

Бакалаврськ дослідження  
студентів спеціалізації  
"графічний дизайн"  
заочне відділення  
**2023**

БАКАЛАВР  
ГРАФІК

# БАКАЛАВРСЬКІ ДОСЛІДЖЕННЯ

СТУДЕНТІВ КАФЕДРИ ДИЗАЙНУ  
І ТЕОРІЇ МИСТЕЦТВА  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВОГО ІНСТИТУТУ МИСТЕЦТВ

ПРИКАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО  
УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА

2023

Івано-Франківськ



# Зміст

## **Абрам'як Софія Андріївна**

"Розробка Брендбуку та Фірмового стилю для всеукраїнського благодійного фонду 'Серце до Серця" ..... 7-10

## **Біла Ірина Андріївна**

Розробка серії соціальних плакатів ..... 11-14

## **Воспаленко Анастасія Андріївна**

Серія плакатів з проблематики проблем екології та негативного впливу на тварин ..... 15-18

## **Гаяш/Мироненко Мар'яна Русланівна**

Художньо-технічне оформлення дитячої книги «Пори року» ..... 19-22

## **Дмитрів Тетяна Сергіївна**

"Художньо технічне оформлення книги "Перевтілення " ..... 23-26

## **Досин Надія Олегівна**

Художньо-технічне оформлення поетичної збірки "Думки-мережанки" ..... 27-30

## **Дудка Юлія Павлівна**

Ребрендинг фірмового стилю ..... 31-34

## **Печкіна Вікторія Сергіївна**

Розробка фірмового стилю для магазину жіночого одягу ..... 35-38

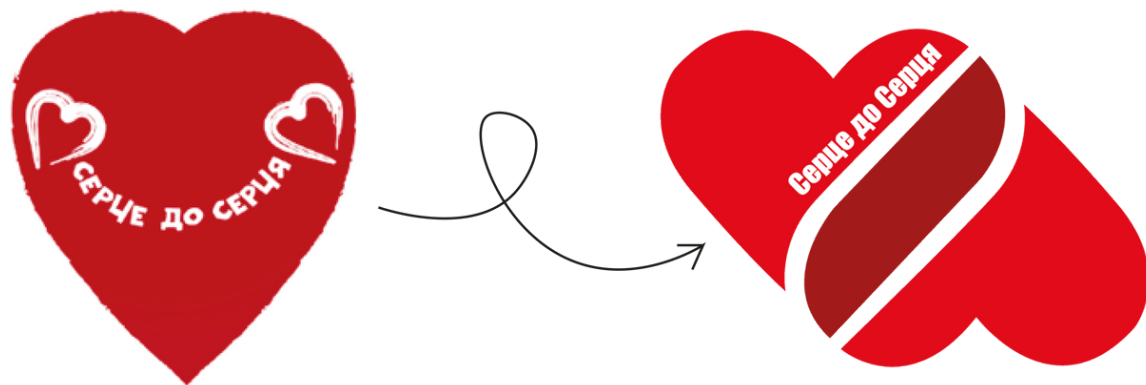
## **Ступар Ірина Василівна**

Розробка фірмового стилю ..... 39-42

## "Розробка Брендбуку та Фірмового стилю для всеукраїнського благодійного фонду 'Серце до Серця'"

### ВСТУП

Фонд "Серце до Серця" є благодійною організацією, яка працює на благо дітей зі складними серцевими захворюваннями в Україні. Фонд був заснований з метою надання фінансової та моральної підтримки маленьким пацієнтам, які потребують дороговартісного медичного лікування. Основна мета фонду «СЕРЦЕ ДО СЕРЦЯ» - забезпечити дітям з важкими вадами доступ до сучасних методів діагностики, лікування і реабілітації. Фонд залучає фінансові ресурси, організовує збір коштів та співпрацює зі спеціалізованими медичними закладами, щоб забезпечити найвищий рівень медичної допомоги для дітей.



### Об'єкт та предмет дослідження

Розробка Брендбуку та Фірмового стилю для фонду "СЕРЦЕ ДО СЕРЦЯ" має на меті створення цілісного образу фонду, який буде передавати його цінності, місію та цінності. Брендбук визначає основні правила використання логотипу, кольорів, типографіки та інших елементів фірмового стилю. Він є важливим документом, який забезпечує консистентність та однорідність в усіх комунікаціях фонду. Фірмовий стиль включає в себе різноманітні елементи, такі як логотип, кольорову палітру, типографіку, дизайн матеріалів та інших носіїв бренду. Ці елементи допомагають побудувати впізнаваний образ фонду та передати його цінності та цінності. Відповідно до цих елементів будуть розроблені поштовий конверт, візитка, фірмовий бланк, футболка, значки, блокноти та інша сувенірна та рекламна продукція.

### РОЗРОБКА ЛОГОТИПУ

Редизайн логотипу є важливою частиною процесу розробки фірмового стилю для фонду "СЕРЦЕ ДО СЕРЦЯ". Цей етап вимагає глибокого аналізу і розуміння бренду, його цінностей, цілей та цільової аудиторії. Перш за все, редизайн логотипу має враховувати ідентичність і образ фонду, зокрема його місію та цінності. Це дозволяє створити символ, який відображає сутність фонду і його важливу роль у суспільстві.

Під час редизайну логотипу, зазвичай розглядаються такі аспекти:

1. Візуальні елементи: Редизайн логотипу може включати зміну кольорової палітри, форми, композиції та інших візуальних елементів. Мета полягає у створенні більш сучасного, привабливого та розпізнаваного логотипу.
  2. Типографіка: Вибір підходящих шрифтів або зміна існуючого шрифту можуть допомогти покращити впізнаваність та сприйняття логотипу.
  3. Символіка: Редизайн може включати впровадження нових символів або модифікацію існуючих, що відображають цінності та ідентичність фонду.
  4. Структура і композиція: Під час редизайну логотипу важливо забезпечити збалансовану композицію та чітку структуру, що підкреслює його гармонійність та легкість сприйняття.
- Редизайн логотипу допомагає оновити та модернізувати імідж фонду, забезпечувати відповідність з сучасними тенденціями та сприяти залученню уваги аудиторії.



