

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Навчально науковий інститут мистецтв

Кафедра дизайну і теорії мистецтва

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПРОЕКТУВАННЯ БРЕНДОВОГО ОДЯГУ

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Освітня програма ДИЗАЙН ОДЯГУ

Спеціалізація 022.02 ДИЗАЙН ОДЯГУ І ВЗУТТЯ

Спеціальність 022 ДИЗАЙН

Галузь знань 02 КУЛЬТУРА І МИСТЕЦТВО

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 7 від “16” січня 2024 р.

м. Івано-Франківськ – 2024 р.

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Проектування брендового одягу
Викладач	Макогін Ганна Василівна
Контактний телефон викладача	0502105870
E-mail викладача	anna.makogin@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/64
Консультації	Google Meet, Classroom, на практичних заняттях

2. Анотація до навчальної дисципліни

Дисципліна «Проектування брендового одягу» - вибіркова дисципліна з циклу професійної підготовки студентів, які навчаються за освітньою програмою «Дизайн одягу» ОКР «Бакалавр». Зміст практичних завдань націлений на формування здатності студента виконувати аналітичну і творчу роботу, генерувати нові проектні ідеї в проектуванні одягу. Теми занять спрямовані на освоєння студентами принципів створення утилітарно оправданих форм одягу, які мають функціональну, конструктивну і естетичну цінність. На курсі «Проектування брендового одягу» вивчають основи модного дизайну, технічні аспекти малюнка та конструкції, властивості текстилю, тренди ринку, графічний дизайн для бренду, технології виробництва, етикету та сталість в модній промисловості.

3. Мета та цілі навчальної дисципліни

Мета курсу — формування загальнокультурних і професійних компетенцій, розвиток творчих та технічних навичок для створення стильного та високоякісного одягу, з фокусом на брендуванні та аспектах бізнесу моди.

Цілями дисципліни є:

- Розвиток творчих та дизайнерських навичок: Сприяння розвитку у студентів творчості, чуття стилю та здатностей до створення унікальних дизайнів.
- Освоєння технічних аспектів: Надання знань щодо технічних аспектів дизайну, конструкції одягу та використання різних тканин та матеріалів.
- Розуміння бізнесу моди: Ознайомлення з аспектами бізнесу в галузі моди, такими як маркетинг, брендінг, аналіз ринку та взаємодія зі споживачами.

- Створення цілісних колекцій: Навчання процесу розробки та представлення колекцій, включаючи вибір теми, побудову концепції та роботу з деталями.
- Вивчення текстильних та промислових технологій: Розуміння та застосування технологій виробництва та інновацій у галузі текстильної промисловості.
- Формування етичних та стилістичних підходів: Підкреслення важливості етичних аспектів та сталого розвитку в модній промисловості.

4. Програмні компетентності та результати навчання

Загальні компетентності:

здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

здатність працювати в команді;

здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт;

здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства: розробка сценічного образу персонажу театралізованої вистави виражальними засобами костюма.

Фахові компетентності:

здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання форм одягу;

здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах;

здатність осмислювати моду в її соціально-історичному та культурному контексті;

здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера;

здатність досягати успіху в професійній кар'єрі: проектувати одяг з високими естетично-художніми показниками з урахуванням споживчих та економічних вимог;

вільне володіння фаховою термінологією; певним комплексом професійного наукового апарату;

здатність до етичного мислення: Засвоєння принципів етики та сталості в модній промисловості;

здатність до розуміння бізнес-аспекті моди: маркетинг, брендинг та управління.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни	
Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	4
семінарські заняття / практичні / лабораторні	26
самостійна робота	60

Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий

VII	022 Дизайн	4	вибірковий
-----	------------	---	------------

Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ БРЕНДОВОГО ОДЯГУ. Термінологія. Дизайн. Реклама. План Становлення модної індустрії в Україні. Термінологія теми. Чинники успішності бренду (на основі досліджень українських аналітиків модної індустрії).	2		2
Тема 2. Лекція. ЛОГОТИП. ІДЕНТИФИКАТОР БРЕНДУ ОДЯГУ План Брендинг одягу. Логотип як складова айдентики Історичні корені логотипу. Аналіз історичних прототипів лого. Типи логотипів. Цілі і завдання логотипу. Висновки і методичні рекомендації до створення логотипу Тема 3. Проектування колекції брендового одягу <u>Етап 1. Передпроектний наліз:</u> 3.1. Вивчення трендів: аналіз модних тенденцій та ринкових потреб. 3.2. Дослідження цільової аудиторії: розуміння вимог та уподобань цільової групи споживачів. 3.3. Конкурентний аналіз: оцінка аналогічних брендів і їхніх стратегій. <u>Етап 2. Концепція та дизайн:</u> 3.2. Створення концепції: Визначення основної ідеї та повідомлення, яке має передавати брендовий одяг. Мудборд (артборд). 3.3: Створення художніх ескізів, що відображають вигляд та стиль колекції. Етап 3. Конструкторсько-технологічна розробка проекту і конфекціонування 3.4. Створення технічних малюнків: Розробка детальних технічних малюнків для передачі дизайну виробу 3.5. Вибір матеріалів: 3.6. Конструктивне моделювання 3.7. Створення конфекційної карти. 3.8.Прототипування та виготовлення зразків:	2		2
		2	4
			2
		4	4
		2	2
		8	8
		2	2
			2
		2	4
			2
		8	20

Виправлення та уточнення: Внесення змін на основі результатів тестування. Етап 3. Маркетинг та реклама: 3.9. Створення маркетингових матеріалів: Розробка рекламних матеріалів, логотипів, етикеток тощо.		4	6
ЗАГ.:	4	26	60

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	Шкала оцінювання: національна та ECTS			
	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
			для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
	90 – 100	A	відмінно	зараховано
	80 – 89	B	добре	
	70 – 79	C		
	60 – 69	D	задовільно	
	50 – 59	E		
	26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
	0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
Семестрова оцінка – сума балів за практичні роботи, виконані протягом семестру та екзаменаційне тестове завдання				
Вимоги до письмової роботи	-			
Семінарські заняття	-			
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання не менше половини завдань			
Підсумковий контроль	Залік			

7. Політика навчальної дисципліни

Екзаменаційна оцінка – сума балів за практичні роботи, виконані протягом семестру(50%), і та практичне завдання екзаменаційного білету(50%). Знання теоретичних основ проектування брендового оцінюються через призму умінь студента застосовувати теорію на практиці. Програма курсу побудована так, що теоретичний матеріал студенти

засвоюють на практиці, розробляючи дизайн виробу. Завдання включає усі етапи: передпроектний аналіз, формування концепції, ескізування, виконання частини проекту в матеріалі (апробація) та створення технічної документації на виріб. Кожен етап роботи проходить обговорення у групі. Це удосконалює аналітичні уміння здобувачів, виховує комунікативні навички, запобігає плагіату. Прилюдно представляючи хід та результати виконання практичного завдання, здобувач освіти не тільки демонструє свої знання і навички, але й одночасно навчає інших студентів групи та має змогу апробувати результат роботи, вислуховуючи відгуки колег. Якщо студент пропустив аудиторне заняття, практичне завдання виконує самостійно, опрацювавши рекомендовану літературу.

8. Рекомендована література

Базова

1. Гардабхадзе І. А. Сучасний одяг: науковий підхід до вирішення проблем дизайну : Навчальний посібник з курсу «Дизайн-проектування» / І. А. Гардабхадзе
2. Залкінд В.В. Проектування одягу засобами інформаційних технологій: моногр. Харків : "Технологічний Центр", 2018.151 с.
https://shron1.chtyvo.org.ua/Zalkind_Viktorii/Projektuvannia_odiahu_zasobamy_informatsiinykh_tekhnolohii.pdf?PHPSESSID=27oefc4qj18i27h8qa15k9pqo6
4. Колосніченко М.В., Пашкевич К.Л. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу: навч. посібник. К.: КНУТД, 2018. 236 с.
5. Коровицький О. О., Тканко З. О. Моделювання костюма в Україні ХХ століття. Львів: Брати Сиротинські, 2000. 96 с.
6. Малинська А. М., Пашкевич К. Л., Смирнова М. Р. Колосніченко О. В. