

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



**Факультет/інститут
Навчально науковий інститут мистецтв**

Кафедра дизайну і теорії мистецтва

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Проектування багатосторінкових видань

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Освітня програма Графічний дизайн

Спеціалізація Графічний дизайн

Спеціальність 022 Дизайн

Галузь знань 02 Культура і мистецтво

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол №7 від “16” січня 2024 р.

м. Івано-Франківськ – 2024 р.

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	<u>Проектування багатосторінкових видань</u>
Викладач (і)	Дундяк Ірина Миколаївна
Контактний телефон викладача	+38 (0342) 52 34 29
E-mail викладача	iryna.dundiak@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний/заочний
Обсяг дисципліни	___12__ кредити ЄКТС, год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	Консультація до екзамену 1 год. проводиться перед екзаменом згідно розкладу. Консультації до самостійної роботи проводиться на практичних заняттях, з приводу деталей оформлення ескізів (за потреби) онлайн у меседжерах, емейлом у межах робочого часу викладача.

2. Анотація до навчальної дисципліни

Предметом вивчення навчальної дисципліни є художньо-технічні особливості створення багатосторінкових видань (каталоги, брошури, наукові видання, дитяча книга тощо), адже така поліграфічна продукція популярна і сьогодні попри інтенсивний розвиток електронних інформаційних ресурсів.

Попри активний розвиток цифрових форматів видань паперові тиражі все ж зберігають своє призначення та своїх прихильників. Тому цей навчальний курс покликаний удосконалити науково-практичний підхід до розв'язання проблем проектування багатосторінкових видань, бо їх засади використовуються й при макетуванні цифрового контенту.

Практичні завдання курсу покликані сформувати науково-практичний підхід до розв'язання проблем проектування та верстки каталогів, брошур різного характеру, обкладинок для книг, дитячих видань та виявити творчі схильності студентів до ілюстрування дитячих книжок тощо.

З метою успішного виконання проектів студентами основні теми і найбільш важлива інформація викладається на лекціях й проробляється на практичних заняттях з впровадження інтерактивних методів навчання (робота в малих групах, ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань, стратегій).

3. Мета та цілі навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни є інтенсивний практикум, що дозволяє засвоїти

студентами основні теоретичні положення створення різних видів багатосторінкових видань, вміння створювати оригінал-макети каталогів, книг, дитячих книг тощо.

Основними цілями вивчення дисципліни є розв'язання особливостей проектування багатосторінкових видань на індивідуально розроблених завданнях, які дають можливість створити утилітарно оправдані макети каталогів, книг, які мають функціональну, конструктивну і естетичну цінність. Під час навчання студентам створюється атмосфера та умови максимально подібні до справжньої праці з клієнтами у видавництвах з урахуванням принципу доброчесності.

4. Програмні компетентності та результати навчання

ЗК

1. Знання та розуміння предметної області графічного дизайну та розуміння професійної діяльності.
4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
8. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
9. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку дизайну чи просто предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

СК

1. Здатність застосовувати сучасні методики проектування поліграфічної продукції та мультимедійних систем.
2. Здатність здійснювати формування, макетування і моделювання об'єктів дизайну.
3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів графічного дизайну.
4. Здатність застосовувати навички проектно-графіки у професійній діяльності.
6. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах.
7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів графічного дизайну.
8. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.

ПРН

1. Застосовувати набуті знання і розуміння області графічного дизайну та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.
3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології графічного дизайну, фахову термінологію за професійним спрямуванням, основи наукових досліджень.
6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.
7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.
8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і кошторис в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.

9. Створювати об'єкти графічного дизайну візуально-графічними засобами проектно-графічного моделювання.
10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів графічного дизайну в комунікативному просторі.
11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів графічного дизайну у відповідних техніках і матеріалах.
12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів графічного дизайну у професійній діяльності.
13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.
16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.
17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності графічного дизайнера.
18. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.
19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері графічного дизайну.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни	
Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	16
семінарські заняття / практичні / лабораторні	104
самостійна робота	240

Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
5,6	Графічний дизайн	3	нормативна

Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб

Тема 1. Каталоги. Модульні сітки.	2	16	45
Тема 2. Брошури, книги. Верстка тексту та ілюстрацій. Обкладинки книг та брошур.	2	20	45
Тема 3. Дитячі книги. Техніки ілюстрації, особливості образів героїв.	4	16	30
Тема 4. Дитячі книги. Вікові особливості дитячих видань в образах героїв.	2	16	45
Тема 5. Дитячі книги. Ілюстрування текстів для різних вікових категорій.	4	20	45
Тема 6. Дитячі книги. Макетування розворотів, обкладинок.	2	16	30
ЗАГ.:	16	104	240

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	Оцінка за семестр, у зв'язку з практичним направленням курсу, виставляється сумою балів за практичні завдання, виконані в повному обсязі. За невчасно здані завдання (відповідно до дедлайнів для кожного завдання) знімається до 4 балів з кожного завдання. Оригінал-макети роздруковані виставляються на огляд. Сума балів за всі семестрові завдання 100 балів.
Вимоги до письмових робіт	
Семінарські заняття	
Умови допуску до підсумкового контролю	Наявність виконаних 90 % практичних завдань за семестр.
Підсумковий контроль	Підсумкова форма контролю проводиться у вигляді огляду всіх практичних робіт з обговоренням та залученням викладачів кафедри (вказуються помилки, наголошується на вдалих рішеннях тощо) за присутності студентів. Основним критерієм оцінювання завдань є доцільність стратегії та художнього оформлення елементів корпоративного стилю, вміння створювати гармонійну та високомистецьку стилістику відповідно до поставленого завдання, якість макетування завдань.

7. Політика навчальної дисципліни

Письмові роботи: не передбачені програмою.
Академічна доброчесність: індивідуальні практичні завдання виконуються з урахуванням

принципу доброчесності. Не допускається використання чужої інтелектуальної власності, відслідковується викладачем візуальний плагіат під час виконання завдань. Якщо такі випадки фіксуються - таке завдання не зараховується. Повторний випадок плагіату з цим самим здобувачем обговорюється на засідання кафедри.

Відвідування всіх занять є обов'язковим (за виключенням індивідуального графіку та задокументованих поважних причин). Відсутність без поважних причин на більше ніж 40% практичних занять дає право викладачу знімати 10 балів від загальної суми балів набраної студентом за семестр або давати додаткові завдання.

Неформальна освіта: передбачена та регулюється положеннями університету. В разі вивчення студентом подібної тематики з курсу під час неформальної освіти, можливе перезарахування завдань, за умови наявності підтверджуючих документів та відповідного портфоліо.

8. Рекомендована література

Анцитис В.О. О художественном проектировании книги и книжках-картинках . Рига: Лиесма. 1968. 382с.

Вайт Алекс В. Основи графічного дизайну. Третє видання. К., Arthuss. 2023. 232 с.

Валуєнко Б. Архітектура книги. Київ : Мистецтво. 1976. 211 с.

Геллер Стівен, Кваст Сеймур. Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів. К., Arthuss. 2019. 296 с.

Городенко Л. М. Інтерактивна книга / Л. М. Городенко // Інформаційне суспільство. – 2010. – № 12. – С. 16–19.

ДСТУ 29.6-2002. Видання для дітей. Поліграфічне виконання. Загальні технічні вимоги.

ДСТУ 3017-95. Видання. Основні види. Терміни та визначення.

Зелінська Н. В. Наукове книговидання в Україні: історія та сучасний стан: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Л.: Світ. 2002. 268 с.

Космолінська Н. Територія дитячої книги як територія відповідальності. Збруч.

<https://zbruc.eu/node/21761>

Овдієнко О.П. Книжкове мистецтво в Україні. Львів: Вища школа. 1974. 64с.

Огар Е. Дитяча книга : проблеми видавничої підготовки : навч. посіб. Львів : Аз-Арт. 2002. 160 с.

Сава В. І. Основи техніки творення книги: Навч. посіб. Л.: Каменярь, 2000. – 136 с.

[Солсбері Мартін, Стайлз](#) Мораг. Дитяча книжка-картинка: Мистецтво візуальної оповіді. К., Arthuss. 2023. 202 с.

Удріс-Бородавко Наталя. Графічний дизайн з українським обличчям. К., Arthuss. 2023. 206 с.

Шевченко В. Ф. Художньо-технічне оформлення видань різних видів.

<http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1815>

Дундяк Ірина Миколаївна,
доктор мистецтвознавства, професор,
професор кафедри дизайну і теорії мистецтва