## Визначення кольорової палітри

Всеукраїнський благодійний фонд «Серце до Серця» - організація, що надає підтримку дітям зі складними серцевими захворюваннями в Україні. Використання червоного, чорного та білого кольорів у їх кольористиці є обґрунтованим. Червоний колір, що використовується в кольористиці благодійного фонду «Серце до Серця», має глибокий символічний зміст. Він втілює силу та енергію життя, які важливі для дітей зі складними серцевими захворюваннями. Червоний колір також символізує волю до боротьби, стійкість та невпинну пошуку кращого майбутнього для цих дітей. Бордовий колір, що присутній у брендовому стилі фонду, додає йому глибину і серйозність. Він відображає важливість мети організації, а саме надання підтримки дітям зі складними серцевими захворюваннями. Білий колір, що використовується в кольоровій палітрі, символізує чистоту, невинність і надію. В контексті благодійного фонду, білий колір вказує на бажання надати дітям новий початок, можливість насолоджуватися безтурботним дитинством та мріяти про майбутнє.



## Висновок

Підсумуючи роботу над розробкою Брендбуку та Фірмового стилю для фонду "Серце до Серця", можна зробити наступні висновки: 1. Фірмовий стиль є важливим інструментом для створення ідентичності та визначення візуального образу фонду. Він допомагає встановити впізнаваність та сприяє побудові довіри серед цільової аудиторії. 2. Розробка Брендбуку дозволила створити систематичний підхід до використання елементів фірмового стилю. Він включає в себе кольорову палітру, типографіку, логотип, дизайн документів та матеріалів, сувенірну та рекламну продукцію. 3. Червоний та бордовий кольори, разом з білим, були вибрані для кольорової палітри фонду "Серце до Серця". Ці кольори символізують силу, енергію, відданість та сплоченість. Вони відображають цінності та мету фонду, привертають увагу та створюють емоційний зв'язок з аудиторією. 4. Вибір шрифтів AVENIR NEXT REGULAR і AVENIR NEXT DEMI BOLD допомагає створити збалансований фірмовий стиль, де поєднуються легкість, простота та сучасність з виразністю та силою. 5. Фірмовий стиль фонду "Серце до Серця" має значний потенціал для підвищення впізнаваності, будівництва ідентичності та сприяння розвитку фонду. Його візуальна консистентність та унікальність допоможуть залучити більше уваги до діяльності фонду та залучити нових прихильників. Отже, розробка Брендбуку та Фірмового стилю для фонду "Серце до Серця" виявилась кроком у напрямку створення сильної ідентичності, сприяння розвитку та підвищенню довіри в громадськості. Він визначає вигляд фонду, допомагає зберегти консистентність і професіоналізм у комунікаціях, а також підсилює його впізнаваність та конкурентоспроможність на благодійному ринку.

# Розробка серії соціальних плакатів.

БІЛА ІРИНА АНДРІЇВНА  
Керівник: Бабій Н.П.

## АНОТАЦІЯ

Попри те, що Україна вже майже 32 роки є незалежною країною, питання популяризації української мови лишається актуальним, що зумовлено минулим України й українців. Сучасному суспільству потрібно усвідомити, що в такий важкий для нас та нашої країни час досить важливо поширювати українську мову. Для найдієвішого сприйняття було обрано подати цю тему в вигляді серії соціальних плакатів, оскільки вони являють собою художній засіб інформації агітаційного характеру. Їхньою метою є привернення уваги людей до певних соціальних проблем і до найкращих варіантів їх вирішення. Основною задачею цього дипломного проекту є апелювання до краси, особливості української мови та надихати розмовляти саме нею. Що наша національна мова є мовою минулого, сьогодення і повинна бути мовою майбутнього, нових сенсів та уявлень.

Дипломна робота на тему:  
"Розробка серії соціальних плакатів"

## АНОТАЦІЯ

Попри те, що Україна вже майже 32 роки є незалежною країною, питання популяризації української мови лишається актуальним, що зумовлено минулим України й українців. Сучасному суспільству потрібно усвідомити, що в такий важкий для нас та нашої країни час досить важливо поширювати українську мову.

Для найдієвішого сприйняття було обрано подати цю тему в вигляді серії соціальних плакатів, оскільки вони являють собою художній засіб інформації агітаційного характеру. Їхньою метою є привернення уваги людей до певних соціальних проблем і до найкращих варіантів їх вирішення.

Основною задачею цього дипломного проекту є апелювання до краси, особливості української мови та надихати розмовляти саме нею. Що наша національна мова є мовою минулого, сьогодення і повинна бути мовою майбутнього, нових сенсів та уявлень.

Основний шрифт:

Kharkiv Tone Regular

А а Б б В в Г г Г г Д д Е е Є є Ж ж З з И и І і І і Й й К к Л л М м Н н О о П п Р р С с Т т У у Ф ф Х х Ц ц Ч ч Ш ш Щ щ ь Ю ю Я я, 1234567890!@?

Основні кольори:

● #FFDE29

● #FFFFFF

● #17378B

## Вступ

Сучасний соціальний плакат – це дизайн-об'єкт, який постійно розвивається і розширює свої можливості і кордони. Він дає дизайнеру широкі можливості інноваційного пошуку, високий ефект комунікації у вирішенні соціальних проблем, які гостро стоять перед сучасним суспільством. Соціальний плакат відповідає соціальним проблемам суспільства. У будь-яку епоху та будь-який час мистецтво соціального плакату ефективно впливає на суспільний лад, привертаючи увагу пересічних людей до найактуальніших проблем світу і варіантів їх вирішення.

Метою цього дипломного проекту є за допомогою плакатів популяризувати та апелювати до краси української мови.

## ДЖЕРЕЛА НАТХНЕННЯ



## ГОТОВІ ПЛАКАТИ





## Формування концепції

Аналізуючи середовище, аудиторію й актуальну ситуацію з цієї проблеми, зроблено висновок, що хоча завданням є популяризація, результат не має виглядати як популяризація, адже, об'єктивно – законна державна мова не має вимагати популяризації чи переконання в її необхідності чи вивченні. Тому, як рішення, доцільним є використання стратегії «самозахисту», реабілітації тих, хто прийняв рішення про перехід на українську. Вона також передбачає абстрагування від проблеми з «популярністю», ніби її вже вирішено. У процесі розробки необхідно акцентувати увагу на позиції безкомпромісності і категоричності у вирішенні проблеми. Не має прослідковуватись «підкуп» глядача, толерування до противників мовного рішення, героїзація мови, спроба підкреслити її позитивний імідж тощо

## Створення ескізів

Для досягнення необхідних цілей візуальної комунікації необхідно розуміти, що масова культура працює на «жонгливанні» стереотипами масової свідомості, знакових систем, в чому і бере участь плакат. Як засіб візуальної комунікації плакат здійснюється за допомогою прийомів – метафори, символу, знаку, що дозволять по-новому висвітлити проблему за допомогою емоційного навантаження і переносного значення [7]. На основі символу і метафори розроблено концепцію «Портрет відомого українця».

«Портрет» - символ сукупності загальновідомих і очевидних особливостей зображуваного, обличчя, по якому «зустрічають» і судять. В концепції цими загальновідомими особливостями постають епітети, що характеризують українську мову, такі як «солов'їна», «співуча» тощо.



Завданням концепції є надихнути даними відомими особами в контексті мови, позиціонування їх як гордість і натхнення, що є засобами привернення уваги в інформаційній війні, висвітлити образ українця та української мови. З огляду на це, для більшості варіантів було обрано фотореалістичний стиль, який корелюватиме з реальністю.

# Воспаленко Анастасія Андріївна

Серія соціальних плакатів на тему «Як війна вплинула на світ тварин»



## Виконала:

Студентка IV курсу, групи Д-45  
напряму підготовки 022 «Дизайн»  
спеціалізація «Графічний дизайн»

## Керівник

Бабій Н. П.

## Мета

Продемонструвати жахливі наслідки війни через страждання тварин, залучити увагу громадськості до злочинів проти людяності через страждання тварин у зоні бойових дій.



## Предмет дослідження

Тварини, що зазнали страждань через війну, зокрема тварини у зоопарках та заповідниках, свійські та домашні тварини.

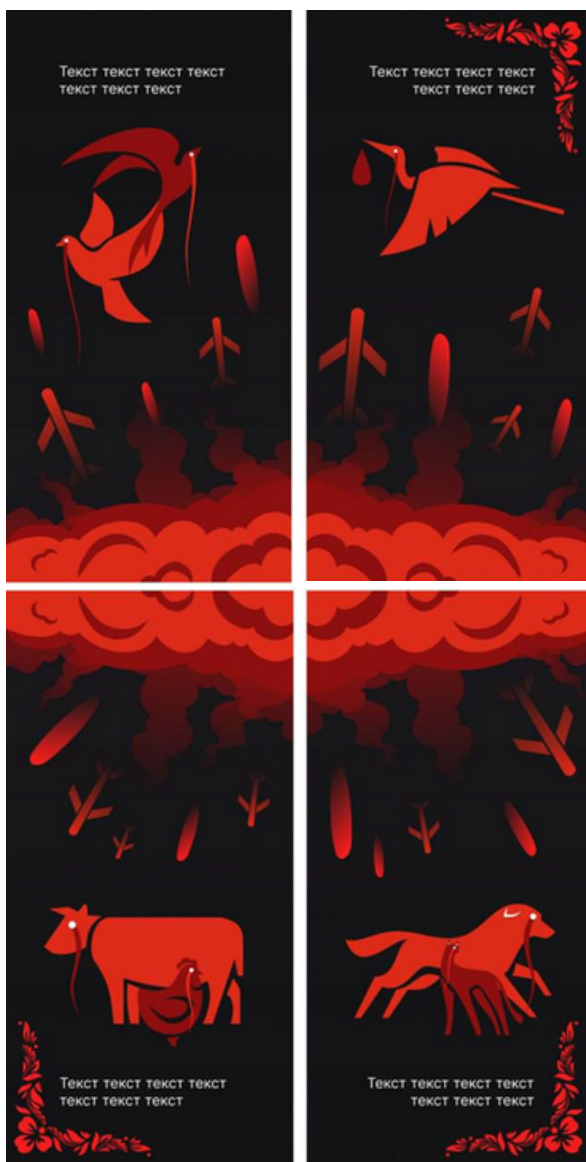
## Об'єкт дослідження

Взаємозв'язок між воєнним конфліктом та стражданням тварин, а також наслідки такого впливу на природне біорізноманіття та екосистеми.

## Вступ

Анімалістика займає значне місце у сучасній світовій візуальній культурі. Твори, в яких зустрічаються образи представників фауни, свідчать про важливі ідейно-естетичні пошуки митців. У художній анімалістиці відбувається осмислення життя тваринного світу; при цьому розкриваються проблеми існування фауни, різні аспекти взаємовідносин людини і природи. Анімалізм є ґрунтом для розвитку образності візуального повідомлення, вони також створюють нові сенси у висвітленні соціальної проблематики. Існує об'ємний і значний корпус художніх творів на цю тематику. Тому актуалізація проблеми анімалістики в сучасному соціальному плакаті очевидна.





**Початкові варіанти плакатів**

## Ескізний пошук



## Висновок

Головним завданням роботи стала розробка дизайн-проекту серії плакатів для популяризації української мови. Відомо, що плакат є одним і найбільш впливових та ефективних методів візуальної комунікації, зокрема агітації, пропаганди, реклами, інформування, навчання тощо.

