

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



**Факультет/інститут
Навчально науковий інститут мистецтв**

Кафедра дизайну і теорії мистецтва

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Фірмовий та корпоративний дизайн

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Освітня програма Графічний дизайн

Спеціалізація Графічний дизайн

Спеціальність 022 Дизайн

Галузь знань 02 Культура і мистецтво

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол №7 від “16” січня 2024 р.

м. Івано-Франківськ – 2024 р.

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	<u>Фірмовий та корпоративний дизайн</u>
Викладач (і)	Дундяк Ірина Миколаївна
Контактний телефон викладача	+38 (0342) 52 34 29
E-mail викладача	iryna.dundiak@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний/заочний
Обсяг дисципліни	___12__ кредити ЄКТС, год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	Консультація до екзамену 1 год. проводиться перед екзаменом згідно розкладу. Консультації до самостійної роботи проводиться на практичних заняттях, з приводу деталей оформлення ескізів (за потреби) онлайн у меседжерах, емейлом у межах робочого часу викладача.

2. Анотація до навчальної дисципліни

Предметом вивчення навчальної дисципліни є особливості корпоративного стилю, створення візуального обличчя фірми за допомогою логотипу, складові брендбуку. Корпоративний стиль це «обличчя» будь якого суб'єкта господарювання, громадської організації, міста тощо. Тому цей навчальний курс покликаний удосконалити науково-практичний підхід до розв'язання проблем проектування корпоративних стилів. Основний розвиток творчих здібностей студента в межах курсу здійснюється на знаннях теорії формальної композиції, кольорознавства, особливостей шрифтів (основних закономірностей, правил і прийомів композиції, принципах художньої організації тощо) і закономірності побудови елементів фірмового стилю; особливостей зорового сприйняття рекламної продукції та фірмового стилю, маскотів тощо.

З метою успішного виконання проектів студентами основні теми і найбільш важлива інформація викладається на лекціях й проробляється на практичних заняттях з впровадження інтерактивних методів навчання (робота в малих групах, ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань, стратегій).

3. Мета та цілі навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни є інтенсивний практикум, що дозволяє засвоїти студентами основні теоретичні положення створення елементів брендбуку, вміння створювати стратегії корпоративного стилю для брендбуків компаній різного напрямку діяльності, проектувати логотипи тощо.

Основними цілями вивчення дисципліни є удосконалення науково-практичного підходу до розв'язання проблем проектування корпоративних стилівна індивідуально розроблених завданнях, які дають можливість створити утилітарно оправдані форми логотипів, фірмових знаків тощо, які мають функціональну, конструктивну і естетичну цінність. Під час навчання студентам створюється атмосфера та умови максимально подібні до справжньої праці з клієнтами у дизайн-студіях, рекламних агентствах з урахуванням принципу доброчесності.

4. Програмні компетентності та результати навчання

ЗК

1. Знання та розуміння предметної області графічного дизайну та розуміння професійної діяльності.
4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
7. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

СК

1. Здатність застосовувати сучасні методики проектування поліграфічної продукції та мультимедійних систем.
2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.
3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів графічного дизайну.
4. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.
5. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.
6. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах.
7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів графічного дизайну.
8. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.
11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайндіяльності.

РН

3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології графічного дизайну, фахову термінологію за професійним спрямуванням, основи наукових досліджень.
4. Визначати мету, завдання та етапи проектування.
5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.
6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.
7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.
8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і кошторис в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.
9. Створювати об'єкти графічного дизайну візуально-графічними засобами проектно-графічного моделювання.
10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів графічного дизайну в комунікативному просторі.
11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів графічного дизайну у відповідних техніках

і матеріалах.

12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів графічного дизайну у професійній діяльності.

13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.

14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.

16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.

17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності графічного дизайнера.

18. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.

