанних закладів.....68

## Соціальний плакат в сфері медицини другої половини ХХ, поч. ХХІ ст

**Мета магістерської** – на основі дослідженого матеріалу, сучасних розробок створення серії медичного плакату, який буде ефективним та оригінальним. **Досягнення** зазначеної мети передбачає вирішення таких завдань:

- Вивчити вплив політичних, соціальних, медичних чинників на графічний плакат;
- Описати та зрозуміти стилістику медичних плакатів середини початку ХХ століття та медичних плакатів на тему крові;
- Розробити власні плакати, які вирішуватимуть проблематику захисту від COVID-19



Яреман Н.А

## Social poster in the field of medicine of the second half of the XX beginning XXI centuries

**The goal of the master's course** is to create a series of effective and original medical posters based on the researched material and modern developments. **Achieving the specified goal** involves solving the following tasks:

- To study the influence of political, social, and medical factors on the graphic poster;
- Describe and understand the stylistics of mid-early 20th-century medical posters and blood-themed medical posters;
- Develop your own posters that will address the issue of protection against COVID-19



Yareman N.A



## Актуальність дослідження

**Актуальність дослідження** обумовлена тим, що плакати попри назрілий розвиток сучасних технологій та способу вираження інформації - не втратили свою цінність на актуальність. Плакат привертає увагу яскравими кольорами, гучними словами, стилістичним вирішеннями, авторськими шрифтами, зображеннями. Функція плакату «продавати», зацікавлювати, мотивувати

**Плакат** – це політика, якщо він попаде в руки рекламодавців алкогольних фабрик або тютюнових, то це буде зображення того, що куріння це нормально (мається на увазі коли куріння вперше набуло великої пропаганди). Якщо плакат висвітлює тему глобального потепління, то він позитивно впливає на стан планети.



## The relevance of the study

**The relevance of the study** is due to the fact that posters, despite the ripe development of modern technologies and the way of expressing information, have not lost their relevance. The poster attracts attention with bright colors, loud words, stylistic solutions, author's fonts, and images. The function of the poster is to "sell", to interest, to motivate

**The poster** is politics, if it gets into the hands of alcohol or tobacco advertisers, it will be an image that smoking is normal (referring to when smoking first gained a lot of publicity). If the poster highlights the topic of global warming, then it has a positive effect on the state of the planet.



Pic. 2.18. "The strong share their strength"

## Особливості стилістики медичного плакату.

Стилістична властивість медичного плакату може досягатися за допомогою знімки або ілюстрації – це вирішує вже дизайнер, наприклад якщо це плакат для дітей, то щоб зацікавити таку цільову аудиторію краще що візуальна інформація переважала над текстовою інформацією. Найцікавішим при проектуванні графічного продукту, є результат, і можливо, найбільшу цінність відіграє сам шлях створення плакату, пошуків, спроб, імпровізацій – народження індивідуальної стилістики.

Стилістичне вирішення рекламного завдання, має на меті спростити розуміння інформації та водночас зробити це якомога цікаво та привабливо. Пришвидшення темпів життя потребує блискавичної реакції з боку дизайнера, і зрозуміло що в глядача також зменшується час та зацікавлення на всю рекламну сферу загалом.



Рис 2. 12. «Кияни, наш час вакцинуватися»

## Stylistic features of the medical poster.

The stylistic feature of a medical poster can be achieved with the help of a photo or illustration - it is decided by the designer, for example, if it is a poster for children, then in order to interest such a target audience, it is better that visual information prevails over text information. The most interesting thing when designing a graphic product is the result, and perhaps the greatest value is played by the very process of creating a poster, searching, trying, and improvising - the birth of an individual style.

The stylistic solution of the advertising task aims to simplify the understanding of information and at the same time make it as interesting and attractive as possible. Accelerating the pace of life requires a quick response from the designer, and it is clear that the viewer's time and interest in the entire advertising sphere, in general, is also decreasing.



Рис. 2. 16. "What you do matters" poster.

## Розробка плакату

**Розробка плакату** або серії плакатів несе в собі безліч правил та нюансів яких притримується будь який дизайнер за для позитивного результату. Якщо на плакаті присутні зображення та текстова частина, велику увагу треба надати на композицію плаката, насамперед урівноважити усі ключові елементи щоб вони підкреслювали та доповнювали одне одного. Окрім композиції не менш важливим є кольорове рішення, не достатньо обрати будь які кольори для фото, шрифту та графічного наповнення обрані вами кольори повинні бути гармонійними один з одним, частіше усього на плакатах великий об'єм займає головний колір, який насамперед приверне увагу потенційного споживача.



Рис. 3.2. «Тримай дистанцію»

## The development of a poster

**The development of a poster** or a series of posters involves many rules and nuances that any designer adheres to for a positive result. If there are images and text on the poster, great attention should be paid to the composition of the poster, first of all, to balance all the key elements so that they emphasize and complement each other. In addition to the composition, the color decision is no less important, it is not enough to choose any colors for the photo, font and graphic content, the colors you choose must be in harmony with each other, most often on the posters the main color occupies a large volume, which will first of all attract the attention of the potential consumer .



Рис. 3.5 "Have you been vaccinated?"

## ПРАКТИКИ МИСТЕЦЬКИХ ЕКСПОЗИЦІЙ У МІСЬКОМУ СЕРЕДОВИЩІ НА ПОЧАТКУ XXI СТОЛІТТЯ

### ВСТУП

В наш час все частіше на вулицях, скверах та стінах будинків сучасних міст зустрічаємо витвори мистецтва, розташовані посеред вже звиклого для нас соціального простору. Так званий феномен загальнодоступних витворів мистецтва зветься паблік-арт. Це явище поєднує в собі не тільки конкретний витвір мистецтва, а також середовище, у котрому він розташований, його ідейний посыл та саме суспільство, що взаємодіє з ним. Саме дослідженню актуальності, та поглибленню розуміння конкретного феномену і присвячена запропонована магістерська робота.

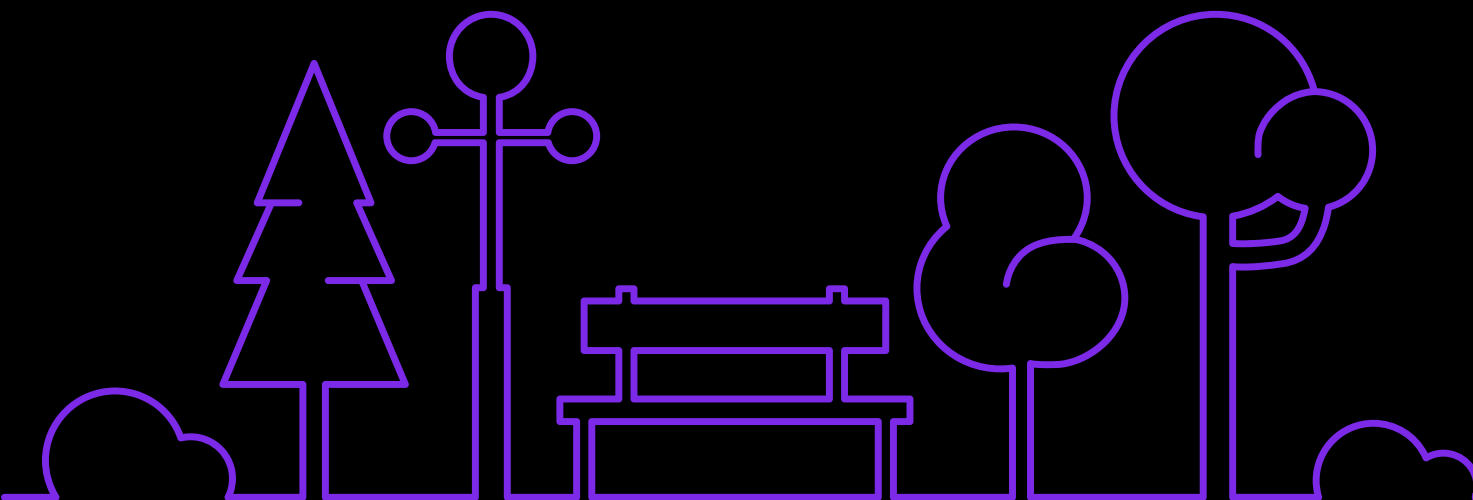
Вірастюк І.Р.

## PRACTICES OF ART EXHIBITIONS IN THE URBAN ENVIRONMENT AT THE BEGINNING XXI CENTURY

### INTRODUCTION

Nowadays, more and more often on the streets, squares and walls of houses of modern cities we meet works of art located in the middle of the social space that is already familiar to us. The so-called phenomenon of publicly available works of art is called public art. This phenomenon combines not only a specific work of art, but also the environment in which it is located, its ideological message and the society itself interacting with it. It is the study of relevance, and deepening the understanding of a particular phenomenon that the proposed master's work is devoted to.

Virastyuk I. R.



## АКТУАЛЬНІСТЬ ДОСЛІДЖЕННЯ

Розширення міської території через прогресивну урбанізацію сприяє залученню суспільства до співтворчості чи співучасті у соціальних просторах що нас оточують. Активізація суспільства відбувається і через інформаційний простір. В наш час, завдяки публік-арту та соціальним інсталяціям, все легше чим коли-небудь привернути увагу суспільства до суспільних, екологічних, та політичних проблем. Завдяки особливості публічного доступу та взаємодії з конкретними витворами мистецтва звичайний перехожий здатний сформувати глибше розуміння про проблеми людства XXI століття. Запитання що зазвичай не підіймаються у соціумі, чи не є популярними активуються у публічному просторі, привертаючи до того не ознайомлену з ними аудиторію.

## ЩО ТАКЕ ПАБЛІК-АРТ?

Встановлено, що публік-артом є будь який витвір дизайну чи мистецтва, що створюється митцем саме для того, щоб бути встановленим в певному публічному просторі, досить часто просто неба, та спрямований на глядача, який є непідготовленим. Цей витвір мистецтва здатен мати висоту в кілька поверхів або бути розміщеним на тротуарі під ногами людини. Також він може бути вирізьбленими, вилитим, змонтованим, побудованим, намальованим чи сфільмованим. Незалежно від власної форми, публік-арт безпосередньо привертає увагу. Меморіали, скульптури та пам'ятники можна вважати найбільш старими формами санкціонованого офіційно публік-арту. Однак, воно не може бути обмежено фізичними об'ємами та використовує – вуличній театр, танці, відео, поезію, живопис, музику, тощо. Власне, публік-арт зародився у самому місті: його головним завданням є налагоджена комунікація із міським середовищем та громадою, допомога останній зрозуміти власну ідентичність та відповідним чином висловити власні цінності мистецькими засобами, при цьому підкресливши унікальність деякого публічного простору. Безпосередньо сам публік-арт являється силою об'єднуючою, він перетворює імідж самого міста.

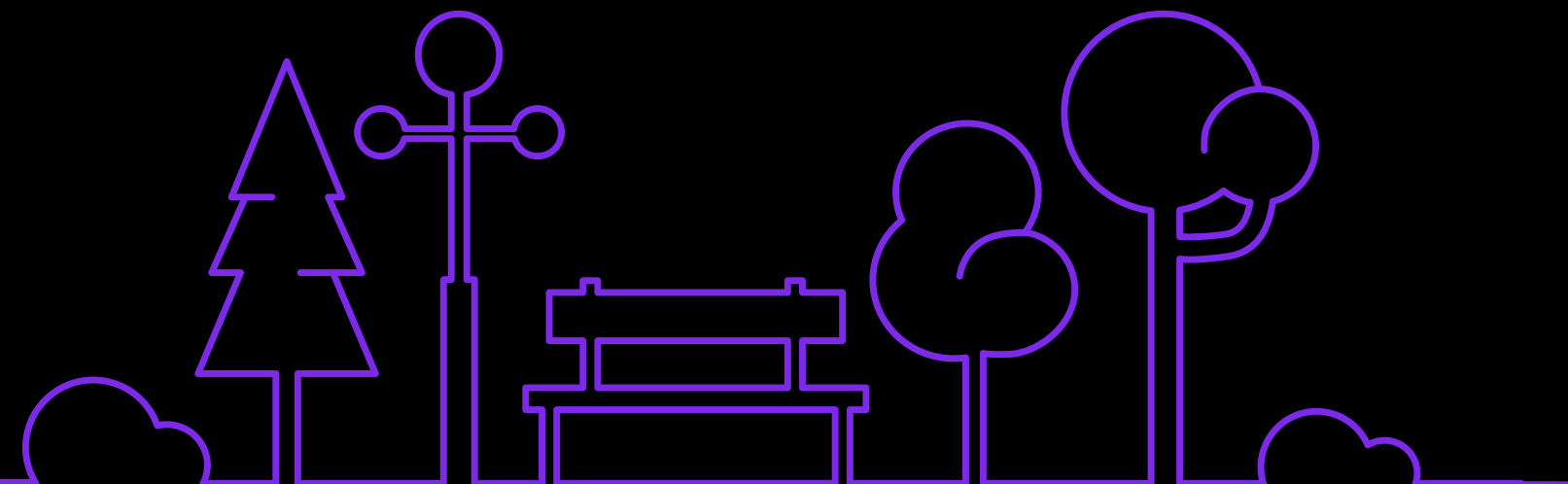
## АНАЛІЗ ВІДОМИХ АРТЕФАКТІВ У МІСТАХ ЄВРОПИ

Було встановлено, що в Європі започаткована надзвичайно велика кількість публік-арт проектів, і з кожним роком їх кількість збільшується. Найпопулярнішими артефактами Європи є: «Четвертий постамент» (один із найвідоміших проектів публік-арту); скульптуру «ДНК DL90, «Візки та сталь та сталь», «Арселор Мітал Орбіта»; скульптуру «Найтовстіший кіт» та «Жінка та птах» в Барселоні. Визначено, що одним найбільш визначних публік-арт об'єктів Німеччини є галерея під відкритим небом в Берліні «Іст Сайд», а також «Книжковий Парфенон» в місті Кассель

Однією із столиць публік-арт мистецтва по праву можна також вважати Париж. До найвідоміших скульптур міста можна віднести : «Два плато» Даніеля Бюрена, скульптуру «Цезар» Сезара Бальдаччіні. Цікавим також є публік-арт об'єкт «Німфеї (Водяні лілії)» Філолаоса Тлупаса. Відрізняється своєю незвичайністю публік-арт скульптурою у Франції – «Точка росту» розроблена Лім Донг-Лаком. Відомою публік-арт скульптурою у Фінляндії є «Сонячний годинник» Герди Квіст.

## ФЕСТИВАЛЬ ПАБЛІК-АРТ В УКРАЇНІ

До найбільш відомих фестивалів публік-арт мистецтва в нашій державі було віднесено: фестиваль «KovalFest» в Дніпрі, фестиваль «ОД АРТ» в Одесі, нерегулярний фестиваль «Левів» у Львові та Міжнародний фестиваль дерев'яної скульптури «Бурштин-Мистецький 2022» який проходив у місті Бурштин.





## КОНЦЕПЦІЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТУ

Як ми вже з'ясували, публік-арт – це абсолютно унікальний та функціонально неповторний напрям дизайну середовища. Завдяки його особливості змінювати контекст свого оточення, та широкому різноманіттю можливих способів передачі мистецького послуху, інсталяції виконані у стилі публік-арт можуть бути виконані у обширній кількості стилістик, форм та матеріалів.

У конкретному випадку – концепт інсталяції яка розроблялась з конкретним дипломним проектом, являє собою настінну скульптуру вироблену з металу та вмонтовану в раму вікна фасаду житлової будівлі.

## СОЦІАЛЬНИЙ ПОСИЛ СКУЛЬПТУРИ, ЇЇ АКТУАЛЬНІСТЬ

Образ конкретної скульптури – зображає людину, що перебуває у стані істерії через своє нелегке становище, яка прагне знайти прихисток від стресу, страху, депресії та тиску, проте не може знайти спокою навіть у своїй домівці, родині. Ключовою ідеєю інсталяції є життя в небезпечному оточенні, відчуття заточення, відчуття безвихідності та бажання зміни власних обставин та оточення (рис 3.9).

Уособленням аспекту проблемної оселі чи напружених особистих відносин в інсталяції - є вікно, з котрого і виринає фігура, просячи порятунку у світу що знаходиться по за ширмою того що відбувається всередині її домівки.

Образ конкретного вікна вдало передає аспект ізоляції та таємниці, за рахунок наявності стіни, на місці звичної оселі.