## ПРИРЕЧЕНІ НА СМЕРТЬ



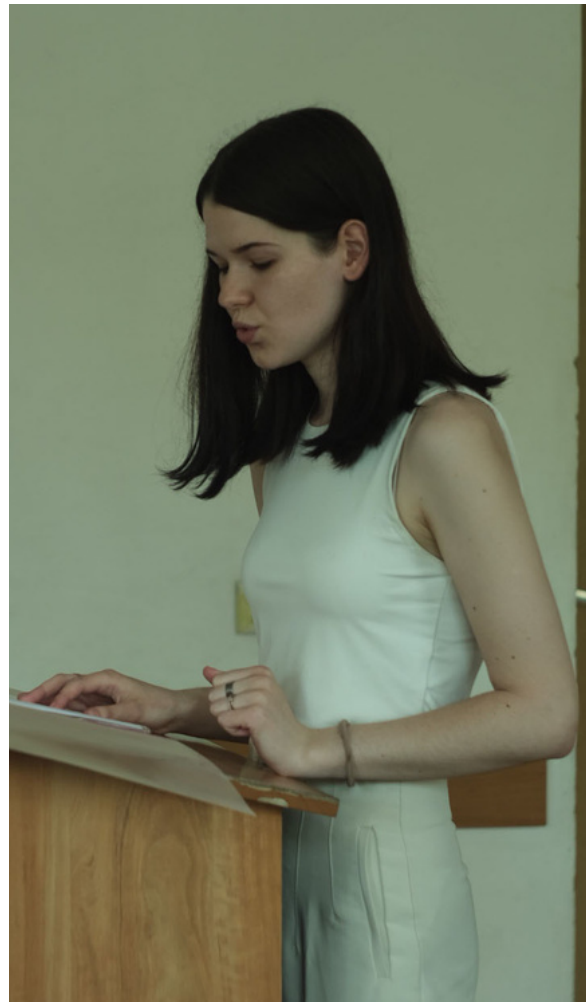
Він здатен відображати ситуацію соціально-культурного простору та бути його повноцінним елементом, завжди знаходитись в контексті актуальних подій та бути їх активним учасником. Встановлено, що основними ознаками плакату, зокрема пропагандистського, є чіткість, влучність, наявність зрозумілого для цільової аудиторії семіотичного навантаження та асоціативного ряду, що допомагає глядачеві у розкритті основної ідеї чи художнього образу.



Досліджено та структуровано формальні художньо-композиційні, стилістичні та художньо-образні принципи, засоби і прийоми, техніки та методи їх застосування, комбінування для досягнення необхідного ефекту соціального, агітаційного чи пропагандистського плакату. Було розглянуто способи подання текстів та визначено їх вплив на сприйняття і подання інформації в агітаційних і пропагандистських плакатах.

# ГАЯШ/МИРОНЕНКО МАР'ЯНА РУСЛАНІВНА

Розгляд естетики образу літературного героя в художньому просторі дитячої книжкової ілюстрації.



## ВИКОНАЛА:

Студентка IV курсу, групи Д-45  
напряму підготовки 022  
«Дизайн»  
спеціалізація «Графічний дизайн»

## КЕРІВНИК

Дундяк І. М.

## МЕТА

Донесення до дітей думки, що книги допоможуть зрозуміти цей світ та усвідомити себе у ньому. Вони є джерелом понять, уяви та нових ідей. Книги розважають, захоплюють і спонукають плакати, сміятися та відкривати нові можливості.



## ВСТУП

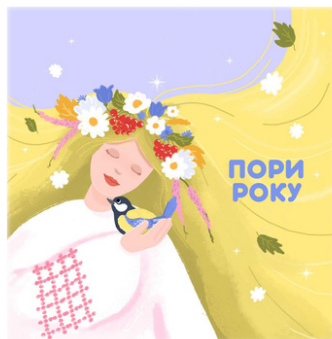
У роботі розглядається естетика образу літературного героя в художньому просторі дитячої книжкової ілюстрації. Книжкова ілюстрація є постійним об'єктом дослідження науковців. Головним завданням для художника є розкриття змісту ілюстрованого твору. Цією роботою хочеться донести до дітей те, що книги розважають і захоплюють, вони можуть спонукати сміятися і плакати, втішають і відкривають нові можливості. Вони розвивають і збагачують нашу мову, живлять уяву і вчать мислити образами.

Також завдяки ним ставляться нові й цікаві запитання, які спонукають нас міркувати, розвивають мислення. Вони є джерелом понять і нових ідей, а також розширюють наш світогляд і наш світ. Книги для дітей дають знання про інші країни, те, як у них живуть інші люди, про природу, технології, історію і все, що тільки може нас зацікавити, та розвивати. Вони дають можливість поставити себе на місце когось іншого і зрозуміти його відчуття. Цією книгою я хочу пояснити реальність і допомогти їм зрозуміти, як у світі все пов'язано. Водночас допомогти усвідомити, що ми всі різні.



## Пори року

обкладинка



анотація

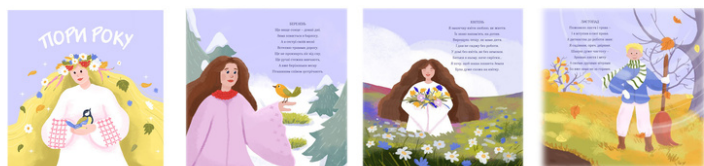
«Пори року» - це підбірка віршів сайту Teiegraf. Ці вірші стануть у нагоді для дошкільного віку та першокласників. Данна книга розвиваюча та цікава для дитини, розвагою у вивченні та повторенні кольорів та літер.

джерела натхнення



Ідею створення книг для дітей виникла через те, що нас усіх оточують маленькі діти, а саме у мене є молодша сестричка, для неї була створена ця книга. Особливість цих книг у тому, що тут вже подається систематизований матеріал про кожну пору року та чітко виокремлені їх особливості, а також подані варіанти дозвіля, притаманні у ту чи іншу пору року.

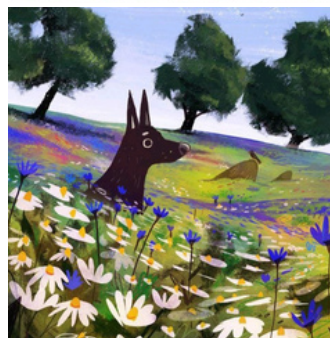
2 варіант обкладинки ілюстрації



макет



## ЕСКІЗНИЙ ПОШУК



## ВИСНОВОК

Важливим аспектом для розвитку дітей є вивчення світу, і як все працює. Даною книгою ми навчаємо їх розрізняти пори року, їх характеристики, чим вони відрізняються, та їхні унікальні особливості. Книги є частиною культурного надбання. Вони дають нам спільний читацький досвід і систему координат.

Кольори у книзі грають велику роль у сприйнятті дитини. При проектуванні дитячого простору до вибору кольору варто підійти відповідально. На думку психологів, діти більш чутливі до кольору, ніж дорослі. Тому це істотно вплине на настрій, рівень активності і самопочуття малюка.

Ілюстрації по максимуму передали абсолютно увесь зміст віршика, щоб дитина навіть без допомоги дорослих могла зрозуміти, про що ідеться у вірші. Цією книгою я хочу пояснити реальність і допомогти їм зрозуміти, як у світі все пов'язано між собою.