19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері графічного дизайну.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни	
Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	16
семінарські заняття / практичні / лабораторні	108
самостійна робота	236

Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
3,4	Графічний дизайн	2	нормативна

Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Монограми	2	8	30

Тема 2. Логотипи	4	30	60
Тема 3. Логобуки	2	14	38
Тема 4. Складові брендбуку (службовий, поштовий пакети)	2	16	46
Тема 5. Складові брендбуку (рекламний, сувенірний пакети).	4	22	50
Тема 6. Маскот.	2	18	22
ЗАГ.:	16	108	236

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	Оцінка за семестр, у зв'язку з практичним направленням курсу, виставляється за практичні завдання, виконані в повному обсязі. За невчасно здані завдання (відповідно до дедлайнів для кожного завдання) знімається по 4 бали з кожного. Оригінал-макети роздруковані вситавляється на огляд. Сума балів за всі завдання за семестр 100 балів.
Вимоги до письмових робіт	
Семінарські заняття	
Умови допуску до підсумкового контролю	Наявність виконаних 90 % практичних завдань.
Підсумковий контроль	Підсумкова форма контролю проводиться у вигляді огляду всіх практичних робіт з обговоренням викладачів кафедри (вказуються помилки, наголошується на вдалих рішеннях тощо) за присутності студентів. Основним критерієм оцінювання завдань є доцільність стратегії та художнього оформлення елементів корпоративного стилю, вміння створювати гармонійну та високомистецьку стилістику відповідно до поставленого завдання, якість макетування завдань.

7. Політика навчальної дисципліни

<p>Письмові роботи: не передбачені програмою .</p> <p>Академічна доброчесність: індивідуальні практичні завдання виконуються з урахуванням принципу доброчесності. Не допускається використання чужої інтелектуальної власності, відслідковується викладачем візуальний плагіат під час виконання завдань. Якщо такі випадки фіксуються - завдання не зараховується.</p> <p>Відвідування занять є обов'язковим (за виключенням індивідуального графіку та</p>

задокументованих поважних причин). Відсутність без поважних причин на більше ніж 40% практичних занять дає право викладачу знімати 10 балів від загальної суми балів набраної студентом за семестр або давати додаткові завдання).

Неформальна освіта: в разі вивчення студентом подібної тематики з курсу під час неформальної освіти, можливе часткове перезарахування її, за умови наявності підтверджуючих документів та відповідного портфоліо.

8. Рекомендована література

1. Бурдюк С.Г. Brand & Branding. Можливості і небезпеки / С.Г.Бурдюк // Маркетинг в Україні. – 2004. – №5. – С. 44–46.
2. Вайт Алекс В. Основи графічного дизайну. Третє видання. К., Arthuss. 2023. 232 с.
3. Геллер Стівен, Кваст Сеймур. Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів. К., Arthuss. 2019. 296 с.
4. Даниленко В.Я. Дизайн. Видавництво ХДАДМ. 2003. 247 с.
5. Закон України «Про рекламу» / [уклад. Н. Борщ].—Х.: Фактор. 2003. 32 с.
6. Зозульов О., Несторова Ю. Бренд як нематеріальний актив у постіндустріальному суспільстві / О.Зозульов // Економіка України. – 2008. – №3. – С. 4–11.
7. Основи айдентики : [матеріали та методичні рекомендації до спецкурсу] / укладачі Ю.С. Кулінка, Л.П. Романко. - Кривий Ріг : ДВНЗ «КДПУ», 2017.- 95 с.
<https://elibrary.kdpu.edu.ua/bitstream/123456789/4223/1/%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%20%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8.pdf>
8. Пономаренко І. В. Фірмовий стиль як основа комунікаційної політики компанії / І. В. Пономаренко, А. Баландюк // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 22 квітня 2021 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2021. – С. 355-357. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/18187/1/APSD2021_V2_P355-357.pdf (дата звернення: 11.05.2023).
9. Удріс-Бородавко Наталя. Графічний дизайн з українським обличчям. К., Arthuss. 2023. 206 с.
10. Череватенко М. Дизайн. Сучасне рішення. Харків : Книжний клуб, 2007. 236 с.
11. Ryari W. E. Graphic communications today / William E. Ryan, Theodore E. Conover.— Thomson. Delmar Learning. 2004. 690 p.: il.

Дундяк Ірина Миколаївна,
доктор мистецтвознавства, професор,
професор кафедри дизайну і теорії мистецтва