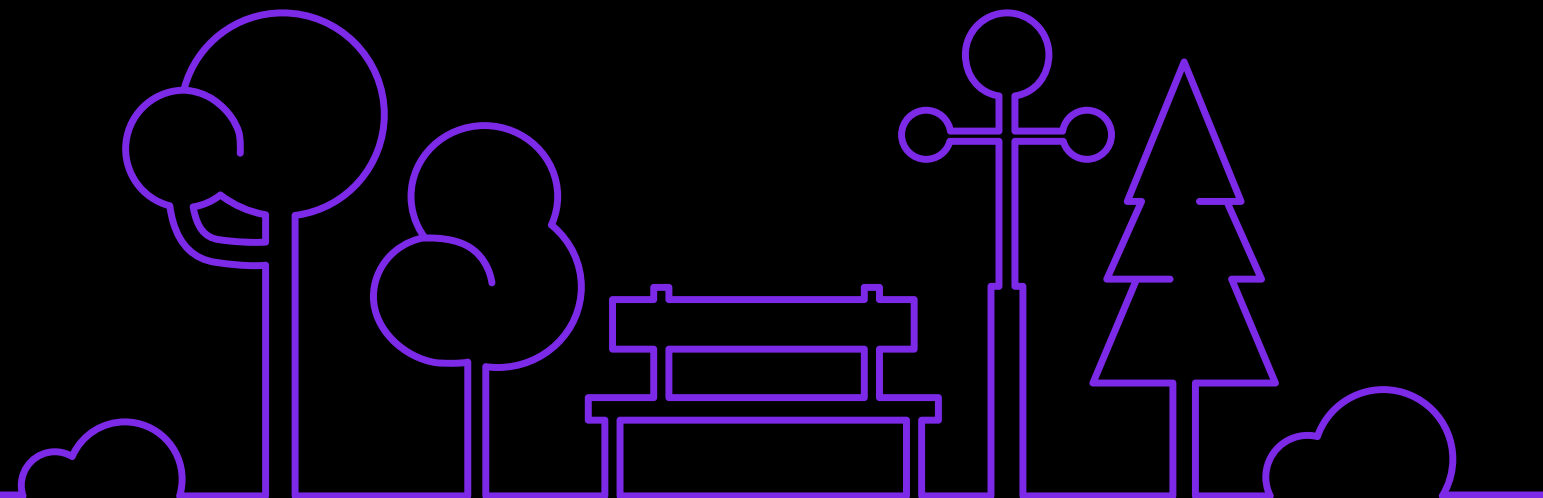
## ПОШУК НАТХНЕННЯ ТА ЗАРОДЖЕННЯ ІДЕЇ

Першим пунктом дослідження був збір фото-бази публічних місць на території Івано-Франківську, яка закарбувала базу для можливих місць розположення інсталяції у публічному просторі.

Можливими локаціями для встановлення скульптури, слугували різноманітні елементи соціального простору : паркові площі, фасади будинків, окремі елементи вуличного декору. В пошуку фінального образу та локації для його розміщення, було чимало різних варіантів інтеграції скульптури людської подоби в навколишнє середовище.

## КОНЦЕПЦІЯ ДЛЯ РЕПРИЗЕНТАЦІЇ ТЕМИ ПАБЛІК-АРТ

“Людська безвихідність (занепад)” – Уособлює концепт безвихідності, відчуття заточення та висловлює крик про допомогу. Скульптура уособлює глибокий розпач та гнів, передає стан людини котра опинилась у ситуації на котру не в змозі повпливати. Гострі форми та списоподібні утворення на голові скульптури, несуть стан роздратованості та візуально показують внутрішній стан та кондицію у котрій знаходиться жертва конкретних обставин



## ЗАВЕРШЕННЯ МАКЕТУВАННЯ ТА ІНТЕГРАЦІЯ КОНЦЕПТУ В СЕРЕДОВИЩЕ

Завершений макет дизайн-проекту слугує фізичним прикладом функціоналу конструкції інсталяції.

Матеріали : металева проволока різної довжини та діаметру, модельний пластелін оливковий/охровий, дерев'яні дошки, акрилова фарба.

Не менш важливою частиною затвердження дизайн-проекту як вдалого, є його уявна інтеграція в обране середовище.

Мініатюру було інтегровано в запропонований простір за допомогою зібраної по ньому фото-бази.

Дизайн-проект відповідає своїй плановій та ідейній концепції.



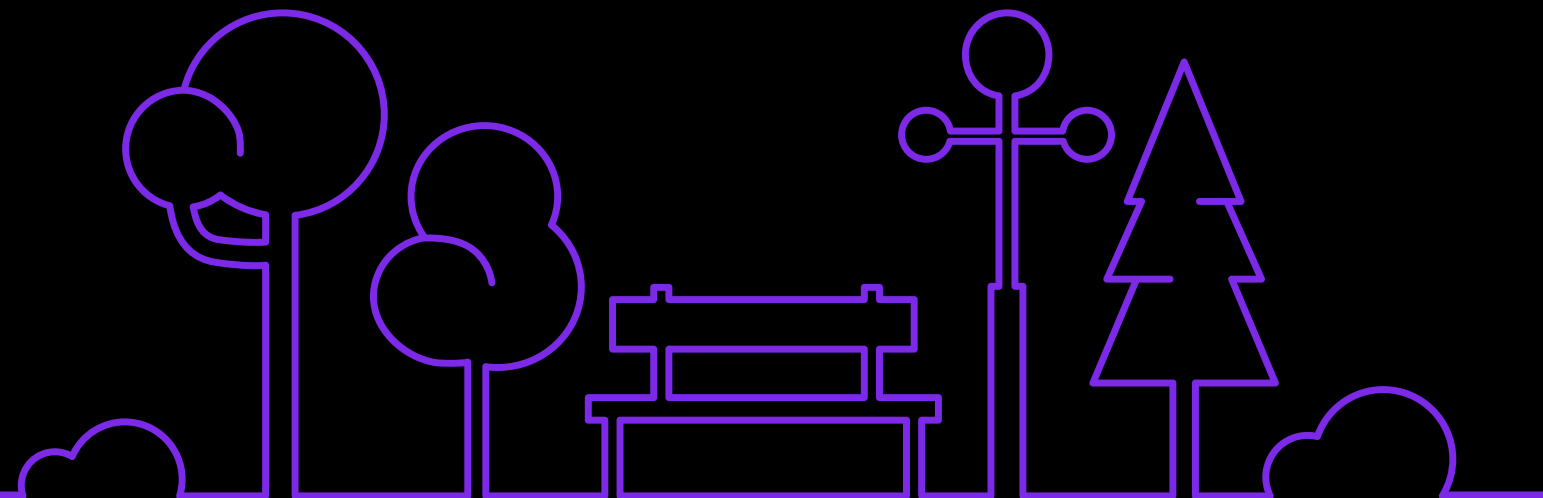
## ВИСНОВКИ

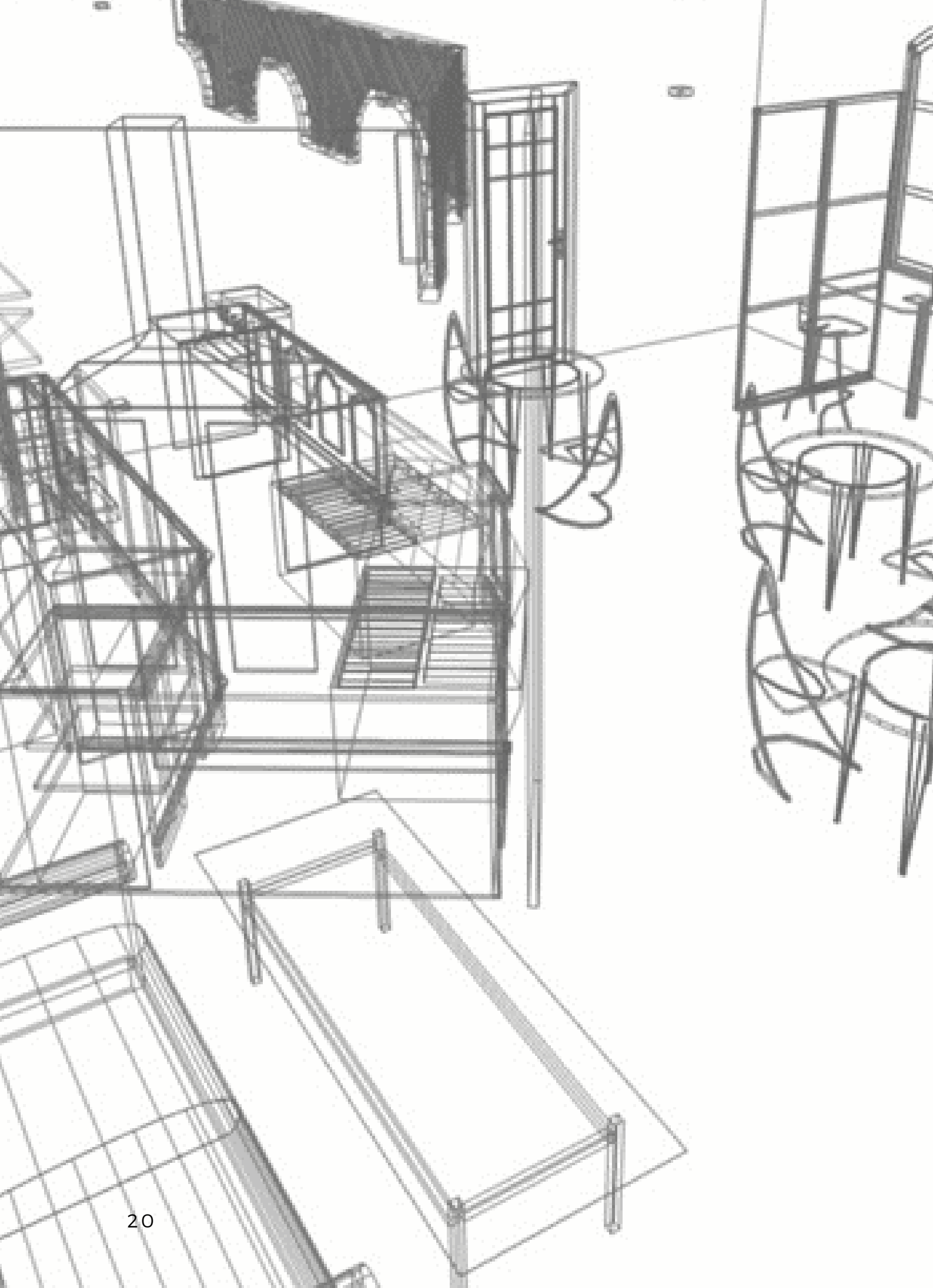
На основі аналізу сучасних інсталяцій та скульптурних об'єктів в громадських просторах встановлено, що впровадження принципів «публік-арту» в міську культуру допомагає досягненню одного з найважливіших завдань дизайну середовища — насичення його окрім видових точок, естетичних об'єктів етичною значимістю та соціальним змістом.

Суттєвою проблемою є недостатня інформованість населення з питань реалізації концепцій публік-арту через засоби масової інформації. Це обумовлює активне використання соціальних мереж для активування уваги до проблеми і створення позитивного іміджу конкретного місця.

У власному проекті я намагався створити цикл ситуацій, що привертають увагу до складних травматичних психоемоційних станів індивіда. Через фігуративну інсталяцію, виставлену у незвичних місцях, досягнути ефекту рефлексії масового глядача доволі нескладно. Важливо, що я переконався у силі публічних практик. Вулиця стикає найрізноманітніших глядачів, часто непередбачених, абсолютно далеких від мистецтва, емігрантів, людей різних соціальних станів, освіченості. І коли у місцях, що не передбачені для експозиції мистецтва з'являються мистецькі форми, то це щонайменше дивує. А якщо глядач ще й починає рефлексувати на такі твори – то завдання художника досягнуте.

Переконаний, що українські міста, зберігаючи спадок різних культур та культурних періодів, доповнюючись публік-артом, можуть досягнути більшої гармонізації середовища та об'єднання поколінь. Безумовно, всі концепції, спрямовані на реалізацію міської відкритої експозиції, переслідують спільну мету, а тому існує безліч різноманітних комбінацій елементів тієї чи іншої концепції, що утворюють єдиний гармонійний простір.





## Регіональні, національні та глобальні фактори формування громадських інтер'єрів

### АНОТАЦІЯ

Мета роботи полягає у детальному дослідженні як української так і зарубіжної історії дизайну інтер'єру, щоб зрозуміти які фактори і яким чином впливали на розвиток інтер'єру громадських приміщень. Також, мета цього дослідження – виявити специфіку та закономірності сучасних модних тенденцій та їхній зв'язок з минулим. Зрозуміти, яка із сфер має зараз найбільший вплив на дизайн громадських приміщень, і чому. І не в останню чергу, розробити на основі проведеного дослідження працездатний проект, для розробки якого було проведено предпроектні дослідження, і заміри реального об'єкту.

Бойчук Р. В.



## ВСТУП

Громадські інтер'єри завжди були невіддільною частиною суспільного, соціального та життя в цілому. Це являється дуже об'ємною темою, оскільки коли мова йде про інтер'єр для громадських приміщень, ми зачіпаємо практично всі сфери життя людини. Починаючи з лікарень, продовжуючи школами, закладами для відпочинку, роботою, та релігійними будівлями.. Інтер'єр це майже завжди про візуал, естетику, або простіше кажучи – красу.

Проте, на жаль, навіть найвишуканіший дизайн може зіпсувати недостатня пропрацьованість, а то й зовсім відсутність ергономічної гармонії в інтер'єрі. Ергономічні норми як і естетика в дизайні громадських інтер'єрів формувалися не рік чи два, а століттями під впливом різноманітних факторів. Дизайн громадських інтер'єрів являється важливим ще тому, що більшу частину нашого життя ми проводимо в приміщеннях.



Психологія навколишнього середовища – це, по суті, взаємодія між людьми та просторами, які вони населяють. Освітлення, кольори, масштаб, конфігурація, акустика, пропорції та матеріали звертаються до почуттів людини та породжують спектр почуттів і практик. Від створення тепла та безпеки, визначення благополуччя чи створення позитивного та ефективного робочого середовища, простір може дуже сильно впливати на те, як ми діємо чи що ми відчуваємо. Отже, дизайнерські рішення завжди слід розглядати відповідно до соціальних, регіональних та національних потреб користувачів.

Як дизайнери, ми постійно знаходимося під впливом навколишнього світу. Різноманітні засоби, такі як пінтерест, дизайнерські журнали, а також потоки соціальних мереж з модними тенденціями допомагають нам придумувати нові концепції. Дивлячись на антропогенне середовище навколо нас, ми можемо побачити безліч паралелей між дизайном та іншими, здавалось б, непов'язаними напрямками, такими як новини, щоденні події, телебачення, кіно, традиції та навіть політика. Неминуче, що в такому пов'язаному світі сила соціального впливу на дизайн інтер'єру ніколи не розглядатиметься як окрема дисципліна – це культура взаємовіддач, яка адаптується до світу, що постійно змінюється. Незважаючи на те, що тема даної наукової роботи диктує нам розглядати саме інтер'єр громадських приміщень, я змушена зазначити, що разом із цим з'явилася також необхідність звернути свою увагу і на архітектуру.

Встановити картину формування дизайну інтер'єру та архітектури громадських приміщень, що буде цілісно зображати історичний прогрес у цих сферах.

Насправді, архітектура далеко не єдина галузь, з якого довелася зіштовхнутися під час опрацювання теми. Не обійшлося без кольорознавства, історії, та більш конкретної історії мистецтва.

Досліджуючи цю тему, я зіштовхнулася з безліччю різноманітної інформації, оскільки дизайн інтер'єру громадських приміщень розвивався дуже по-різному у різних куточках світу, чи не найскладнішою задачею було структурувати отримані відомості, знайти схожі елементи, чи навпаки відмінності.



## ІСТОРИОГРАФІЯ, МЕТОДИ ТА ДЖЕРЕЛА ДОСЛІДЖЕННЯ

Чудово зображено як саме на розвиток інтер'єру впливали соціально-економічні умови, є встановлення взаємозв'язків та ієрархії чинників, що впливали на його формоутворення. Авторка установила закономірності в еволюції деяких дизайнерських рішень, що стосувалися громадських будівель. Дане дослідження дає змогу визначити закономірності й принципи формування інтер'єру громадських будівель кін. XIX – поч. XX століть. Праця Олени Володимирівни Мазніченко «Історія, теорія, типологія інтер'єрів: метод.» також містить в собі багато корисної інформації щодо дизайну інтер'єру громадських приміщень, але на відміну від згаданих вище мною робіт, більше зосереджена на історії та історичному впливі на процеси еволюції вигляду громадських інтер'єрів.



## ТЕРМНОЛОГІЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ГРОМАДСЬКИХ ІНТЕР'ЄРІВ.

Почати слід з найпростішого: дизайн інтер'єру, це мистецтво або практика покращення функціональності та якості внутрішніх приміщень шляхом планування дизайну та нагляду за реалізацією архітектурних інтер'єрів та їхнього оздоблення. Так званий «характер» інтер'єру відрізняє один простір від іншого; це результат вираження стилю та індивідуальності кожного суспільства. Навіть якщо заплановано певний стиль дизайну, наприклад, георгіанський або мінімалізм, будівля все одно повинна відображати унікальну індивідуальність певного регіону та його мешканців, а не просто точно відтворювати різні складові стилю. Гармонія полягає в досягненні балансу між єдністю та різноманітністю.