## ” ХУДОЖНЬО ТЕХНІЧНЕ ОФОРМЛЕННЯ КНИГИ ” ПЕРЕВТІЛЕННЯ”



### АНОТАЦІЯ

"Перевтілення" - захоплива книга Франца Кафки, де головний герой раптово перетворюється на комаху. Це викликає напруження, безглуздість і відчуття втрати ідентичності. Кафка вдало розкриває теми самотності, відчуження та неприйняття в суспільстві.

### МЕТА

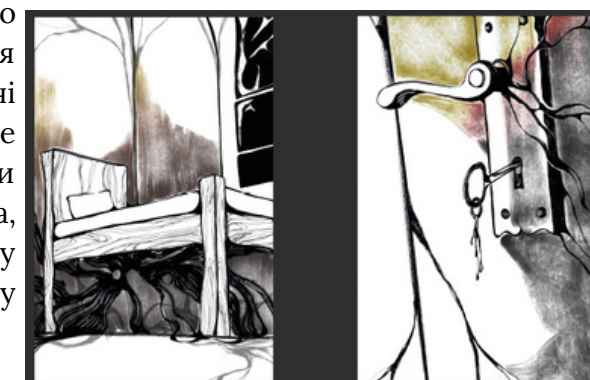
Головною метою дипломної роботи є вдосконалення дизайну книги, зокрема візуального оформлення обкладинки, внутрішнього оформлення, типографських рішень та використання художньо-графічних елементів.

Основні завдання дипломної роботи включають аналіз сучасних тенденцій та стилістичних рішень у художньо-технічному оформленні книг, дослідження можливостей застосування різних художньо-графічних технік та технологій, розробку дизайнерських рішень для створення оригінального та естетично привабливого книжкового видання.

### ВСТУП

Книга, як важливий засіб передачі знань, інформації та культурних цінностей, вимагає не лише відповідного змісту, але й привабливого зовнішнього вигляду. Художньо-технічне оформлення книги, як важлива складова її дизайну, включає в себе різноманітні аспекти, такі як вибір шрифтів, оформлення титульної сторінки, композиція розміщення тексту та ілюстрацій, використання кольорів, вибір матеріалів та технічних рішень, техніки офсетного друку, тиснення, переплетення та інше.

Художньо-технічне оформлення книги має велике значення для забезпечення зручного та естетично привабливого читання, створення візуальної атмосфери, передачі настрою та задач, які автор хоче передати. Відповідний дизайн книги може залучати увагу читача, підсилювати емоційну сприйнятливність та сприяти кращому розумінню та сприйняттю змісту.





## ВИСНОВОК

У рамках дипломної роботи було проведено детальне дослідження і розробка художньо-технічного оформлення книги "Перевлітіння". Головною метою було створення макету книги та ілюстрацій, які б відповідали тематиці та атмосфері твору.

Під час роботи було враховано особливості сприйняття дорослої категорії читачів. Оформлення книги було спроектоване таким чином, щоб гармонійно поєднувати всі її елементи. Було звернуто особливу увагу на відповідність ілюстрацій тематиці та настрою твору.

В процесі створення ілюстрацій використовувалась цифрова технологія з використанням програми Krita. Це дозволило передати особливу естетику ілюстрацій, де використовуються елементи грубого виконання та насиченого чорного кольору. Таке підходяще до теми книги створює атмосферу напруженості та темряви, що відображають її основні теми та настрої.



Дослідження історії розвитку книжкової ілюстрації дозволило виявити основні особливості та інструменти, що використовуються в сучасному мистецтві створення ілюстрацій. Було встановлено, що книжкова ілюстрація не лише витлумачує текст, але й збагачує його в зорових образах, коментує та розвиває думки і образи автора.

В результаті проведеного дослідження та роботи над художньо-технічним оформленням книги "Перевлітіння" був створений цілісний макет, який успішно поєднує всі елементи книги і відтворює її сутність. Візуальна інтенсивність і символізм ілюстрацій доповнюють та підкреслюють глибокий зміст твору.

Таким чином, дипломна робота підтверджує важливість художньо-технічного оформлення книги як мистецтва передачі інформації та створення настрою. Результати дослідження та роботи над книгою "Перевлітіння" внесли свій внесок у розвиток книжкового мистецтва і допомагають читачам більш повно і змістовно сприймати цей літературний твір.



## Художньо-технічне оформлення поетичної збірки "Думки-мережанки"

### Мета



Головною метою даної роботи є систематизувати, обґрунтувати та застосувати здобуті знання щодо процесу створення друкованих видань. Завданням дипломного проекту є проаналізувати ринок книжкової продукції, застосувати наявні знання стосовно верстки та ілюстрацій книг та проілюструвати та зверстати збірку "Думки-мережанки". Об'єктом дослідження є книга "Думки-мережанки" авторки Олени Пчілки. Предметом дослідження є вивчення основних засад ілюстрування та друку книги.

### Вступ

Всі віки книга існувала інструментом донесення інформації та надбання народу та цивілізації до людини. Людина з початку свого існування намагалась досягнути та пізнати потрібні знання.

Книжка – це не просто друковане видання, це мистецтво донесення інформації через слово, думку та ілюстрацію. Ще з давніх-давен людина хотіла увіковічнити свої знання. Спочатку наскельними малюнками, потім глиняними табличками, папірусом та папером з пером.

Суспільство і світ активно розвиваються, разом з ними розвиваються способи передачі інформації, різноманітні способи друку та ілюстрування.

В даній науковій роботі проведено дослідження стосовно викладу змісту книги та створення ілюстрацій, котрі передають зміст та настрої твору. А, також, за допомогою яких ми краще розуміємо головний задум автор щодо неї.





## Висновок

Завжди саме книга була інструментом донесення інформації, здобутків та надбання народу та цивілізації до людини. Людина, як одиниця соціуму з початку свого існування намагалась досягнути та пізнати потрібні знання, та ще з давніх-давен людина хотіла увіковічнити свої вміння.

У рамках даної дипломної роботи була поставлена мета - створення макета і ілюстрацій для оформлення збірки, та банера, з основними елементами та етапами роботи, враховуючи особливості сприйняття дорослої категорії людей. Метою роботи було не просто створити графічне оформлення і ілюстрації книги, але і спроектувати цілісний макет, в якому гармонійно поєднувалися б всі елементи книги.

Була проведена комплексна робота по розгляду книжкової ілюстрації як особливого вигляду графічного мистецтва, виявлені відмінні риси книжкової графіки від інших видів зображального мистецтва.

Книжкова графіка з точки зору дизайну є не тільки об'єктом зображального мистецтва (створення ілюстрацій або шрифту), але і об'єктом творчої діяльності, що включає технічне редагування, набір, верстку і т.д.

Була проведена комплексна робота по дослідженню історії розвитку книжкової ілюстрації, виявленню основних особливостей розвитку. Ілюстрація розвивалася і часто відповідала тенденціям, що існували в той час. Виявлені основні інструменти, які використовуються на сьогоднішній день для створення ілюстрацій.

Вивчивши структуру книги, можна зробити висновок, що одна з найважливіших особливостей ілюстрації - залежність її від літературного тексту. Її мета - доповнення в наочно-зорових образах оповідання автора. Книжкова графіка своїм відправним об'єктом має не саме життя, а літературний твір, що є вже відображенням життя через призму того або інакшого письменника або поета. Ілюстрація не тільки витлумачує текст, але і збагачує його в своїх зорових образах, коментує, розвиває і доповнює думки і образи письменника або поета.





Дудка Юлія Павлівна Керівник: Бабій Н.П.

## Ребрендинг фірмового стилю для кондитерської студії Curlybakery



### Анотація

В епоху науково-технічної революції із загальним ростом чисельності населення й розвитком ринкових відносин стало очевидно, що недостатньо надавати якісні рекламні послуги. З'явилася необхідність виділяти їх на тлі продукції конкурентів за допомогою цілого ряду стійких елементів.

А для закладів, які надають послуги з виготовленням харчової продукції є дуже необхідним мати якісну рекламу. Основне завдання в умовах жорсткої конкуренції на ринку харчових послуг, в даному випадку кондитерської студії виділити заклад серед усіх інших, підкреслити його характерні риси та переваги. Цілями рекламної комунікації також є створення, покращення, підтримка, модифікація та зміна ставлення цільової аудиторії до даного об'єкту. Кожна кондитерська прагне індивідуалізуватися. Показати себе, як дещо нове на ринку послуг і привернути увагу інвесторів і нових споживачів. Кожен заклад відрізняється один від одного, але істинна індивідуальність складається тільки при упорядкованій стратегії і продуманій політиці.

В епоху науково-технічної революції із загальним ростом чисельності населення й розвитком ринкових відносин стало очевидно, що недостатньо надавати якісні рекламні послуги. З'явилася необхідність виділяти їх на тлі продукції конкурентів за допомогою цілого ряду стійких елементів. А для закладів, які надають послуги з виготовленням харчової продукції є дуже необхідним мати якісну рекламу.

Основне завдання в умовах жорсткої конкуренції на ринку харчових послуг, в даному випадку кондитерської студії – виділити заклад серед усіх інших, підкреслити його характерні риси та переваги. Цілями рекламної комунікації також є створення, покращення, підтримка, модифікація та зміна ставлення цільової аудиторії до даного об'єкту. Кожна кондитерська прагне індивідуалізуватися. Показати себе, як дещо нове на ринку послуг і привернути увагу інвесторів і нових споживачів. Кожен заклад відрізняється один від одного, але істинна індивідуальність складається тільки при упорядкованій стратегії і продуманій політиці.



Лінійна побудова логотипу



Чорно-білий варіант ребрендингу логотипу



Попередній варіант логотипу

Фірмовий шрифт: Corbel  
Фірмові кольори:  
● #2d2c2c ● #feddo4



Кольоровий варіант ребрендингу логотипу



## Розвиток виникнення фірмового стилю

Поняття фірмового стилю зародилося відносно недавно, йому ще немає і сотні років, але ще в давнину окремі елементи фірмового стилю використовувалися досить часто. Кочові народи накладали знак власності на худобу, найбільш вправні ремісники позначали свою продукцію особистим клеймом, а покупці, обізнані про високу професійну репутацію цих ремісників прагнули придбати товари з такими знаками.



Фірмовий стиль забезпечує організацію наступними перевагами, виконуючи наступні функції:

1. Підвищення корпоративного духу, єдності співробітників і створення відчуття прилучення до спільної справи, виховує фірмовий патріотизм;
2. Позитивний вплив на естетичний рівень, зовнішній вигляд товарів і приміщень фірми;
4. Вказує споживачеві на взяття фірмою відповідальності за вироблений товар або послуги.
5. Вказує суспільству на стабільність і довготривалість роботи компанії.
6. Якщо ж підсумувати всі переваги, які дає використання фірмового стилю, то можна назвати його одним з головних засобів формування сприятливого іміджу фірми.

Фірмовий стиль на підприємстві має велике значення і поряд з іншими важливими компонентами маркетингу, становить окрему сферу діяльності в області стимулювання продажів і маркетингу.

## Висновок

В ході роботи над дипломним проєктом було задіяно безліч інтернет-ресурсів, а також книг, які допомогли у пошуках творчих ідей, формулюванні теми та вдалої розробки дипломного проєкту. За період дипломного проєктування, було вдосконалено роботу в комп'ютерній програмі, вивчивши багато нового для полегшення роботи під час розробки проєкту. Також було ознайомлено та проаналізовано безліч розробок



логотипів та каталогів для кондитерських закладів. проєкті. Та з них взято потрібну інформацію для подальшої вдалої розробки. Дипломний проєкт є підсумком двох років навчання в прикарпатському національному університеті, та є показом всіх вмінь, знань та навичок здобутих під час навчання. Під час роботи над дипломним проєктом потрібно використати максимальну кількість власних можливостей, щоб довести свої старання.





## ПЕЧКІНА ВІКТОРІЯ СЕРГІЇВНА

«РОЗРОБКА ФІРМОВОГО СТИЛЮ ДЛЯ МАГАЗИНУ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ»



### ВИКОНАЛА:

Студентка IV курсу, групи Д-45  
напряму підготовки 022  
«Дизайн»  
спеціалізація «Графічний  
дизайн»

### КЕРІВНИК

Максимлюк І. В.

### РЕЦЕНЗИСТ

Дундяк І. М.

## МЕТА

Створення вдалого фірмового стилю для магазину жіночого одягу, пошук цікавих ідей для концепції, яка надалі буде допомагати в просуванні бренду. Закріплення вміння використовувати отримані в процесі навчання системні знання, закріплення вмінь та навичок шляхом вирішення творчих, концептуальних, технологічних та теоретичних питань.