## ФОРМУВАННЯ ГРОМАДСЬКИХ ІНТЕР'ЄРІВ ЗАРУБІЖЖЯ

Практика дизайну інтер'єру веде свій початок від стародавніх єгиптян, які прикрашали свої будинки з глини основними меблями, доповнювали шкурами тварин, простим текстилем, графічними, біографічними та духовними фресками, скульптурами та розмальованими урнами. Вишукані золоті прикраси знайдені в єгипетських гробницях (наприклад, у гробницях царя Тутанхамона), і дрібнички підкреслювали потребу в більш виразно багатих прикрасах, які символізували б багатших і могутніших єгиптян. Після цього періоду декоративних прикрас відбувся раптовий рух до точності через похмурі війни.

Найбільша професійна організація в цій галузі на той час, AID, була заснована в тисяча дев'ятсот тридцять першому році, коли на меблевій виставці зібралися групові збори, які вирішили створити національну професійну організацію. З роками, у міру розвитку професії дизайнера інтер'єру, зростала кількість організацій та асоціацій, які представляли різноманітних професійних членів. У тисяча дев'ятсот сімдесятих роках як Фонд освітніх досліджень дизайну інтер'єру, так і Національна рада з кваліфікації дизайну інтер'єру були створені для встановлення, підтримки та регулювання стандартів освіти та екзаменів для фахівців з дизайну інтер'єру.



## ФОРМУВАННЯ ГРОМАДСЬКИХ ІНТЕР'ЄРІВ ЗАРУБІЖЖЯ

Для коректного дослідження, користування порівняльним методом є необхідною мірою. Особливо, коли потрібно відслідковувати еволюцію певних явищ, та аналізувати цей процес. Порівняльне дослідження представляє один підхід у спектрі методів наукового дослідження та певним чином є гібридом інших методів, спираючись на аспекти як експериментальної науки, так і описового дослідження. Подібно до експерименту, порівняння прагне розшифрувати зв'язок між двома або більше змінними, шляхом документування спостережуваних відмінностей і подібностей між двома або більше суб'єктами чи групами.

На відміну від експерименту, порівняльний дослідник не піддає одну з цих груп «лікуванню», а скоріше спостерігає за групою, яка за власним вибором чи обставинами була піддана «лікуванню». Таким чином, порівняння передбачає спостереження в більш «природній» обстановці, поза межами експерименту, і таким чином викликає схожість з описом.

З кожним роком порівнювати інтер'єри громадських просторів України і світу стає дедалі складніше, оскільки явище глобалізації не стоїть на місці, заповнюючи собою всі можливі простори. Все частіше стираються границі та кордони між різними культурами, традиціями та правилами в дизайні, і як вітчизняні так і зарубіжні дизайнери керуються не культурологічними особливостями певного району, а історичним надбанням усього світу.

## ВИСНОВКИ

Метою цього дослідження було опрацювати та дослідити як українську так і зарубіжну історію дизайну інтер'єру, щоб зрозуміти які фактори і яким чином впливали на розвиток інтер'єру громадських приміщень. Також, метою цього дослідження було виявити специфіку та закономірності сучасних модних тенденцій та їхній зв'язок з минулим. Зрозуміти, яка із сфер має зараз найбільший вплив на дизайн громадських приміщень, і чому. І не в останню чергу, розробити на основі проведеного дослідження працездатний проект, для розробки якого було проведено перед проектні дослідження, і заміри реального об'єкту. Все це було проведено в повній мірі, історія дизайну опрацьовувалася з різних сторін, було зауважено фактори, що впливали на дизайн громадського інтер'єру, виявлені певні правила та традиції в дизайні. Було наведено приклади таких традицій, та їх використання в різних інтер'єрах. Було охоплено і житловий дизайн в тому числі, задля кращого розуміння формування громадського.

Досліджена історія розвитку інтер'єру громадських приміщень, та фактори, що впливали на еволюцію дизайну впродовж років. Створений дизайн та інтер'єр громадського приміщення на основі отриманих в ході дослідження знань, кав'ярня під назвою «Old Movie», що виконана керуючись принципами еkleктики в ахроматичному стилі. Проектна робота виконана у вигляді двох банерів, на яких присутня візуалізація проекту, плани приміщення, креслення, що використовувалися під час роботи над проектом, розрізи стін, анотація, та інші необхідні елементи які в повній мірі передають інформацію про виконану роботу.



## Сучасна візуалізація предметів гуманітарного циклу в інтер'єрах закладів середньої освіти

### Анотація

Об'єктом дослідження є візуалізація предметів гуманітарного циклу у закладах середньої освіти. Візуалізація інтер'єру закладів середньої освіти належить до важливих проблем, пов'язаних із розвитком і вдосконаленням освітнього середовища і процесу навчання, та вивчення проблематики належить до сфери зацікавлення різних гуманітарних та педагогічних наук. Савинець також досліджує питання візуалізації в Україні.

#### Ключові слова:

інтер'єр, освіта, візуалізація, гуманітарні та педагогічні науки, навчальний процес.

## Modern Visualization of humanitarian subjects in the interiors of secondary education institutions

### Introduction

The object of the study is the visualization of humanitarian subjects in secondary education institutions. The visualization of the interior of secondary education institutions is one of the important issues related to the development and improvement of the educational environment and the learning process, and the study of the problem is of interest to various humanitarian and pedagogical sciences. Savynets is also researching the issue of visualization in Ukraine.

#### Keywords:

interior, education, visualization, humanities and pedagogy, educational process.

Яна Савинець

Yana Savynets

# ВСТУП

Багато людей вважають, що навчальні заклади – це уявні бокси, в яких відбувається навчання, місця для зберігання учнів до тих пір, поки вони не закінчать школу. На жаль, багато людей, які приймають рішення в галузі освіти, вчителі, члени шкільної ради, батьки та архітектори вважають, що дизайн цих коробок мало що може додати до процесу навчання. Навіть нова шкільна будівля може мати такі проблеми, як недостатнє природне освітлення, недоліки циркуляції і руху, недолугі або відсутні приміщення для зустрічей та місць для навчання. Старі будівлі часто стикаються з проблемами, пов'язаними зі старінням, такими як погані колірні схеми та неефективні енергетичні системи, які можуть призвести до незручного клімату в приміщенні та високих рахунків за комунальні послуги. Неякісний стан приміщень і, зокрема, невідповідний дизайн школи можуть негативно вплинути на успішність учнів.

## Що таке візуалізація ?

Візуалізація - це допоміжний інструмент для розуміння і тому можна говорити про візуалізацію поняття чи проблеми. Зобразити проблему означає розуміти проблему з точки зору візуального (ментального) образу - отже, процес візуалізації - це той процес, який включає зображення, як важливу частину методу розв'язання поставлених завдань. Візуалізація за допомогою візуальних образів є ефективним способом передачі як абстрактних, так і конкретних ідей.

Візуальне мислення – це мислення за допомогою візуальних операцій. Іншими словами, візуальні образи не є ілюстрацією до думок автора, а кінцевим проявом самого мислення. На відміну від звичайного використання засобів наочності, робота візуального мислення є діяльністю розуму в спеціальному середовищі, завдяки якому і стає можливим здійснити переклад з однієї мови пред'явленням інформації на іншій, осмислити зв'язки і відносини між її об'єктами.

Основоположником візуалізації освітньої програми можна вважати Я. А. Коменського, саме йому ми завдячуємо появі підручників з зображеннями та інших візуальних матеріалів в школах. Він був першим, хто зауважив, що існує прямий зв'язок між ефективним засвоєнням матеріалу та візуальним аспектом. На сьогоднішній день, завдяки змінам принесеним Коменським, в школах активно використовуються інфографіки, плакати, муралі та інші наочні матеріали, що сприяють збагаченню середовища школи.

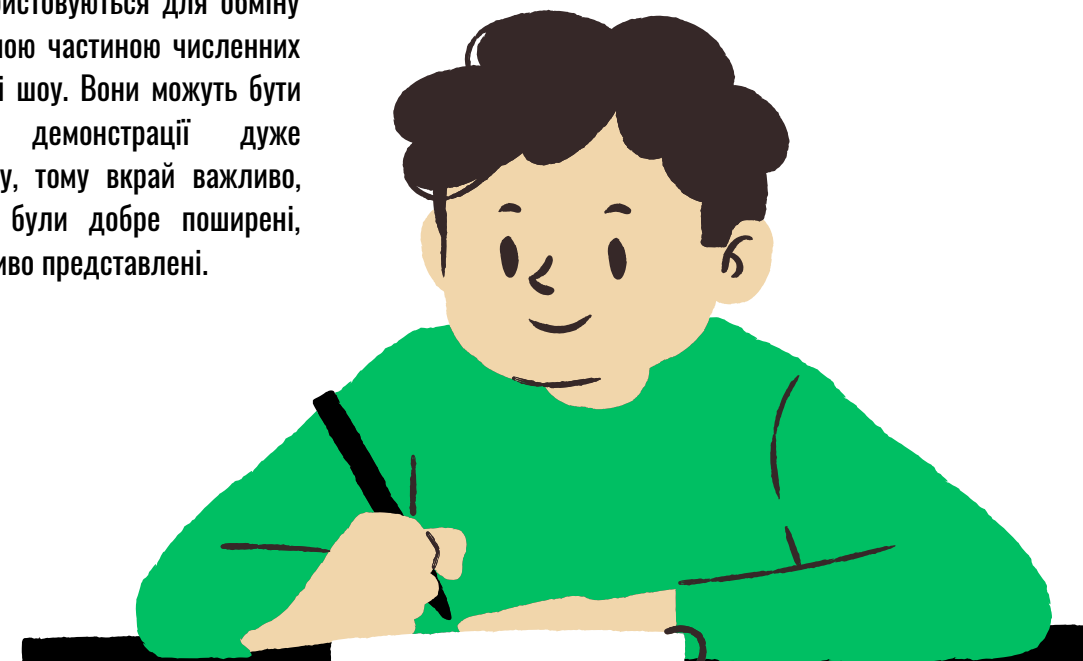


## Варіанти візуалізації інформації в шкільному середовищі

Інфографіку можна розглядати як надзвичайно корисний матеріал для передачі інформації, який можна використовувати для передачі складної або великої кількості інформації. Інфографіка поєднує логіку побудови, яскравість образів, об'ємність інформації і розглядається як новий засіб візуалізації навчального знання. Практика показала: використання інфографіки в навчальному процесі, зокрема, при викладанні фізики, сприяло усвідомленню, повному засвоєнню навчального матеріалу. Інфографіка є ефективною в освітньому контексті, оскільки вона використовує образи, щоб виділити, пояснити або покращити текстову інформацію. Вони мають унікальну здатність привертати увагу, передавати інформацію та заохочувати запам'ятовування, незважаючи на їх складний характер.

Плакати часто використовуються для обміну даними і є невід'ємною частиною численних зустрічей, семінарів і шоу. Вони можуть бути використані для демонстрації дуже вичерпного матеріалу, тому вкрай важливо, щоб дані про них були добре поширені, зрозумілі та привабливо представлені.

Може виникнути питання: чи можна використовувати інфографіку з усіх предметів? Відповідь на нього полягає в тому, що природа інфографіки та принципи хорошого дизайну в інфографіці справді мають вплив на нашу свідомість. Крім того, хороша інфографіка повинна візуалізувати історію, процес, ідею та чітко окреслювати складну інформацію разом із привабливим дизайном, отже, будь-який предмет можна доповнити за допомогою інфографіки, маючи відповідну візуальну презентацію. Це означає, що інфографіка та інформаційні плакати це чудовий допоміжний інструмент для навчання. В них лаконічно згрупована та впорядкована інформація, яка спрямована на швидке сприйняття і запам'ятовування найважливішого. Крім того стильна і сучасна графіка здатна оживити буденний і строгий інтер'єр школи.



## Дослідження та приклади сучасної візуалізації в іноземних школах

Сучасному суспільству потрібні активні творчі особистості, здатні реагувати на зміну техніки, технологій, приймати рішення і нести відповідальність за їх реалізацію. В епоху бурхливого зростання обсягу інформації, проблем її засвоєння і розуміння, виникає необхідність оновлення освітнього простору. Існує багато способів навчання, і хоча всі сприймають інформацію індивідуально, більшість навчається наочно. Візуальний стиль навчання дуже ефективний. За словами Джона Медіни, «візуальний процес не просто допомагає сприймати наш світ. Він домінує у сприйнятті нашого світу».

Дослідження Річарда Майера, автора книги «Multimedia Learning», вказують на те, що через 72 години після отримання усної інформації можна очікувати, що люди запам'ятають в середньому всього 10% почутого. Але якщо додати допоміжні зображення, то людина запам'ятовує близько 65% інформації.



Іл. 1 Гімназія Ørestad (Копенгаген, Данія)

Один із способів забезпечити те, що ми рухаємося в правильному напрямку проектування, який акцентує увагу на відображенні та чесному зворотному зв'язку, – це запровадити більш суворі стандарти практики в проектуванні та експлуатації шкіл, які ґрунтуються на вимірюванні ефективності будівель та оцінці їхнього використання. Наприклад, концепція будинків zero-energy вимагає, щоб успіх оголошувався лише тоді, коли проект успішно створив будівлю, яка споживає не більше енергії, ніж вона виробляє за рік. Немає потреби в розробці нових високотехнологічних систем, а скоріше у вдосконаленні рівня подальшої підготовки, освіти, а також впорядкування для забезпечення того, щоб системи функціонували, як планувалося.

До іноваційних шкіл, що впровадили візуальну інформацію в навчальний простір можна віднести: Гімназія Ørestad (Копенгаген, Данія), AltSchool. (Сан-Франциско, США) та Innova Schools (Перу).



Іл. 2 AltSchool (Сан-Франциско, США)

## Організація шкільного простору в сучасній Україні

На даний момент більшість українських шкіл обладнані звичним для нас чином: строги та нерухомі ряди парт з незручними твердими стільцями направлені на дошку. Але відносно недавно освіта в Україні розпочала трансформуватися в сторону інновацій. Завдяки Концепції Нової української школи було впроваджено актуальні рекомендації щодо організації навчального середовища.

Основними принципами є мобільність, зручність та багатофункціональність. Шкільні приміщення повинні відповідати не тільки вимогам занять, які там проводяться, а й бути зручними для вчителів та учнів та мати можливість трансформуватися під їх потреби та бути максимально безпечними.

Таким чином рекомендується обладнувати класні приміщення комфортними та рухомими стільцями та столами, адже важливо враховувати що учні проводять багато часу сидячи і незручні меблі точно не сприятимуть засвоєнню інформації та не створять хороших асоціацій пов'язаних з школою.



Іл. 3 Innova Schools (Перу)

Міністерство освіти і науки України озвучило рекомендацію обладнувати школи не звичними двомісними партами, а одномісними. Таким чином учні не заважатимуть один одному, адже в кожного буде свій маленький особистий простір.

Прикладом іноваційної школи можна вважати спеціалізовану школу № 106 міста Києва.



Іл. 4 Школа № 106 (Київ, Україна)



# ВІСНОВОК

Людина живе в світі образів, що зумовлено сучасною культурою, розвитком цивілізації і технологій. І як наслідок, навчання все більше візуалізується.

Оформлення середовища школи це питання над яким працювали багато дизайнерів і педагогів від початку існування навчальних закладів, але по справжньому це питання почало розвиватися приблизно на початку ХХ ст.

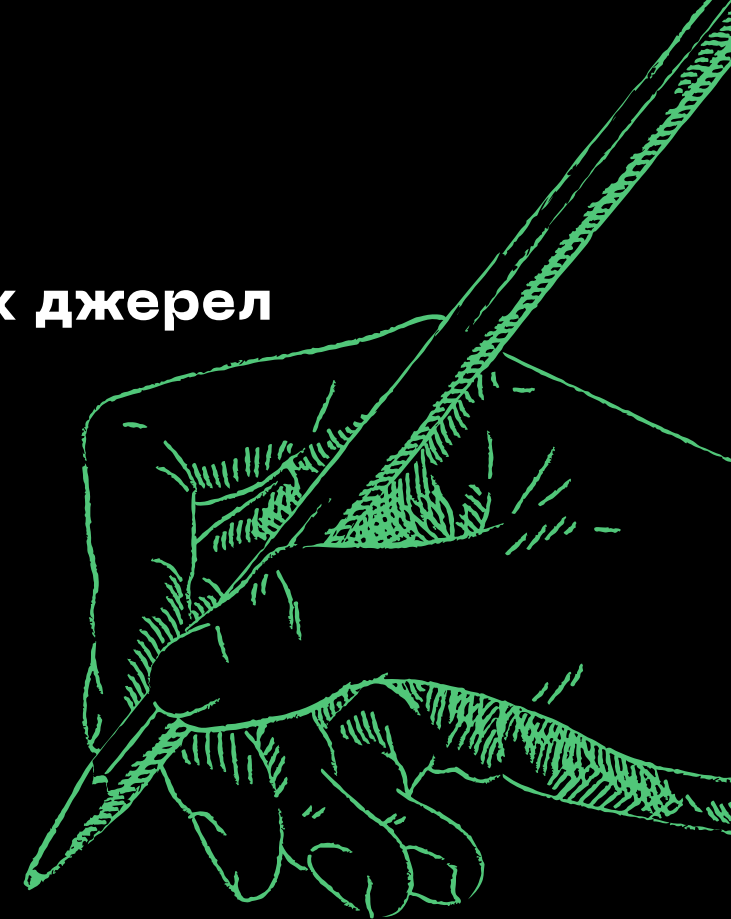
Щоб забезпечити кращий досвід в навчанні для учнів, важливо розуміти точку зору маленьких дітей, їхні емоції, потреби та інтерес до навколишнього середовища. Можна визначити такі основні принципи оформлення навчальних закладів : Грамотно використовувати простір. Якщо йдеться про кабінет для молодших класів — розділити його на 4 зони: для навчання та виховання, для відпочинку та спілкування, для фізичного розвитку та, нарешті, для ігор.

Старшим дітям необхідний інтер'єр класної кімнати з врахуванням предмету, якому навчають в даному класі. Розвісити на стінах портрети вчених та письменників недостатньо — важливим є творчий підхід. Впливати кольором. Кольори впливають на роботу мозку. Зелений підвищує стійкість до стресів, жовтий — працездатність, червоний — активність і заодно агресивність, а фіолетовий, навпаки, пригнічує емоції. Дизайнер має знайти оптимальне поєднання і не помилитися з пропорціями. І при цьому не вийти за межі колірної гармонії.


Однією з цілей цього дослідження було виявити та перевірити вже існуючі шкільні проекти, які втілили в собі іноваційні техніки та технології та як це вплинуло на навчання. Особливості дизайну інтер'єру класів неодноразово досліджували науковці з різних країн, проте в Україні це питання фактично не досліджене.

## Список використаних джерел

1. Вампір (значення). URL: <http://surl.li/aulsn>
2. Відьма. Дуалістичний образ відьми. URL: <http://surl.li/aulsp>
3. Воловенко, І. Метафора в педагогічному дискурсі як показник високопрофесійності педагога / Ірина Воловенко // Професійний розвиток педагога в світлі євроінтеграційних процесів: колективна монографія / за наук. ред. проф. Цветкової Ганни — Hameln : InterGING, 2019. — 565с.
4. Загородник О.Р. Метаморфоза моторошного образу в дитячій ілюстрації: візуальні прийоми довіри та емпатії
5. Насєдкіна О. О. Світоглядні настанови казки: соціальнофілософський аналіз. — Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата філософських наук за спеціальністю 09.00.03 – соціальна філософія та філософія історії. – Запорізький національний університет, Запоріжжя, 2018.
6. Перевертень у міфології. Витоки образу. URL: <http://surl.li/aulst>
7. Плаксіна І. Ю. Когнітивна теорія метафори / І. Ю. Плаксіна // Держава та регіони. Серія : Гуманітарні науки. - 2013. - № 2-3. - С. 59-62. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/drgn\\_2013\\_2-3\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drgn_2013_2-3_13).
8. Тиранозаври: вони більше, ніж просто Т. Рекс. URL: <http://surl.li/aulsv>
9. Троль (значення). URL: <http://surl.li/aultc>
10. Червоний – не любов, а чорний – не журба: повна історія кольорів від Олександра Тругуба. URL: <http://surl.li/aulth>
11. The roles of the visual in picturebooks:beyond the conventions of current discourse dissertation// Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of Doctor of Philosophy in the Graduate School of the Ohio State University By Dominic Catalano, BS, MA, MFA// The Ohio State University, 2005







## ОСОБЛИВОСТІ ЯПОНСЬКОГО ДИЗАЙНУ В ІНТЕР'ЄРІ ЖИТЛОВИХ ПРИМІЩЕНЬ В УКРАЇНІ НАПРИКІНЦІ ХХ – ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ

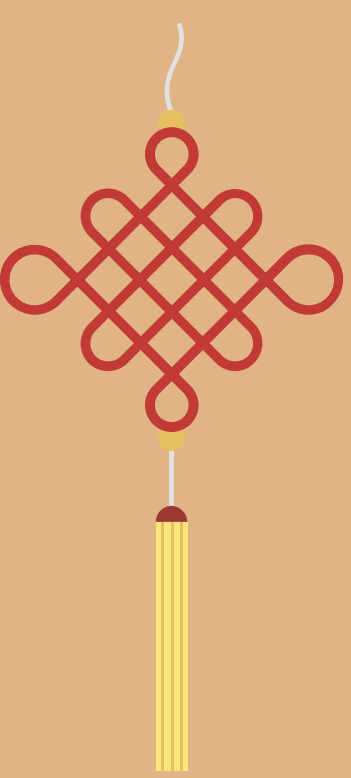
- Мета дослідження полягає в тому, щоб показати що японський стиль в інтер'єрі не такий складний, і що він може бути в кожному будинку України. Також метою дослідження є спроба зрозуміти чим відрізняється будинок в японському стилі від звичайного будинку України.
- Об'єктом дослідження є японський стиль в інтер'єрі, його принципи, правила, а також японські звичаї та ідеї, які можуть використовуватись в дизайні інтер'єрі.

,1) Основні завдання роботи:

1. Виконати історіографічний огляд праць за тематикою наукової роботи;
2. Розглянути історію японського стилю та зрозуміти його вплив на дизайн і архітектуру;
3. Дослідити особливості оформлення сучасного інтер'єру в японському стилі;
4. Проаналізувати компоненти реалізації дизайн-проекту;
5. На основі результатів, отриманих протягом виконання магістерської роботи, розробити дизайн-проект інтер'єру в японському стилі.

**ВИСНОВОК:** У ході виконання дипломного проекту було створено дизайн-проект інтер'єру в японському стилі, виконано історіографічний огляд праць, проаналізовано японський стиль в оформленні сучасного інтер'єру, а також проаналізовані і вибрані засоби, які застосовуються при розробці дизайн інтер'єру. У висновку можна сказати що японський стиль в дизайні інтер'єрі — це створення красивого, комфортного та високо функціонального будинку з використанням екологічно чистих елементів зі світу природи.

Третяк Я.В.



## FEATURES OF JAPANESE DESIGN IN THE INTERIOR OF RESIDENTIAL PREMISES IN UKRAINE AT THE END OF THE 20TH – BEGINNING OF THE TWENTY-FIRST CENTURY

- The purpose of the research is to show that the Japanese style in the interior is not so complicated, and that it can be in every house of Ukraine. Also, the purpose of the study is to try to understand how a house in the Japanese style differs from an ordinary house in Ukraine.
- The object of research is the Japanese style in the interior, its principles, rules, as well as Japanese customs and ideas that can be used in interior design.

,1) The main tasks of work:

1. Carry out a historiographic review of works on the subject of a scientific work;
2. Consider the history of Japanese style and understand its influence on design and architecture;
3. Investigate the features of modern interior design in the Japanese style;
4. Analyze the components of the design project implementation;
5. On the basis of the results obtained during the execution of the master's thesis, develop an interior design project in the Japanese style.

**CONCLUSION:** In the course of the diploma project, an interior design project in the Japanese style was created, a historiographic review of the works was performed, the Japanese style in the design of a modern interior was analyzed, and the tools used in the development of interior design were analyzed and selected. In conclusion, we can say that the Japanese style in interior design is the creation of a beautiful, comfortable and highly functional house using environmentally friendly elements from the natural world.

by Ya. V. Tretyak



## ВСТУП

Японський стиль, модний стиль дизайну інтер'єру, який швидко набуває популярності серед шанувальників домашнього стилю «менше – краще».

Незважаючи на те, що це відносно нова тенденція, Японський стиль з'являється в будинках по всій країні, а також у комерційних приміщеннях.

Традиційна японська філософія дзен надихає нас простою та природною сутністю мінімалістичної архітектури та дизайну. Лінія, форма, простір, світло і матеріал є основними, а в японській естетиці єдиними елементами декору. В основі облаштування японських інтер'єрів лежать відсилання до вже згаданої буддистської філософії дзен. Звідси простота, гармонія і любов до природи – риси, характерні для традиційних японських будинків.

Буддизм також є наріжним каменем управління космосом – навиком, яким японці опанували досконало. На їхню думку, правильне розташування простору та побутової техніки визначає правильний потік повітря, світла та енергії. Відповідно до принципів фен-шуй, енергія безпосередньо впливає на життя людини – також поза домом. Японцям доводиться економно використовувати простір також через характерну для японських міст специфічну забудову та щільність забудови.

Актуальність теми. Цей стиль в дизайні інтер'єрів вже винайдено давно, але зовсім недавно він отримав нове життя і тепер можна сказати що це новий стиль дизайну інтер'єру, який цього року стає ще більш популярним.

Японський стиль стає все більш популярним серед знаменитостей і звичайних людей. Він має ряд дуже відмінних і специфічних характеристик, які роблять виконання такого проекту дуже бажаним.

**Мета дослідження** полягає в тому, щоб показати що японський стиль в інтер'єрі не такий складний, і що він може бути в кожному будинку України. Також метою дослідження є спроба зрозуміти чим відрізняється будинок в японському стилі від звичайного будинку України.

## INTRODUCTION

Japanese style, a trendy style of interior design that is quickly gaining popularity among fans of the "less is more" home style.

Although a relatively new trend, Japanese style is appearing in homes across the country as well as commercial spaces.

The traditional Japanese philosophy of Zen inspires us with the simple and natural essence of minimalist architecture and design. Line, shape, space, light and material are the main, and in Japanese aesthetics, the only elements of decor.

Japanese interiors are based on references to the already mentioned Zen Buddhist philosophy. Hence, simplicity, harmony and love for nature are features characteristic of traditional Japanese houses.

Buddhism is also a cornerstone of space management, a skill the Japanese have mastered to perfection. In their opinion, the correct arrangement of space and household appliances determines the correct flow of air, light and energy. According to the principles of feng shui, energy directly affects a person's life – also outside the home. The Japanese have to use space sparingly also due to the specific construction and density of buildings characteristic of Japanese cities.

Actuality of theme. This style in interior design was invented a long time ago, but very recently it got a new life and now we can say that it is a new style of interior design, which is becoming even more popular this year.

Japanese style is becoming more and more popular among celebrities and ordinary people. It has a number of very distinctive and specific characteristics that make such a project very desirable.

The purpose of the study is to show that the Japanese style in the interior is not so complicated, and that it can be in every house of Ukraine. Also, the purpose of the study is to try to understand how a house in the Japanese style differs from an ordinary house in Ukraine.

**ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТУ В  
ЯПОНСЬКОМУ СТИЛІ В ІНТЕР'ЄРІ ЖИТЛОВОГО  
ПРИМІЩЕННЯ**



**PRACTICAL IMPLEMENTATION OF A  
DESIGN PROJECT IN THE JAPANESE STYLE  
IN THE INTERIOR OF A RESIDENTIAL  
ROOM**





## ВИСНОВКИ

Підводячи підсумки, можна сказати що японський стиль в дизайні інтер'єрі можна назвати мінімалістично-декоративним. Він створений для людей які надають перевагу простоті, скромності і максимальній ефективності. В японському стилі гармонійно поєднуються пустота і краса. Для людини, яка живе в "японському" домі, головне - це гармонія з собою і єднання з природою.

Японська філософія є унікальна і неповторна, як ніяка інша. Іменно її несхожість і загадковість так приваблює нас. Щоб створити японський інтер'єр, потрібно розуміти культуру цієї загадкової країни, особливе сприйняття світу яке і відображається в облаштуванні. Для Японії характерна інтровертність, зосередження на внутрішньому світі і відчуттях. І тому такий інтер'єр практично завжди мінімалістичний - і в цьому часто ховається філософський сенс. Іншими словами, духовний початок переважає над матеріальним, но виражається через нього. Лиш кілька предметів обстановки, багато вільно місця - такий класичний японський інтер'єр. Але кожна річ має своє призначення - створювати і зберігати гармонію в домі.

В дизайн-проекті було використано старий традиційний стиль в дизайні інтер'єру, а також сучасний мінімалістичний стиль, це утворило Японський модерн.

«Японський модерн» — це термін інтер'єрної моди, який поєднує давно знайоме японцям «Ва» з сучасним «Модерн». «Японський» і «сучасний» на перший погляд здаються протилежними, але в обох панує спокійна атмосфера, тому вони насправді добре поєднуються. Поєднуючи обидва, це створює нюансну атмосферу, яка не надто схиляється до будь-якого, і стала особливо популярною в останні роки, оскільки може створити стильний і комфортний простір.

Японський сучасний, який добре поєднується з кімнатами в західному стилі. Це не тільки кімната в японському стилі, але з додаванням сучасних елементів, вона добре поєднується з кімнатами в західному стилі з підлогою, створюючи комфортний простір.

Інтер'єри та меблі з використанням натуральних матеріалів із привабливим японським виглядом.

## CONCLUSIONS

Summing up, we can say that the Japanese style in interior design can be called minimalist-decorative. It was created for people who prefer simplicity, modesty and maximum efficiency. Emptiness and beauty are harmoniously combined in the Japanese style. For a person who lives in a "Japanese" house, the main thing is harmony with oneself and unity with nature.

Japanese philosophy is unique and unrepeatable like no other. It is precisely its dissimilarity and mystery that attracts us so much. To create a Japanese interior, you need to understand the culture of this mysterious country, a special perception of the world that is reflected in the arrangement. Japan is characterized by introversion, focusing on the inner world and feelings. And that's why such an interior is almost always minimalist - and this often hides a philosophical meaning. In other words, the spiritual beginning prevails over the material one, but is expressed through it. Only a few items of furniture, a lot of free space - such a classic Japanese interior. But each thing has its purpose - to create and maintain harmony in the house.

The design project used the old traditional style in interior design, as well as the modern minimalist style, which formed Japanese Art Nouveau.

"Japanese modern" is an interior fashion term that combines the long-known "Wa" with the modern "Modern". "Japanese" and "modern" seem like opposites at first glance, but both have a relaxed atmosphere, so they actually go well together. By combining the two, it creates a nuanced atmosphere that doesn't lean too much towards either, and has become particularly popular in recent years as it can create a stylish and comfortable space.

Japanese modern that goes well with western style rooms. It is not only a Japanese-style room, but with the addition of modern elements, it blends well with western-style rooms with floors, creating a comfortable space.

Interiors and furniture using natural materials with an attractive Japanese look.



Проектування інтер'єру  
торгового закладу ZARA

Interior design  
ZARA shopping center

# ZARA



Віра Попович

Vera Popovych

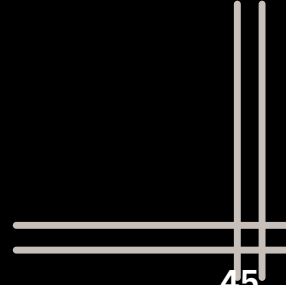
## АНОТАЦІЯ



Об'єктом даного дослідження є проєктована площа в торговому центрі, основним видом діяльності якого є купівля-продаж, реклама. Предметом дослідження є створення дизайн проєкту громадського закладу, як основної складової, враховуючи особливості реалізації. Метою даної роботи є створення проєкту інтер'єру торгового закладу, а саме фірмового магазину "ZARA" та його 3D візуалізація

## ANNOTATION

The object of this research is the designed area in the shopping center, the main activity of which is buying and selling, advertising. The subject of the research is the creation of a design project of a public institution, as the main component, taking into account the peculiarities of implementation. The purpose of this work is to create a project of the interior of a shopping establishment, namely the branded store "ZARA" and its 3D visualization





# Вступ

Актуальність обраної теми обумовлена популярністю торгових центрів, у світі та світових брендів, в тому числі і ZARA, вони створюють недорогий дизайн одягу на основі останніх тенденцій високої моди за дуже короткий проміжок часу, секрет успіху— швидке реагування та хороша комунікація між дизайнерами, фабриками та керівниками магазинів.

Як це часто буває, починається з бажання простого бідняка, що володіє силою волі, наполегливістю та організаторськими здібностями, захотіти запропонувати світу щось нове.

Метою даної роботи є створення проекту інтер'єру торгового закладу, а саме фірмового магазину (бренду) «ZARA» та його 3D візуалізація.