### ЗАВДАННЯ:

Проаналізувати потенційних конкурентів та відповідні галузі ринку;  
- адаптувати теоретичні знання та практичні вміння

### МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Є системний та методичний підхід для створення фірмового стилю для магазину жіночого одягу. Перед початком роботи над графічною частиною будуть вивчені аналітичні та наукові джерела які будуть представлені і в роботі. При розробленні дизайн-проекту використані прикладні комп'ютерні програми: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.

### КОЛІР





## ЕТИКЕТКА



## УПАКУВАННЯ ДЛЯ КОРОБКИ

Величезну роль  
увпізнаваності компанії  
грає брендинг у всіх його  
проявах.

У тому числі і упаковка  
товару.

Адже саме її споживачі  
бачать в першу чергу.

По суті, це обличчя  
компанії.



## АНОТАЦІЯ

Фірмовий стиль – це набір графічних елементів та правил їх використання, які відображають суть та підкреслюють цінності бренду. Моїм завданням було розробити логотип та фірмову айдентику для бренду одягу, орієнтовану на жіночу цільову групу 20-35 років. Бренд «Darvik» - втілює в собі поєднання високої моди, комфорту, легкості та неперевершеної якості. Для цього було розроблено основний шрифтовий логотип, який складається з 6 букв, який виконаний в поєднанні строгих прямих ліній та округлих ліній, що передає відчуття стриманості, стилю та елегантності. Доповнюють цей логотип - написи, які розроблені для балансу та відчуття легкості, що дає можливість видозмінювати логотип та айдентику для різноманіття. Основним кольором даного фірмового стилю є - блакитний, що символізує відкритість, щирість та нашо́вхує на довіру.

# Розробка веб-дизайну магазину квітів



Студентка: Ступар Ірина  
Керівник Губаль Б.І

## Вступ

Розробка веб-дизайну магазину квітів є актуальною та захоплюючою темою, яка поєднує естетику та функціональність. У сучасному світі все більше людей віддають перевагу онлайн-покупкам, включаючи придбання квітів. Веб-сайти магазинів квітів стають важливим інструментом для залучення та утримання клієнтів. Відповідно, розробка привабливого та зручного веб-дизайну магазину квітів має великий потенціал для комерційного успіху.

## Завдання дослідження

Для досягнення поставленої мети дослідження, необхідно виконати наступні завдання:

1. Визначити основні функції та вимоги до веб-сайту магазину квітів на основі дослідження ринку та аналізу потреб цільової аудиторії.
2. Створити візуальний дизайн, включаючи вибір кольорової палітри, шрифтів, графіки та інших елементів, що підкреслюють атмосферу квіткового магазину.
3. Зробити висновки на основі отриманих результатів тестування та рекомендації щодо подальших покращень веб-дизайну магазину квітів.

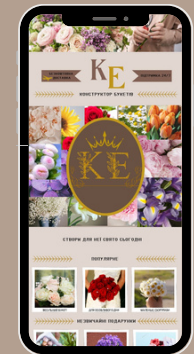
## Мета дослідження:

Основною метою дипломної роботи є розробка веб-дизайну для магазину квітів з урахуванням потреб та очікувань цільової аудиторії. Робота спрямована на створення привабливого та функціонального веб-сайту, який забезпечить зручний процес вибору та покупки квітів.

Прикарпатський національний університет імені  
Василя Стефаника  
Навчально-науковий інститут мистецтв  
Дипломна робота на тему :  
«Розробка веб-дизайну магазину квітів»

### Анотація

В дипломній роботі подана розробка веб-дизайну для магазину квітів. Метою дослідження є створення ефективного та привабливого веб-сайту, який забезпечуватиме зручну навігацію, візуально привабливий інтерфейс та високий рівень користувацького досвіду.



Кольорова  
палітра:



Логотип:  
Квітковий Едем



Конструктор букетів дозволяє клієнтам виявити свою творчу сторону та створити унікальний букет, який відповідає їхньому смаку і особистому стилю. Вони можуть обирати квіти, кольори, форми та композицію за власним бажанням, створюючи унікальні аранжування.



Виконала ст. гр. ДЗ-45 Ступар Ірина Керівник Губаль Б.І

## Розробка візуального дизайну: використання кольорів, шрифтів, графіки

Розробка візуального дизайну веб-сайту магазину квітів включає в себе використання кольорів, шрифтів та графіки, що сприяють створенню привабливого та привітного вигляду сайту, відображають його бренд та привертають увагу відвідувачів. Основні аспекти розробки візуального дизайну включають:

### 1. Кольорова палітра:



### 2. Шрифти:

Вибір читабельного та естетичного шрифту для заголовків, основного тексту та навігаційних елементів.

**Amato Font** AaBbDd

Використання шрифтів, які відображають стиль та персоналізують бренд магазину квітів.

**НЕЗВИЧАЙНІ ПОДАРУНКИ**

Варіація шрифтів для виділення заголовків, підзаголовків та важливої інформації, що сприяє зручному читанню та навігації по сайту.

**Alegreya Sans Regular** AaBbDd

### 3. Графіка та зображення:

Використання якісних фотографій квітів та букетів, які демонструють їх красу та деталі.

Розміщення зображень квітів на головній сторінці, в каталозі товарів та на сторінках продуктів для створення привабливого вигляду та стимулювання бажання покупки.



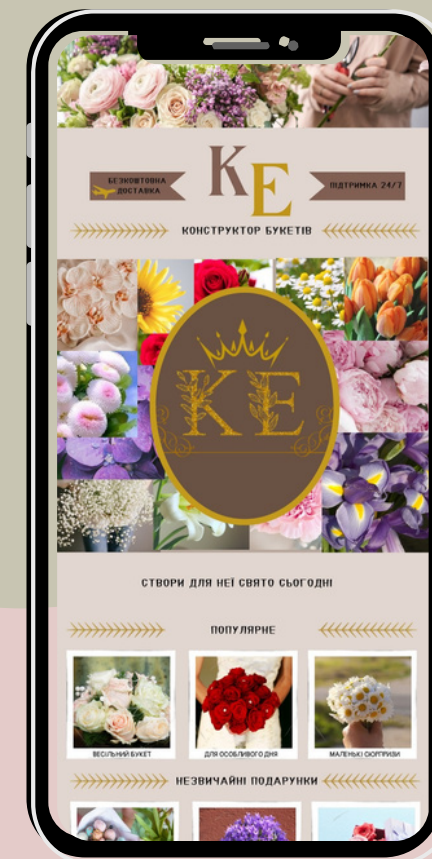
## Висновок

В процесі розробки структури веб-сайту магазину квітів були визначені ключові елементи, необхідні для забезпечення зручності користувачів та досягнення мети веб-сайту - продажу квітів.