Відповідно до поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

- ознайомитися з загальноприйнятими вимогами і тенденціями в проектуванні оформлення мережі магазинів;
- дослідити європейські та українські аналоги для створення сучасного проекту інтер'єру;
- опрацювати технічне завдання та створити проектно-технічну документацію об'єкта проектування;

-створити проект дизайну інтер'єру торгового закладу та його 3D візуалізацію.

Для виконання поставлених завдань використовуватиметься програмне забезпечення Graphisoft ArchiCAD 20 – призначений для проектування архітектурно-будівельних конструкцій, планів, схем і рішень. А також програмне забезпечення 3DsMax 2017 та Corona Renderer – призначений для створення і редагування візуалізації розроблюваного проекту.

Об'єктом дослідження є проєктована площа в торговому центрі, основним видом діяльності якого є купівля-продаж, реклама.

Предметом дослідження є створення дизайн проекту громадського закладу, як основної складової, враховуючи особливості реалізації.

Практична значимість дослідження полягає в розробці робочого дизайн проекту торгового закладу для його подальшого впровадження.



## Загальні риси дизайну торгових місць.

### 1.1 Планування, розташування та масштаби торгового залу.

Дизайн громадських приміщень сильно відрізняється від дизайну квартир. Власникам бізнесу слід пам'ятати, що дизайн інтер'єру професійних дизайнерів може зіграти ключову роль в організації всього процесу. Якщо оздоблення виконано правильно, будинок може бути прибутковим. Основна мета дизайнера громадського простору – створити комфортні умови для потенційних клієнтів та забезпечити працездатність працівників. При цьому зовнішня привабливість не повинна обмежувати і заважати функціональності простору безпеки. Розробляючи оздоблення інтер'єру, необхідно враховувати всі нюанси приміщення і не забувати про деталі конкретної справи. Створення дизайн-проекту важливо довірити професіоналам, адже тільки вони можуть зібрати всю інформацію разом і створити яскравий, ефектний і комфортний дизайн інтер'єру.

При про

ектуванні магазинів та інших комерційних приміщень слід враховувати наступні фактори:

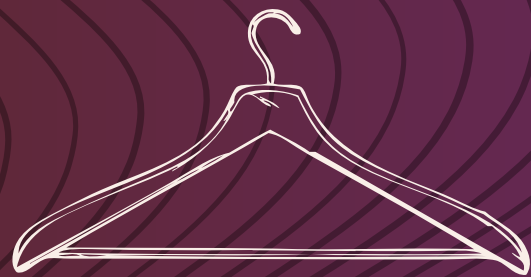
- Технічні характеристики будівлі;
- Передбачувана цільова аудиторія та її фінансове становище;
- Очікування власника щодо функціонування торгового залу. Грамотний дизайн дозволить продавцям забезпечити комфортні умови роботи. Дизайн громадського інтер'єру виглядає дуже затишно в будинку. Ви можете переконатися в цьому, переглянувши каталог на сайті. Ключовими моментами дизайну торгових приміщень є вибір кольорів та матеріалів для оздоблення, а також розумне розташування обладнання та меблів. Інтер'єр – це більше, ніж просто гарне середовище для ваших продуктів чи послуг.





## ХАРАКТЕР ОЗДОБЛЕННЯ ТА ЯКІСТЬ ІНТЕР'ЄРУ ТОРГОВОГО ЗАКЛАДУ.

У загальній класифікації стилів інтер'єру можна виділити три основні категорії: класичні, сучасні та етнічні. Етнічний стиль в оформленні інтер'єрів має декілька назв – етнічний стиль, екзотика, фолк або просто етніка. Цей стиль передбачає максимальне використання всіляких елементів декору, які відображають культурні особливості якої-небудь нації або території. Завдяки поєднанню різних мотивів в дизайні інтер'єру, етнічному стилю вдається створювати унікальну атмосферу. Розглянемо основні ознаки найбільш популярних та вживаних етнічних стилів в інтер'єрі. Скандинавський стиль в інтер'єрі став досить популярним останнім часом. Основні риси скандинавського стилю – мінімалізм, близькість до природи, увага до прикладного мистецтва, простота та екологічність. З точки зору форм, скандинавський стиль в дизайні відрізняє прямолінійність, стриманість та невігядливість. Основні кольори такого інтер'єру – білий, синій, а також запозичені у природи натуральні кольори – бежевий, коричневий, теракотовий. За видимою простотою інтер'єрів в скандинавському стилі криється раціональність та функціональність – тут навряд чи знайдуться зайві деталі й, навіть, елементи декору не кидаються в очі і не притягують до себе увагу. Якість внутрішнього оздоблення торгового залу залежить від виконання відповідних вимог в дизайні:



## РОЗДІЛ II. ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ТА ВИНИКНЕННЯ БРЕНДУ «ZARA»

Zara була заснована в 1975 році. Приблизно в той час Амансіо Ортега Гаона відкрив свій перший магазин в іспанському містечку Ла-Корунья. Напевно всі знають Zarabrand. Магазины мережі поширені по всьому світу, їх можна знайти на головних вулицях великих міст по всьому світу. Маючи понад 2000 магазинів на всіх континентах, Zara є однією з найбільших мереж роздрібної торгівлі одягом у світі. З самого початку засновники компанії взяли два принципи в основу розвитку свого бізнесу.

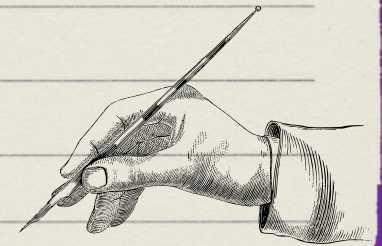
Секрет успіху Inditex — швидке реагування та хороша комунікація між дизайнерами, фабриками та керівниками магазинів. Насправді керівники магазинів, які двічі на тиждень подають звіти до штаб-квартири Inditex на основі даних про продажі та опитувань клієнтів, є ключовими гравцями в успішній бізнес-схемі. Таким чином, менеджери Inditex отримують набагато вищі зарплати, ніж їхні конкуренти, і отримують великі бонуси в кінці місяця. Магазины Zara давно не потребували реклами. Тому гроші, заощаджені на рекламних акціях, інвестуються у відкриття нових магазинів і розвиток проектів і брендів, таких як Massimo Dutti, Pull and Bear, Stradivarius і Bershka.



## ВИХІД ЗАРА НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК.

Нові технології дозволили максимально покращити роботу компанії. До середини 1980-х років усі офіси, магазини, виробничі підприємства та склади були об'єднані єдиною комп'ютеризованою мережею. Zara впевнено зайняла лідируючі позиції за обсягом продажів у своїй країні та почала освоєння закордонних ринків. Сьогодні глобальна мережа Zara продовжує впевнено розвиватися в багатьох країнах світу. Вже у 2020 році кількість роздрібних точок досягла 7000, а офіційні представництва компанії були відкриті більш ніж у 200 країнах

Компанія працює з усіма основними постачальниками одягу, і на оптових складах секонд-хенду одяг бренду Zara практично завжди займає одне з лідируючих місць у процентному співвідношенні. Успіх Zara, основної ТМ групи Inditex, базується на її здатності давати споживачам те, що вони хочуть, у сфері високої конкуренції. Перед тим, як бренд вийти на міжнародний ринок, колекції плануються і створюються на рік наперед,



## СТВОРЕННЯ 3D МОДЕЛІ ЗОБРАЖЕННЯ ПРОЄКТУ.

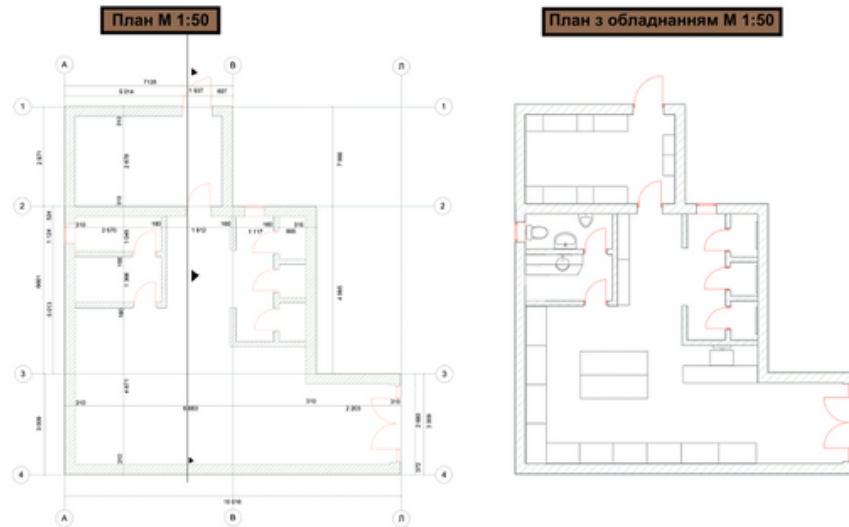
Перед тим, як втілити в життя свої ідеї інтер'єру, необхідно побудувати перший етап дизайну – коробку кімнати. Кімнатна коробка – це стіни, підлога та стеля, яка має віконний та дверний отвір. Створення кімнатного боксу – важливий етап створення проекту. Використовується програмне забезпечення для створення 3D-моделі коробки, а потім спроектуйте свій дизайн. Graphisoft ArchiCAD 20. При роботі в пакеті використовується концепція віртуального будинку. Суть її полягає в тому, що проєкт ArchiCAD являє собою виконану у натуральну величину об'ємну модель реальної будівлі, що існує в пам'яті комп'ютера. Для її виті: стіни, перекриття, вікна, сходи, різноманітні об'єкти тощо.

Основною перевагою програми є природний взаємозв'язок між всіма частинами проєкту. Технологія «віртуального будинку» дозволяє працювати не з окремими, фізично ніяк не пов'язаними між собою кресленнями, а з усім проєктом в цілому. Будь-які зміни зроблені, наприклад, на плані будівлі, автоматично відобразяться (перебудуються, перерахуються) на розрізах, видах, у специфікаціях, експлікації та ін. Такий підхід забезпечує значне скорочення часу проєктування. Крім того, при правильній роботі з віртуальною будівлею, гарантовано виявлення та усунення більшості проблем, які обов'язково з'явилися б на пізніших етапах проєктування або, що ще гірше, вже на будівельному майданчику.



## «Проектування інтер'єру торгового закладу «ZARA» (фірмового магазину одягу)

робота на здобуття наукового ступеня магістра дизайну; 022 - дизайн

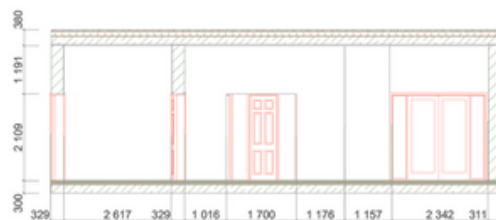


Джерело натхнення

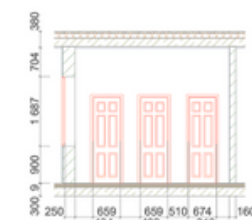


Джерелом натхнення для мене стали вітрини мережі магазинів. У вітринах, розміщуваних всередині магазину, слід створювати переважно постійно змінювані композиції. В окремо розташованих вітринах, розташованих перед фасадом торгового будівлі, експозиція має характеризувати призначення підприємства, його профіль. Вона, як правило, змінюється рідко. З метою створення оптимальних умов для огляду експозиції у вітринах слід передбачити спеціальне освітлення і вільні підходи до них. Привертають покупців добре оформлені вітрини, що показують асортимент магазину. Великі вікна дозволяють зазирнути в торгові зали і отримати уявлення про асортимент, методах обслуговування.

Розріз А-В М 1:100



Розріз А-В (додатково) М 1:100



Логотип

Бренд Амансіо Ортега вдруге змінює дизайн логотипу за свою історію. Перший раз це сталося у 2011 році, тоді було зроблено ставку на простоту та мінімалізм. У 2019 році в компанії прагнуть продемонструвати унікальний характер. Новий дизайн вже викликає багато суперечок у дизайн спільноті. Літери наїжджають одна на одну, створюють враження хаосу та дисгармонії. Але на тлі загальної стандартизації, коли кожен новий редизайн, як під копірку, позбавляє бренди свого обличчя, новий логотип Zaga виглядає як протест сірості та одноманітності.



## ВИСНОВКИ

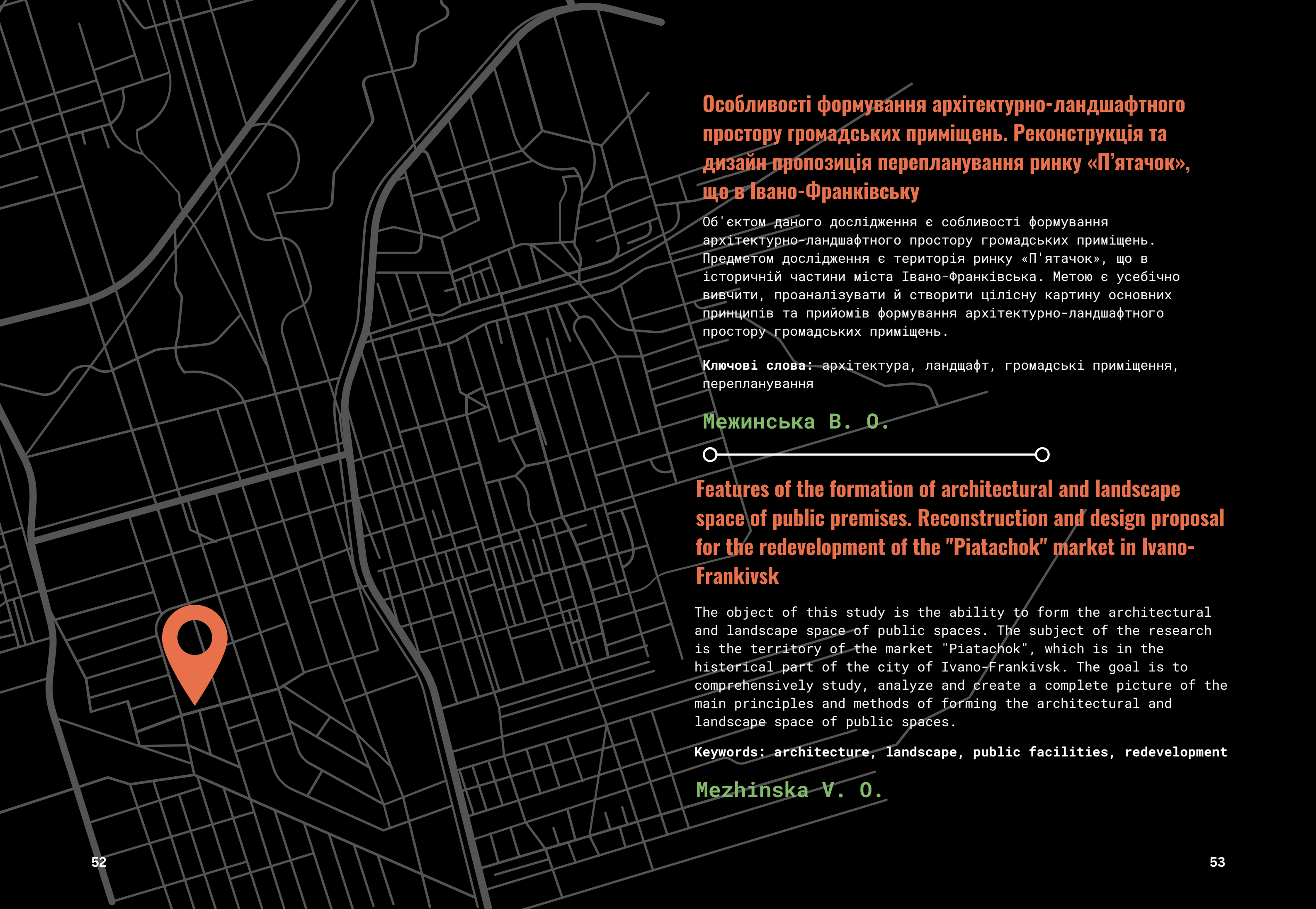
Оригінальне оформлення магазину одягу марки Zara. Це той випадок, коли метал та камінь здатні створити дивовижний дует, повний стилю та духу сучасності. Бутік Zara є об'єктом, в якому гармонійним чином поєднуються на перший погляд абсолютно невідповідні один одному елементи. Незважаючи на те, що в обробці в основному використані два матеріали: метал і камінь, внутрішнє оздоблення павільйону не виглядає мертвим і холодним, як це могло б здатися на перший погляд. Навпаки, торговельний простір дарує почуття свободи та відчуття дихання життя. Секрет такого сприйняття полягає у наявності великих вільних площ, які використовуються найграмотнішим чином. Тут Ви не побачите концентрацію великогагових стелажів та полиць, вішалок із зразками товарів. Вся продукція розташована рівномірно та залишає достатній простір для вільного переміщення покупців.