Розроблена структура включає головну сторінку з вітальним повідомленням та привабливим банером, каталог товарів з категоріями та фільтрами, сторінку продукту з детальною інформацією, кошик покупок з можливістю редагування та оформлення замовлення, інформаційні сторінки про магазин, умови використання та контакти, блог або сторінку новин, пошукову функцію та платіжну систему.

під час розробки візуального дизайну було використано вдалу кольорову палітру з використанням нижніх кольорів, шрифти, які відображають стиль та персоналізують бренд магазину, а також відповідні фотографії квітів та графічні елементи для створення привабливого вигляду сайту. Результатом розробки структури та

візуального дизайну є зручний та привабливий веб-сайт магазину квітів, який привертає увагу відвідувачів, полегшує їхню навігацію по сайту та створює позитивне враження. Використання цієї структури та візуального дизайну допоможе забезпечити задоволення потреб та очікувань цільової аудиторії.



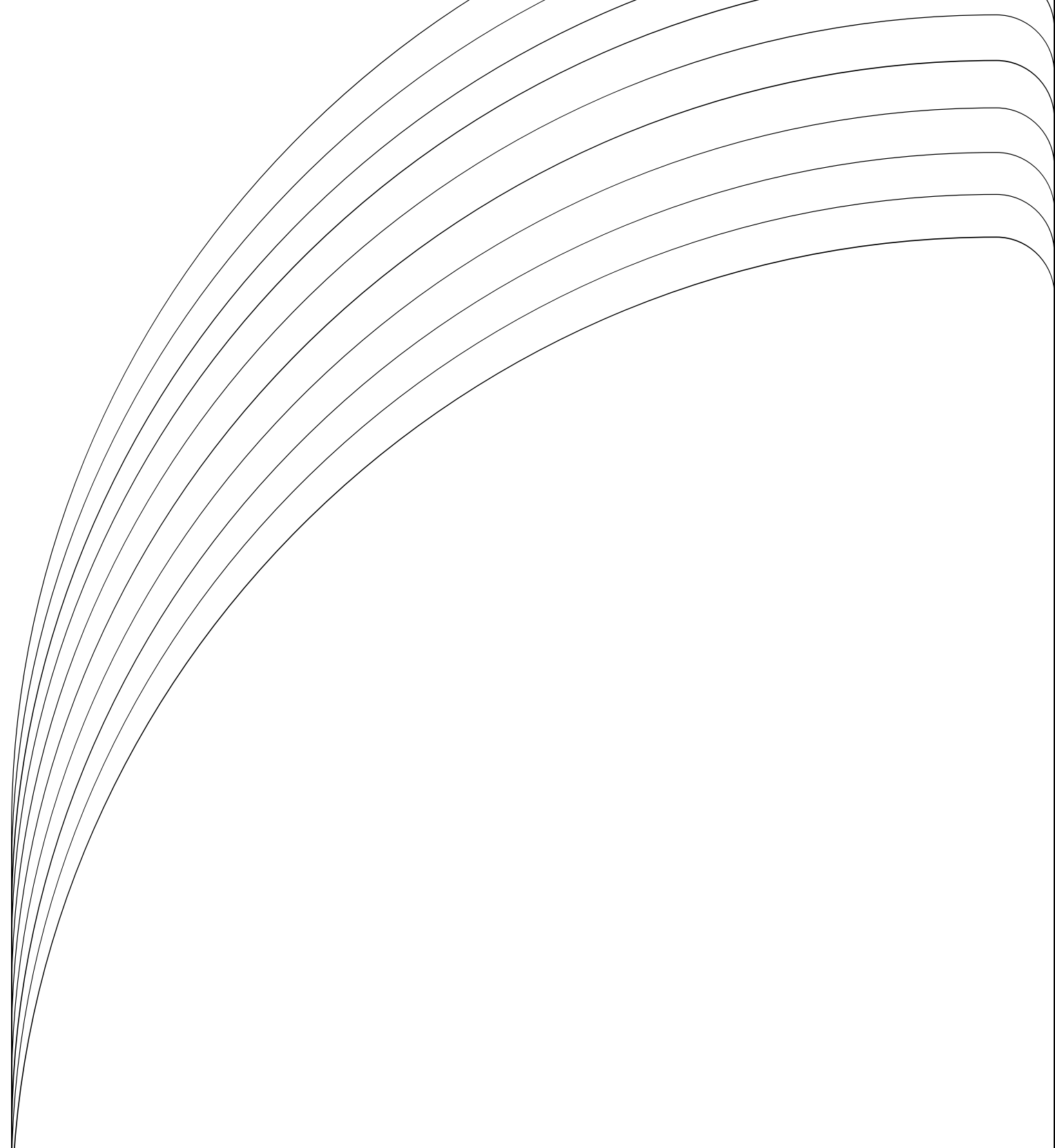


# БАКАЛАВРСЬКІ ДОСЛІДЖЕННЯ

СТУДЕНТІВ КАФЕДРИ ДИЗАЙНУ  
І ТЕОРІЇ МИСТЕЦТВА  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВОГО ІНСТИТУТУ МИСТЕЦТВ

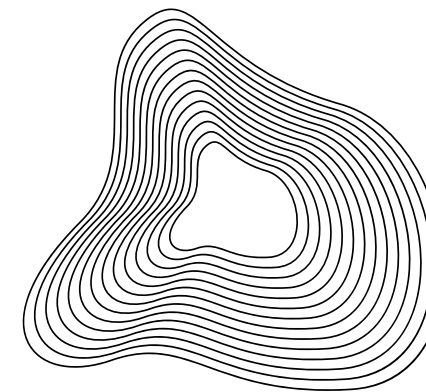
ПРИКАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО  
УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА

2023  
Івано-Франківськ





БАКАЛАВР  
ГРАФІК



Бакалавирськ дослідження  
студентів спеціалізації  
"графічний дизайн"  
заочне відділення  
2023