Високі підвісні стелі обладнані великою кількістю світлових приладів. Їх світло відбивається від дзеркальної поверхні металевих предметів, що у магазині у великій кількості, і грає сприйняття простору відвідувачами.

Різноманітність світла та переважання білого кольору – елементи, що оживляють метал і насичують атмосферу магазину свободою та почуттям польоту. Варто відзначити, що білий колір в інтер'єрі використано особливо грамотно і надає загальному образу стильних ноток. Особливу увагу варто приділити фасаді будівлі, який обладнаний великими віконними отворами, що дають уявлення про справжні масштаби внутрішньої площі приміщення та різноманітність представлено тут товару.

Розроблений дизайн-проект висловлює ідеї стилю лофт, відповідно до поставленого технічного завдання. В спроектованому інтер'єрі використовуються дерев'яні меблі, вставки золотого кольору та стіни білого кольору. Було підібрано доступні матеріали, меблі за принципом – відповідність ціни і якості матеріалів.

Плани були створені за допомогою програмного забезпечення Graphisoft ArchiCAD 20, а потім на їх основі була розроблена 3D-модель спроектованого приміщення за допомогою програмного забезпечення Graphisoft Corona Renderer та 3Ds Max. Також за допомогою сучасних засобів і численних вбудованих інструментів програмне забезпечення дозволяє максимально реалістично відобразити кінцевий результат, відповідаючи вимогам і рекомендаціям, наведеним в технічних завданнях проекту. Отже, в даній роботі розроблено проект інтер'єру магазину ZARA та 3D-модель для візуалізації в програмному забезпеченні Graphisoft Corona Renderer на основі заздалегідь підготовленого технічного завдання. Перераховано всі етапи проектування та їх проміжні результати, створили візуалізації, що показують кінцевий результат проекту та подальшу реалізацію.



## Особливості формування архітектурно-ландшафтного простору громадських приміщень. Реконструкція та дизайн пропозиція перепланування ринку «П'ятачок», що в Івано-Франківську

Об'єктом даного дослідження є особливості формування архітектурно-ландшафтного простору громадських приміщень. Предметом дослідження є територія ринку «П'ятачок», що в історичній частині міста Івано-Франківська. Метою є усебічно вивчити, проаналізувати й створити цілісну картину основних принципів та прийомів формування архітектурно-ландшафтного простору громадських приміщень.

**Ключові слова:** архітектура, ландшафт, громадські приміщення, перепланування

Межинська В. О.

## Features of the formation of architectural and landscape space of public premises. Reconstruction and design proposal for the redevelopment of the "Piatachok" market in Ivano-Frankivsk

The object of this study is the ability to form the architectural and landscape space of public spaces. The subject of the research is the territory of the market "Piatachok", which is in the historical part of the city of Ivano-Frankivsk. The goal is to comprehensively study, analyze and create a complete picture of the main principles and methods of forming the architectural and landscape space of public spaces.

**Keywords:** architecture, landscape, public facilities, redevelopment

Mezhinska V. O.



# Вступ

Простір, в якому живемо, впливає на нашу діяльність та почуття. Архітектори та урбаністи створюють середовища, які люди свідомо чи несвідомо приймають. Але точно так само можуть з'явитися простори, які є непривабливими, які породжують невдоволення і яких, зрештою, уникають. Незалежно від мови дизайну, яка використовується, якість простору визначається, перш за все, інтуїтивним сприйняттям користувачами. Працюючи в дисципліні, яка практично не впливає на повсякденне життя людей, архітектори стикаються з постійною проблемою читання та інтерпретації потенційного впливу певного простору, використання всіх своїх органів чуття та погляду на нього з різних точок зору, а потім покращення його позитивні якості. У міських умовах саме композиція будівель, площ, провулків і співвідношення між щільністю та відкритістю визначають виразність місця. Простори формуються з різними ідентичностями, запрошуючи людей затриматися, або просто функціонують як транзитні зони. Місця та будівлі, які створюють відчуття ідентичності, є важливою складовою нашого культурного коріння. Пересуваючись містами, ми випадково сприймаємо фасади, за якими лежали приховані інтер'єри з неймовірно різними характерами та впливами. Форма та дизайн простору визначають як позитивні, так і негативні ефекти, які кожен може відчутти по-своєму. Але якими б не були різні політичні, соціальні та культурні характеристики, які впливають на наше сприйняття та критичне судження та формують наші дії та роздуми, очевидно, що побудовані простори породжують істотні, індивідуально сприйняті чуттєві враження у всіх людей.

## Актуальність дослідження

Протягом свого існування міста, що існували за Магдебурзьким правом, були привабливими для розвитку торгівлі, промисловості та транспорту, надаючи таким чином можливості цим містам перспективного розвитку. Але активний розвиток міст спричинив і появу проблем раціонального використання територіальних ресурсів. Функціональна неузгодженість на центральних та історичних територіях міст призвела до конфліктних, екологічно небезпечних зон, порушених територій, що потребують невідкладного містобудівного вирішення з мето покращення туристичної та екологічної ситуації.

## ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ АРХІТЕКТУРНО ЛІНДШАФТНОГО ПРОСТОРУ ГРОМАДСЬКИХ ПРИМІЩЕНЬ

Саме поняття площі є не лише просторовим позначенням приміщення, а й основним архітектурним елементом міського простору та планувальною структурою забудови міста, що формує власний індивідуальний образ. За своїм призначенням територія виконує різноманітні функції (наприклад, виставкову, культурну, пішохідну тощо), але головне – це організований громадський простір у системі містобудування.



## Нові форми синтезу в архітектурному та ландшафтному дизайні

Властивість усіх живих організмів полягає не тільки в передачі інформації, а й у її перетворенні та перетворенні. Те ж саме відбувається і з людиною. Новий інформаційний простір формує людину та відкриває нові можливості для організації архітектурно-ландшафтних просторів. Очікуються хвилі проривів у різних сферах: від інтерпретації інформації, яка записана в генах людини та нанотехнологіях, до відновлюваних джерел енергії та квантових розрахунків. Це матиме системний вплив на людство і може змінити не лише те, «що» і «як» ми робимо, а й те, «хто ми» є. Змінилася модель організації громадських просторів. Зони, створені для спілкування людей, часто зайняті автомобілями. Роботи все більше звільняють людину від роботи. Архітектура, перетворюючи життя людей за допомогою сну (спальні зони, гробниці), прагне до пробудження людей до активного (безсмертного) життя. З появою типографіки зникла архітектурна семантика, з'явився синтез, який використовується для посилення емоційного впливу. Сучасні автори прагнуть залишити свій відбиток в архітектурному та ландшафтному дизайні, їм хочеться знаходити і висловлювати в загальному і необхідному особливу, «приватну» думку про будову Всесвіту з можливістю усвідомлення громадянами в різних видах діяльності: вироблення емоцій у процесі товарного, розважального та статусного споживання, вироблення думок і вражень в результаті обміну та споживання культурно-інтелектуальних продуктів, збереження здоров'я, впровадження в роботу, спілкування тощо.



У діяльності фітоергономіки з'явилася нова сфера (від грецького «фітон» - рослина, «ергон» - робота, «номос» - закон). Фітоергономіка – новий перспективний напрям сучасної науки і практики, що виник на стику наук: біології, медицини, ергономіки, психології, дизайну, ландшафтного дизайну (іл. 2). Синтезуючи досягнення цих наук, фітоергономіка вирішує практичні завдання оптимізації трудової діяльності людини з урахуванням усього комплексу факторів впливу (антропологічних, психофізіологічних, екологічних, естетичних тощо). У процесі історичного розвитку садово-паркового мистецтва були розроблені різноманітні композиційні прийоми організації паркових просторів. Розкрито основні критерії формування композиції ландшафтних об'єктів. Це: художня виразність, композиційна цілісність і стилістична єдність, що виражається в масштабі простору та його елементів, застосуванні контрасту, нюансу, метра, ритму, пропорційності, загальної ідейно-художньої концепції, тектоніці елементів оформлення, єдності використаних матеріалів, виявлення композиційного центру головної та другорядної осей та акцентів, стилю komponування, визначення композиційного центру, головної та другорядної осей та акцентів.

## ІСТОРІЯ ТРИНІТАРСЬКОЇ ПЛОЩІ: ВІД МОНАСТІРЯ ТРИНІТАРІЇВ ДО РЕЧОВОГО РИНКУ

Насамперед ми вияснили історичні причини такої назви ділянки, яку взяли вивчати. Як згадується у «Літописі Івано-Франківська»: «1732 — Зведено церкву і монастир отців Тринітарів. Збудовано їх було за кошти полковника Н. Вітославського. Церква Тринітарів не збереглася до нашого часу, вона згоріла у роки великої пожежі 1868 р., а знаходилась вона на т. зв. Тринітарській площі. Кляштор зберігся понині на вул. Старозамковій, 2.» . Отже, можна вважати, що така назва пішла від того, що на ділянці оселились монахи ордену Тринітарів, що прибули до Станіслава у 1690 році (с. 26). Також у літописі зазначається, що 1786 р. монастир Тринітарів (нині Старозамкова, було передано під окружний суд (діяв до 1911 р.)

1801 року, у результаті банкрутства власників міста Потоцьких приватні маєтки Станіслава і навколишніх сіл перейшли у власність австрійської держави. У результаті чого сталися зміни у структурі міських органів: з ратуші вигнали магістрат, а приміщення її використали під магазини, склали амуніції та арсенали зброї. У тому числі, монастир Тринітарів перетворили на тюрму.

За часів панування Польщі, на місці сучасного речового ринку, були різні громадські установи, редакція газети «Ziemia stanislawowska», проводились торги і аукціони, а в радянські часи працювало обласне управління торгівлі. Також, площа 57 відіграла роль тутешньої площі Бастилії. Недаремно у часи ЗУНР пляц носив горду назву Свободи. Втім поляки повернули «тринітарське» ім'я (Слідами старого Станиславова. Пляц Тринітарський)



На площі також проходили мітинг, і базар пізніше також повністю перемістилися сюди. Сюди приїжджали газдині із навколишніх сіл, які торгували овочами. Місце добре, бо поряд була Галицька вулиця, і селяни використовували її, щоб дістатися центру міста. У 1930-х роках міська влада вирішила перенести торгівлю з Ринку на Тринітарську. Це було пов'язано з реконструкцією ратуші, де планувалося розмістити Музей Покута, Бібліотеку Смагловського, міський архів та ресторан. В результаті площа Ринок мала стати культурним центром, куди не підходили торговці помідорами та кабачками. Містяни ретельно підготувалися до переїзду. На площі Тринітарській збудовано круглий цегляний павільйон, дерев'яний молочний павільйон та торговельну лінію. Базар не обмежувався однією територією та займав територію між сучасними Галицькою, Старозамковою та Дністровською. Торговельні традиції збереглися і за часів радянської влади

## Сучасна ситуація з територією ринку «П'ятачок»

Після економічного спаду дев'яностих на території колишнього Колгоспного ринку утворився речовий базар, що отримав народну назву «П'ятачок». У 2000-х там хотіли побудувати величезний торговий центр «Троян», на щастя, завадила фінансова криза. Зараз територія ринку в оренді. Бізнесмени хочуть забудувати площу, громада ратує за облаштування там скверу. У 2016 році на сайті електронних петицій до влади Івано-Франківська, місцеві мешканці зареєстрували звернення до міського голови, щодо повернення Тринітарської площі: «Тринітарська площа є невід'ємною частиною історичного центру Івано-Франківська. Однак в 2008 році приватна фірма ПРИВАТИЗУВАЛА її для комерційної діяльності. Цілу історичну площу, 1,19 Га в самому центрі міста віддали у приватну власність.

Фактично центральна частина Івано-Франківська обладнана ринками з усіх боків. Тому є і транспортне перевантаження, і антисанітарія, і зруйноване історичне середовище. А вже два з чотирьох центральних ринків знаходяться в історичному центрі Івано-Франківська. А ще «П'ятачок» біля палацу Потоцьких, потенційної туристичної визначної пам'ятки.

## Дизайн пропозиція. Передпроектний аналіз та композиція проекту

Проаналізувавши історичні аспекти та сучасний стан ринку «П'ятачок» ми прийняли рішення перенести торгові палатки на відносно нещодавно обладнаний Новгородський ринок, що знаходиться на вул. Тичини.

Наразі він пустує та не портитиме загального вигляду міста, адже розташований у закритому дворі. На місці ж теперішнього ринку, ми вирішили облаштувати громадський простір для відпочинку жителів міста та туристів. Завдяки тому, що ми прибрали не красивий ринок із центральної частини міста, ми змогли створити цікаве сполучення між ратушою та Палацом Потоцьких. Ми вирішили поєднати різні зелені зони та створити нові видові точки в центральній частині міста. Зелені «Острови» нагадують форму яйця і розташовані між собою поруч, але розділені бруківкою, яка буде основною пішохідною зоною. Кожна з окремих зон нового простору виконує самостійну функцію. В середині одних овалів висаджені дерева та кущі, а в інших — амфітеатр, місця для відпочинку та заняття спортивною зоною. Поєднання кількох функцій в одному місці є невід'ємною ознакою структури публічного простору. Важливим критерієм для цього простору, на який ми опирались, було створення максимально безбар'єрного простору зі змішаними функціями, які у свою чергу не мали яскраво виражених кордонів тієї чи іншої функції. Також, втручанням в ділянку, ми хотіли зробити як найменші, і створити більше озелених зон.





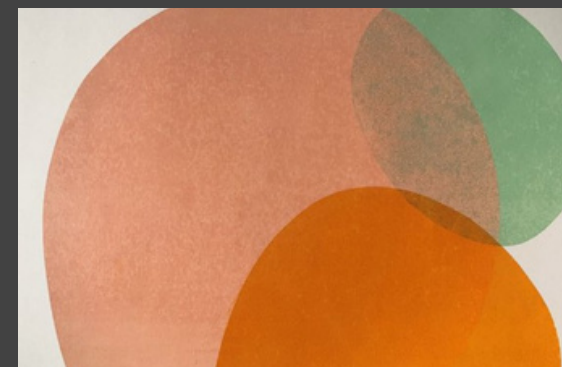
У дизайнерському рішенні були використані різноманітні засоби вираження архітектурного середовища, що дозволило створити гармонійний і зручний міський простір, насичений дитячим майданчиком та зонами відпочинку. Будь-яка людина здатна знайти відповідь у такому просторі. Встановлення зв'язку між суспільством і міським середовищем реалізується за допомогою сучасних архітектурно дизайнерських прийомів, інноваційних технологій і матеріалів, а також мислення дизайнера, який відрізняється і є більш «відкритим» для публіки. Здатність середовища бути мобільним по відношенню до людини відкриває можливість розвитку суспільства і появи нових дизайнерських прийомів в архітектурі



Отже, для виконання проектної частини магістерської роботи ми використовували таке програмне забезпечення як 3ds MAX, SketchUp та Lumion. Завдяки вправному володінню програмами ми змогли без труднощів виконати придуманий дизайн громадського середовища на Тринітарській площі.



Дослідження особливостей формування архітектурно-ландшафтного простору громадських приміщень дозволяє підсумувати літературні джерела та періодичні видання, що стосуються різних аспектів дизайну громадських просторів, висвітлюють історію і теорію дизайну. Для написання даної магістерської роботи ми ознайомились з достатньою кількістю друкованих видань та електронних ресурсів. Детальніше це описали у першому розділі. Теоретичну базу дослідження склали наукові та теоретичні праці з таких проблем, як ландшафтна архітектура та архітектурно-ландшафтне середовище проектування (В.А.Нефєдов, Е.С.Ожегова, А.П.Вергунов, А.Ф.Квасов), композиційні та семантичні аспекти організації архітектурного середовища в умовах природного та міського контексту (Ю. І. Курбатов, Дж. Саймондс, Д. Буатро, М. Пурвінас та ін), питання сприйняття та композиційно художнього формування архітектурного середовища (Р. Арнхейм, А.В. Баранський, Є.Л. Беляєва), положення теорії та методології архітектурно дизайнерського проектування та формування середовища (В.Т. Шимко; А.В. Єфімов), архітектурна екологія, біопозитивна архітектура та сталий розвиток середовища (О.М. Тетіор; В.А. Нефьодов). Такі питання, важливі для нашого дослідження, були опубліковані в працях Гаврилів Б., Арсенич П., Процак Р. «Літопис Івано-Франківська», М. Головатий «Етюдів старого Станіславова» та «200 вулиць Івано-Франківська», Бондарев І. писав для газети Репортер.



Зараз усю площу займає ринок, на якому торгують як одягом, так і саджанцямидерев. На території є декілька складських будівель і круглий павільйон старого ринку. Східний і частина південного фасу площі сформовані гарними кам'яницями. Північний фронт виходить на палац Потоцьких. Південно-східний фронт виходить на внутрішні стіни давніх будинків та кількох новобудов і виглядає просто жахливо. Від планування самої площі не залишилось і сліду, все залито потрісканим асфальтом і обнесено парканом. Розташовані по усьому ринку торгові палатки і купи сміття викликають у багатьох іноземців культурний шок. 73 Для міста ринок створює не тільки візуальні, але і цілком реальні проблеми. Наявність ринку провокує стихійну торгівлю, яка, мов метастази, розлазиться по навколишніх вулицях. Прилеглі вулички занепадають, ввечері стають небезпечними і безлюдними. Також ринок є причиною значної маятникової міграції і, як наслідок, заторів в центрі міста. Умови праці продавців просто жахливі. А також – повсюдний бруд, антисанітарія і візуальний шум, які просто заповнили увесь район базару. Саме тому, дослідивши науковий матеріал ми розробили дизайн пропозицію цікавого, пізнавального та багатофункціонального відкритого простору, на місці теперішнього ринку, який доповнить Івано-Франківськ. Створюючи середовище для якісного відпочинку, ми враховували інтереси та потреби людей різного віку, від маленьких дітей до людей похилого віку. Спроєтували місця для відпочинку, бігу, ігор та навіть, проведення публічних масових заходів. Вся територія умовно поділяється на кілька частин, що доповнюють і продовжують одна одну. У проєкті ми відмовились від парадного входу, адже бажаним результатом було вписати новий простір у вже існуючу історичну забудову.





## **Сучасна бібліотека у м. Івано-Франківськ в контексті світових тенденцій**

**Метою даної роботи є дослідити сучасні  
тенденції в архітекторнопланувальних та  
просторових рішеннях.**

**Шеленко Х.І.  
Керівник: док. мист., доц Хомяк Л. В.**

## **Modern library in Ivano-Frankivsk in the context of world trends**

**The purpose of this work is to investigate  
modern trends in architectural planning and  
spatial solutions.**

**Shelenko H.I.  
Head: doc. art., associate professor L. V. Khomyak**



# ВСТУП

За останнє десятиліття діяльність публічних бібліотек в Україні зазнала докорінних змін, традиційна бібліотека стала фізичним простором для книг, журналів та інших друкованих джерел, сучасна публічна бібліотека України стає інформаційним простором з вільним доступом до багатьох джерел інформації.

**Сучасна публічна бібліотека** – це команда висококваліфікованих професіоналів-одномумців; потужна подяка; термінали високошвидкісного Інтернету; доступ до великої кількості матеріалів; можливість завантажувати книги на багатофункціональні електронні пристрої; 3D принтери.

Закон України «Про бібліотеки та бібліотечну справу» гарантує право на вільний доступ до інформації, знань, залучення до цінностей національної та світової культури, що зберігаються у бібліотеках. Ст. 1 цього Закону визначає бібліотеку як інформаційну, освітню установу, що має організований фонд документів та надає їх у тимчасове користування фізичним та юридичним особам.

Завдяки інформатизації, використанню сучасних засобів зв'язку для обробки та надання інформації бібліотека стала величезним генератором знань, інтелектуальним виробництвом, яке здійснює виробничу обробку інформаційних потоків.

Бібліотечна система України включає понад 40 тисяч бібліотек різного відомчого підпорядкування, які мають близько 700 мільйонів бібліотечних фондів та обслуговують усі верстви населення.

Такий величезний обсяг інформації є основою для реалізації низки конституційних прав – доступу до інформації; до свободи думки і слова, до вільного вираження поглядів та переконань; про свободу світогляду та релігії; для освіти; на свободу літературної, художньої, наукової та технічної творчості.



**Актуальність обраної теми визначається чотирма головними чинниками:**

1. Визначається тим, що в Івано-Франківську та Україні є мала кількість сучасних бібліотек з світовими тенденціями.
2. Необхідністю розробки, а також доповнення існуючих бібліотек у сфері організації просторового рішення середовища бібліотек у зв'язку з недостатньою базою в Україні.
3. Відсутність архітектурно-планувального вирішення сучасних бібліотек.
4. Необхідність сучасних архітектурно-планувальних рішень бібліотеки Івано-Франківську в контексті світових тенденцій.

**Об'єктом дослідження** є дослідження архітектурно-планувальних рішень бібліотек в контексті світових тенденцій.

**Предметом дослідження** є створення дизайн-проекту бібліотеки в Івано-Франківську.

**Практична значимість** дослідження полягає в розробці робочого дизайн-проекту бібліотеки.

Відповідно до поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

- ознайомитися з загальноприйнятими вимогами і тенденціями в проектуванні бібліотек;
- дослідити світові та українські аналоги;
- створити проект дизайну бібліотеки та його 3D візуалізацію.

Для виконання поставлених завдань використовуватиметься програмне забезпечення Graphisoft ArchiCAD 20 – призначений для проектування архітектурно-будівельних конструкцій, планів, схем і рішень. А також програмне забезпечення SketchUp і Lumion – призначений для створення і редагування тривимірної графіки та анімації, а також візуалізації розроблюваного проекту.



## Особливості бібліотечного фонду Івано-Франківська

Формування бібліотечного фонду – це сукупність низки процесів, спрямованих на створення та розвиток цього ресурсу. Його складовими частинами є: моделювання, комплектування, облік, опрацювання документів, розміщення та облаштування фонду, організація його зберігання, використання та управління.

Фонди бібліотек державної та комунальної форм власності відповідно до законодавства України перебувають під охороною держави і не підлягають приватизації та приватизації. Добре укомплектований і стабільно поповнюваний фонд – запорука успіху будь-якої бібліотеки.



іл.1.2 Бібліотеки на карті міста Івано-Франківськ

Івано-Франківська міська бібліотека була створена у 1954 році. Вона розташовувалась на вулиці Богдана Хмельницького. Згодом вона переїхала на Гуцульську вулицю. 1965 року бібліотека переїхала на вул. Короля Данила, 16. Читачі обслуговувалися в читальній залі та за абонементом.

1 жовтня 1977 року було створено Івано-Франківську міську централізовану бібліотечну систему, що об'єднує 9 бібліотек-філій.



## Історичний розвиток архітектурно-планувального бібліотек в контексті світового та українського розвитку

Історія архітектури відстежує зміни в архітектурі з допомогою різних традицій, регіонів, всеосяжних стилістичних тенденцій і дат. Вважається, що початком усіх цих традицій є люди, які задовольняють найосновнішу потребу у притулку та захисту. Термін «архітектура» зазвичай відноситься до будівель, але за своєю суттю є набагато ширшим, включаючи галузі, які ми зараз розглядаємо, спеціалізовані форми практики, такі як урбанізм, цивільне будівництво, військово-морська, військова та ландшафтна архітектура.

Приватні бібліотеки могутніх і впливових колекціонерів, таких як кардинал Мазаріні у Франції, були настільки великі, що потрібен був новий підхід до організації бібліотек. Бібліотека Ескоріала в Мадриді, побудована в 1584 році, була першою, хто покінчив із середньовічними книжковими відсіками, які були встановлені під прямим кутом до джерела світла, і розставив свою колекцію у шафах, що висять стіни.

Парадигма бібліотек та бібліотечної справи радикально змінилася у 20 столітті з появою нових інформаційних технологій. До кінця століття комп'ютерні системи надали людям доступ до величезної мережі інформації. Особливо у великих міських центрах світу традиційні засоби бібліотеки обміну доступом до інформації, такі як володіння та надання в оренду книг та інших матеріалів або обмін цими ресурсами з бібліотеками-побратимами, все більше витіснялися використанням електронних баз даних, які містили все, від бібліотечних каталогів іпокажчиків предметних областей і рефератів до журнальних статей і цілих книжкових текстів.





## Типи бібліотек

Бібліотечні послуги, доступні в усьому світі, настільки відрізняються в деталях від країни до країни, що важко представити щось, крім найзагальнішої картини їх діяльності. Тим не менш, вони дотримуються широкого, але помітного шаблону, який розвивався протягом багатьох років.

### Типи бібліотек :

- Національні бібліотеки
- Університетські та наукові бібліотеки
- Шкільні бібліотеки
- Публічна бібліотека
- Спеціальні бібліотеки
- Приватні бібліотеки
- Архіви

## Сучасна бібліотека – це більше, ніж книги

Дослідження використання бібліотеки, проведене Центром досліджень Рев у 2016 році, вказує на збільшення кількості людей, які відвідують бібліотеки з освітніми цілями: 27 відсотків користувачів бібліотеки сказали, що відвідували заняття, програми чи лекції у своїх місцевих установах, що на 10 відсотків більше, ніж 2015 рік.

Що станеться з нашими сховищами друкованої продукції, оскільки ми все більше покладемося на цифровий контент, доступний на вимогу? Відповідь може бути простішою, ніж ви думаєте: бібліотеки – це більше не лише книги. Більшість з них зосередилися зі своїх колекцій на спільнотах, яким вони обслуговують, і налаштували свій дизайн відповідно до відповідності. Програми, що фінансуються бібліотекою, такі як години дитячого читання та сесії допомоги у пошуку роботи, сприяють роз'яснювальній роботі та освіті кожного місяця.



Бібліотека більше не визначається кількістю книжок, які вона має на полицях, а скоріше, вона є життєвим простором для користувачів. Відповідаючи на запитання, чому відбувся цей зрушення, Могенс додає, що «бібліотеки завжди були добре узгоджені з тим, чого хочуть люди.

# ВИСНОВОК

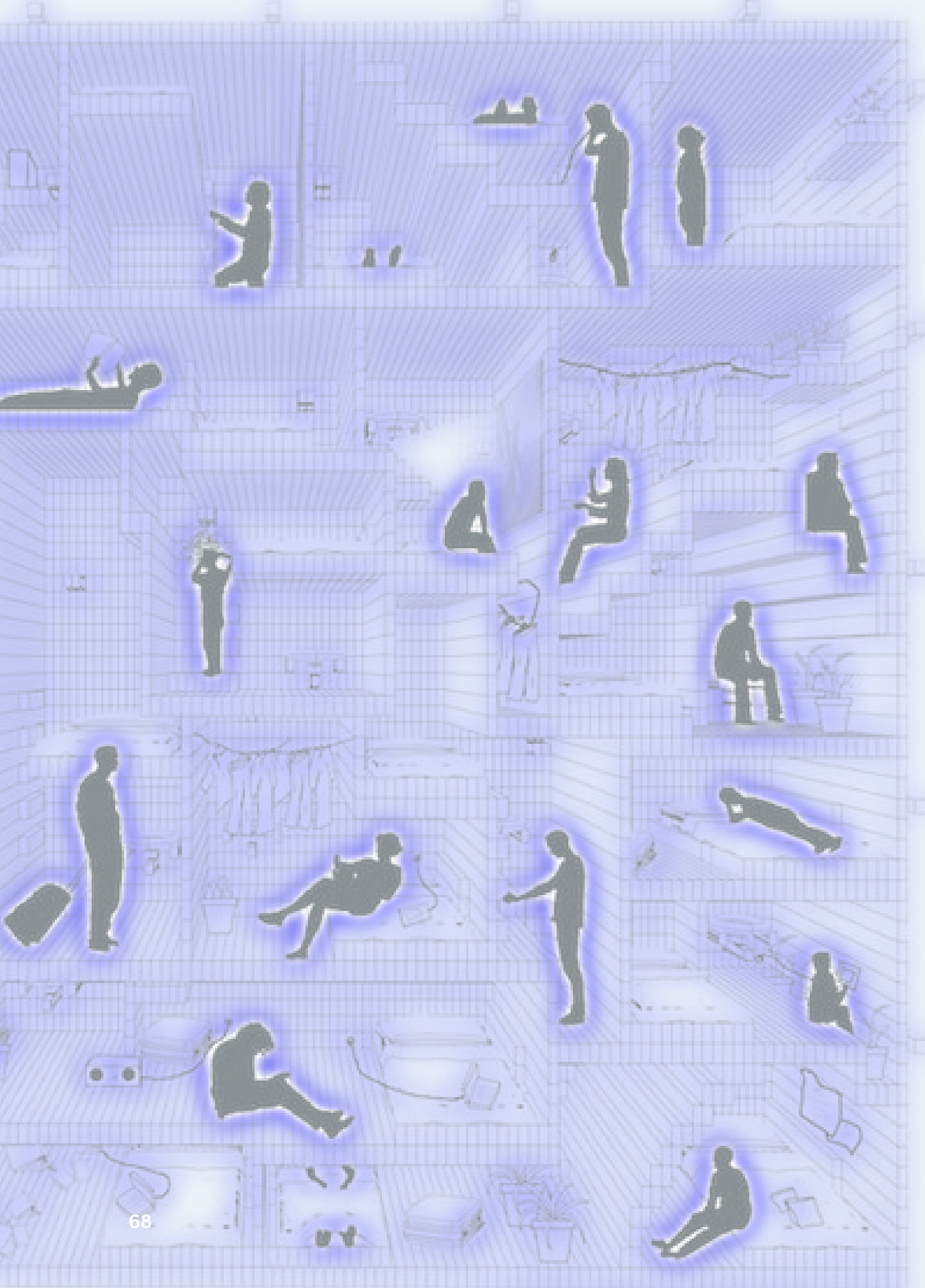
Отже, в цій роботі ми спроектували проект бібліотеки та 3D модель для візуалізації, на основі складеного раніше технічного завдання. Описали всі етапи 70 проектування та їх проміжні результати, та створили рендери для демонстрації кінцевих результатів проекту, та його подальшого впровадження в життя.



## Список використаних джерел

1. [Електронний ресурс]. <https://chytomo.com/misiia-nemozhlyva-iakukrainskym-bibliotekam-stvoryty-systemu-tsentralizovanoi-katalohizatsii/>
2. [Електронний ресурс]. [http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/suak/corp.exe?&I21DBN=SLIR&P21DBN=SLIR&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=elib\\_all&G21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=ID=&S21COLORTERMS=0&S21STR=RES0000042](http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/suak/corp.exe?&I21DBN=SLIR&P21DBN=SLIR&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=elib_all&G21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=ID=&S21COLORTERMS=0&S21STR=RES0000042)
3. <https://lib.if.ua/history.html>
4. [Електронний ресурс]. <https://www.bibliokid.if.ua/pro-nas.html>
5. [Електронний ресурс]. Ільганаєва В. О. Місія бібліотеки в комунікаційному просторі сучасності / В. О. Ільганаєва // Бібліотека ВУЗа на новому етапі соціальних комунікацій : матеріали міжнарод. науч.- практич. конф. – Донецьк, 2010. – С. 10–15.





## Ергономіка дизайну готельно-ресторанних закладів

### Анотації

Об'єктом даного дослідження є ресторан, розрахований на відвідування 100 гостей. Предметом дослідження є інтер'єр торгових залів ресторану. Метою є розробити дизайн проект ресторану. Для досягнення поставленої мети дослідження визначено вирішити та обґрунтувати теоретичні питання, всебічне вивчення практики, накопичення даних, аналіз та їх систематизація.

Ключові слова: дизайн інтер'єру, ергономіка, громадські приміщення, планування.

Бабійчук М.В.

## Ergonomics of hotel and restaurant design

### Anotation

The object of this study is a restaurant designed for 100 guests. The subject of the study is the interior of the restaurant's sales halls. The goal is to develop a design project for the restaurant. In order to achieve the goal of the research, it is decided to solve and substantiate theoretical questions, a comprehensive study of practice, data accumulation, analysis and their systematization.

Keywords: interior design, ergonomics, public spaces, planning.

Babijchuk M.V.



# ВСТУП

У дизайні інтер'єрів ергономіка відіграє ключову роль - приміщення повинне бути, в першу чергу, зручним і безпечним. І лише після виконання цих умов можна приступати до декору.

Робота над дизайн-проектом починається з розробки ідеї та з'ясування всіх побутових потреб замовника. Всі ці потреби повинні повністю задовольнятися в рамках обраної концепції – це означає, що інтер'єр буде виконаний відповідно до правил ергономіки.

Спочатку ергономіка створювалася як наука, що вивчає та описує оптимальні умови праці, необхідні для зростання продуктивності. Але зараз це ширше поняття, яке поширюється на всі сфери життя, зокрема – дизайн інтер'єру.

Будь-яке рішення має бути обґрунтованим та осмисленим. Адже головне завдання дизайну – створити інтер'єр, який буде не лише стильним, а й комфортним і функціональним.

Взаємини людини з предметним світом не обмежуються лише отриманням задоволення від естетичних переваг об'єктів. Важливо, щоб навколишні предмети були не тільки красивими і приємно виглядали, але й зручними, комфортними у використанні, що відповідають його фізіологічним та анатомічним особливостям. Тому область дизайну сьогодні тісно переплітається з ергономікою – комплексно-ужитковою наукою, що розглядає людину в даних умовах її діяльності та повсякденного життя.

Об'єктом дослідження в ергономіці є людина з точки зору дослідження взаємозв'язку середньостатистичної людини (суб'єкта) з матеріальним (предметним) середовищем у процесі побутової й трудової діяльності або активного відпочинку.

Завданням ергономіки як сфери практичної діяльності є проектування, узгодження і вдосконалення різноманітних процесів (алгоритмів) певної діяльності, роботи групи людей або конкретної людини, щодо якої здійснюється це проектування.

В цілому, ергономіка націлена на те, щоб у відносинах з навколишніми об'єктами ми зберігали здоров'я, знижувалася б наша стомлюваність, підвищувався настрій, ефективність праці або відпочинок

## Актуальність дослідження

Сучасний дизайн інтер'єру характерний різними, зовні навіть суперечливими тенденціями: з одного боку, прагненням максимально наситити простір інтер'єру технічними пристроями, спеціальним обладнанням (системи кондиціонування, комп'ютерна техніка тощо), з іншого – «наближенням» до природи, включенням до інтер'єру природних компонентів (зелень, басейни, фрагменти рельєфу, прозорі покриття та стіни, що відкривають інтер'єр у природне оточення).

## Поняття ергономіки

Основи ергономіки як науки насамперед передбачають усвідомлення її основних положень і вимог, тобто теоретичної частини. Розуміння основних понять ергономіки є безумовно важливим та необхідним, настільки, наскільки необхідним є засвоєння лексики при вивченні мови. Є декілька визначень поняття “ергономіки”, і найточніші, на мій погляд, ми розглянемо далі.

Ергономіка – це наука, що вивчає взаємодію людей та створених ними предметів, машин, механізмів, з метою створити найбільш оптимальний, комфортний дизайн.

Або, ергономіка – це складна науково-практична дисципліна, що вивчає функціональний стан, фізіологічні особливості, специфіку діяльності людини в різних умовах, для якої здійснюється це проектування, з метою забезпечення комфорту, безпеки й ефективності життєдіяльності цієї людини. В обох випадках, суть ергономіки полягає в прагненні створити ідеальний баланс між функціоналом та комфортом для людини, (рис. 1.1). Назва "ергономіка" було обрано у зв'язку з тим, що нова область знань не належала повністю до жодної з відомих наук.

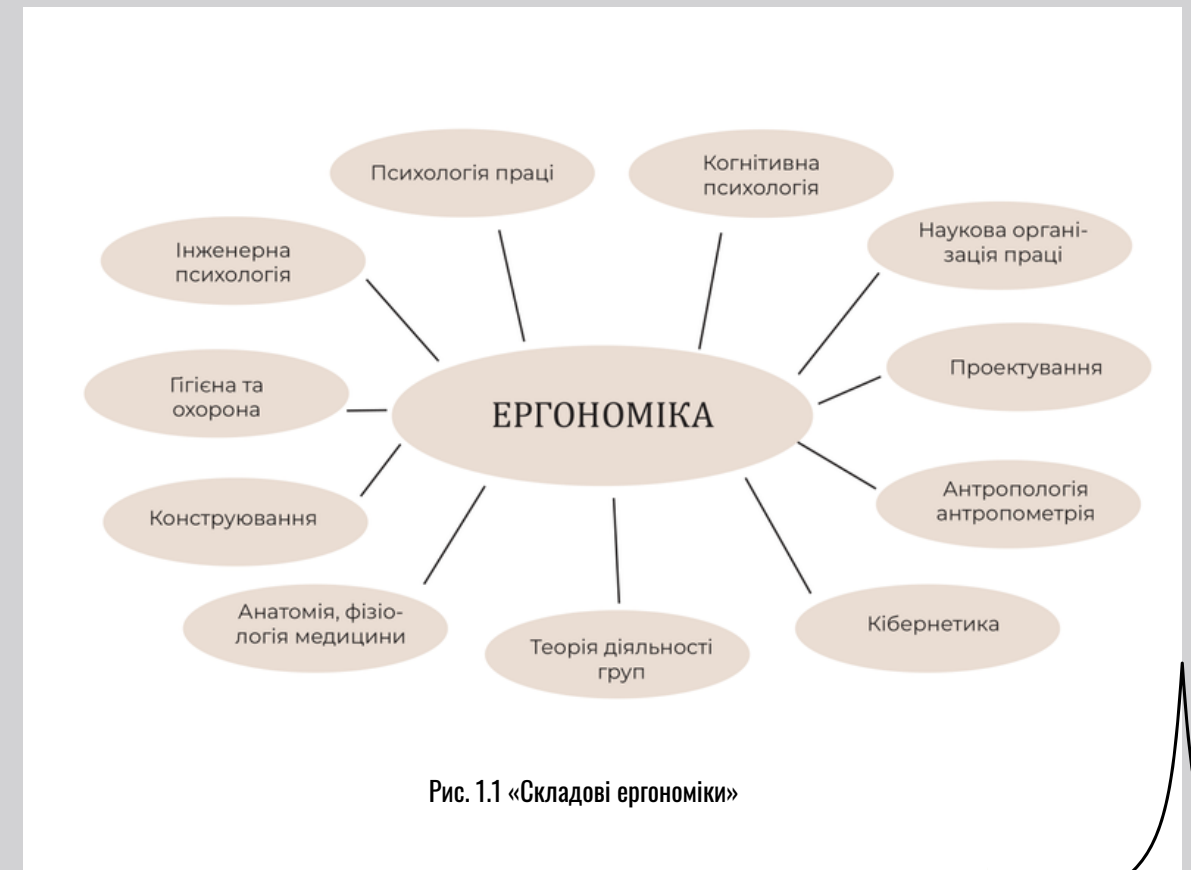


Рис. 1.1 «Складові ергономіки»

Ця наукова дисципліна виникла в результаті кількох одночасно діючих процесів: диференціації та інтеграції наукових знань. Диференціація знайшла відображення в виділенні ергономіки з науки про трудову діяльність людини, а інтеграція - у використанні областей знань, суміжних з трудовою діяльністю людини. Таким чином, ергономіка розвивається в тісному контакті з іншими науками, (рис.1.2)



Рис 1.2 «Взаємозв'язок ергономіки з іншими науками»

Поєднуючи два поняття “ергономіка” і “дизайн”, ми маємо відносно нове визначення в напрямі дизайну, а саме - ергодизайн. Ергодизайн – це сучасний напрям дизайну як органічно обумовлена інтеграція дизайну й ергономіки в процесі дизайн-проекування та виробництва високоякісної наукоємної конкурентоспроможної багатофункціональної або автоматизованої продукції як комплексного об'єкта, де актуалізація людського чинника визначається як пріоритетне вирішення науково-проектних завдань методами ергономіки та дизайну.

Сучасні показники якості виробів і споживчі властивості сучасних об'єктів технологічної діяльності різноманітні: анатомічні, фізіологічні, психологічні, естетичні тощо. Тому дуже важливим є ергономічний аналіз прототипів. Нині ергономіка є достатньо розвиненою наукою, яка має свої методи дослідження.

Будь-яке ергономічне дослідження починається з аналізу діяльності людини та функціонування машини, з якою ця людина взаємодіє. Метою ергономічного дослідження є оцінка ефективної та безпечної роботи. Отримані результати дослідження та оцінка об'єкта вливаються у рекомендації, пропозиції щодо експлуатації, методичні вказівки щодо безпеки праці. На основі ергономічних досліджень, з урахуванням так званого людського чинника, розробляють вимоги до об'єктів технологічної діяльності. На стадії виконання проектної пропозиції проводиться попередній ергономічний аналіз об'єктів.

## Ергономічні вимоги в сучасних проектах

Ергономічні вимоги – це вимоги, які висувають, з метою оптимізації діяльності людини з урахуванням її соціально-психологічних, психофізіологічних, психологічних, фізіологічних характеристик і можливостей. Ергономічні вимоги є основними при формуванні комплексних і трансформованих меблів, конструкцій машин і механізмів, з якими взаємодіє людина, у дизайнерській розробці композиційних вирішень системи в цілому й окремих її деталей, елементів і вузлів зокрема, (рис. 2.1).

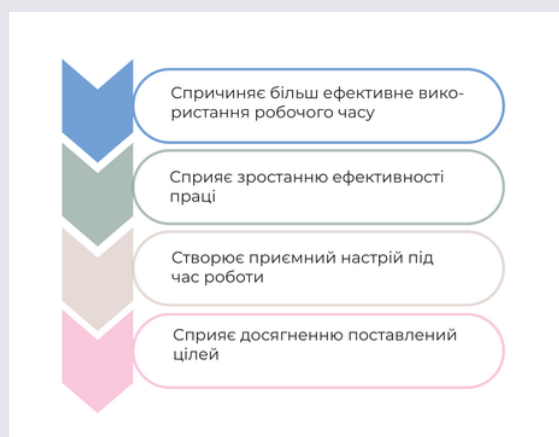


Рис 2.1 «Важливість дотримання ергономічних вимог»

Загальні ергономічні вимоги перетворюються в часткові через деталізацію, уточнення і коригування.

Загальні ергономічні вимоги висуваються до:

- організації систем "людина-техніка-середовище"
- організації діяльності людини-оператора
- організації робочих місць та технічних засобів діяльності
- факторів придатності для перебування
- техніки безпеки праці.

## Важливість дотримання ергономічних вимог

Художній та формотворчій стороні при виготовленні меблів завжди приділяється значна увага. Оцінка якості меблів ґрунтується на всебічному аналізі функціонального комплексу виробів, їх внутрішніх і зовнішніх зв'язків з процесами життєдіяльності людини й навколишнім середовищем, конструктивними схемами, на специфіці технологічного процесу і т. д. Ергономічні вимоги до меблів визначають ступінь відповідності виробу своєму призначенню. Дизайнер визначає раціональні обсяги ємностей, розміри виробів, забезпечує необхідні зручності користування ними, встановлює взаємозв'язок виробів в інтер'єрі, (рис 2.2).

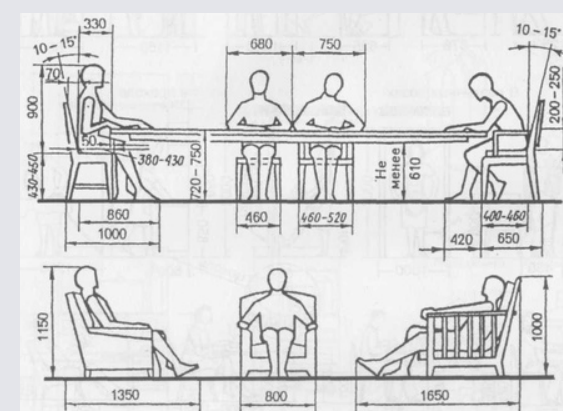


Рис 2.2 «Ергономічні вимоги проектування меблів»

## Ергономічні вимоги у формуванні середовища готелю та ресторану

Важливість ергономіки ресторану полягає в питанні - як проектувати для безумовної безпеки. Завчасне планування дозволить вам спроектувати ергономічно та безпечно для людей, які використовуватимуть цей простір. Кухня ресторану має бути пропорційна розміру ресторану чи, точніше, кількості місць у ресторані. (рис.2.3) Деякі ресторани багатопверхові, тому вам доведеться подумати про харчування і про те, наскільки великою має бути ваша кухня, щоб вмістити такий великий простір. Природне світло важливе для гарного самопочуття. Вікна комерційних кухонь повинні становити щонайменше 10% від загальної площі підлоги. Вікна комерційних кухонь повинні становити щонайменше 10% від загальної площі підлоги. Всі покриття для підлоги необхідно мити і чистити ефективно і ретельно. Підлоги не повинні вбирати жир, їжу чи воду. Раковин для миття рук має бути достатньо, щоб вони розташовувалися у відповідних місцях.

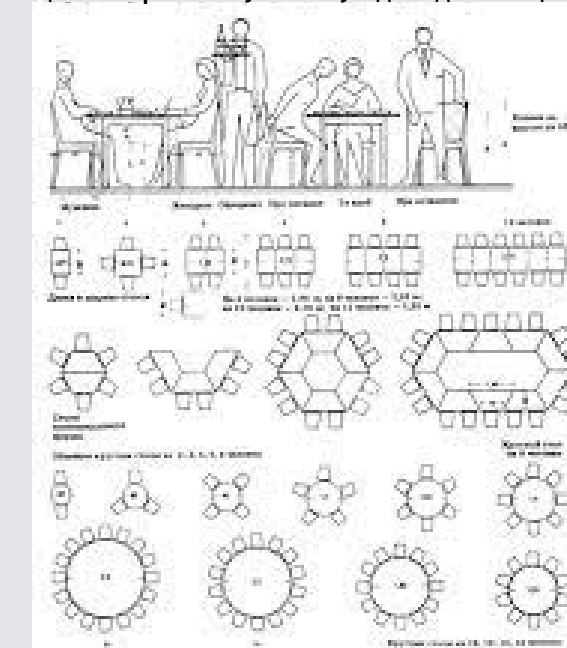


Рис 2.3 «Ергономічні вимоги у середовищі ресторану»

# ВИСНОВОК

Ергономіка – це наука, що вивчає взаємодію людей та створених ними предметів, машин, механізмів, з метою створити найбільш оптимальний, комфортний дизайн. Основи ергономіки як науки насамперед передбачають усвідомлення її основних положень і вимог, тобто теоретичної частини. Розуміння основних понять ергономіки є безумовно важливим та необхідним. Сьогодні ергономіка стала однією зі значних складових промислового, предметного та інтер'єрного дизайну. З розвитком технічних можливостей обробки матеріалів з'являлася значна кількість предметів побутового користування, форма яких створювалася з урахуванням антропометричних та анатомічних даних людини та відповідала вимогам зручності та психологічного комфорту.

Особливий синтез ергономіки та дизайну – це ергодизайн. Ергодизайн – прогресивна технологія, пов'язана з проектуванням та виробництвом високоякісної наукомісткої конкурентоспроможної продукції. Мета ергодизайну, у найбільш широкому розумінні, полягає у забезпеченні успіху та благополуччя людини у багатьох сферах її діяльності.

Ергодизайн у перспективі має об'єднати в собі процесуально апаратне, програмне, ергономічне забезпечення, що в майбутньому має реалізуватися у змісті автоматизованого проектування в дизайні.

Тому, проаналізувавши всі вимоги, на основі отриманої інформації мені вдалось спроектувати ресторан, з дотриманням вищезазначених норм. Таке приміщення є енергоефективним, простір використовується функціонально та ресурсно, даний проект є актуальним у сучасному світі екологізації закладів громадського харчування.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аграновський Є.Д., Аносова М.М., Ліфанова Р.Ф. "Організація виробництва на підприємствах комунального харчування". М: Економіка, 2010. – 254 с.
2. Айсмен Л. Дао кольори. М.: Ексмо, 2005. – 173 с.
3. Баранов В.С., Мглинець А.І., Альошина Л.М та ін. Технологія виробництва продукції громадського харчування. М.: Економіка, 2012.-400 с.
4. Бергер к. Дорожнізнаки. Дизайн графічних навігаційних систем. Пров. Гілім С. -М.: РІП-Холдинг, 2005. - 176 с.
5. Буймістру Т. колористика. колір - ключ до краси та гармонії. – М.: Ніола-Прес, 2007. – 236 с.
6. Бхаскаран Л. Дизайн та час. М.: Видавництво: "Арт-Джерело", 2009. – 256 с.
7. Голубєва О.Л. Основи композиції. М: Вид. будинок «Мистецтво», 2004. –120 с.
8. Даниленко В.Я. Академія класичної дизайнерсько-мистецької освіти. //Технічаестетика та дизайн. – київ, 2002.-116 с.
9. Золін В.П. «Технологічне обладнання підприємств громадського харчування», Москва 2000.-320 с.
10. Калініна В.М. Технічне оснащення та охорона праці у громадському харчуванні. Видавництво Майстерність 2001.-425 с.
11. калініна В.М. Охорона праці на підприємствах харчової промисловості, Освітньо-видавничий центр «Академія», 2010-316 с.
12. кучер Л.С., Шкуратова Л.М. «Організація обслуговування Громадського харчування»: Підручник. – М: Видавничий дім «Ділова література», 2002.-544 с.

# МАГІСТЕРСЬКІ ДОСЛІДЖЕННЯ

СТУДЕНТІВ КАФЕДРИ ДИЗАЙНУ  
І ТЕОРІЇ МИСТЕЦТВА

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВОГО ІНСТИТУТУ МИСТЕЦТВ

ПРИКАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО  
УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА

Івано-Франківськ

2023



# Магістри

2021-2022



Магістерські дослідження  
студентів кафедри дизайну і теорії мистецтва

2021-2022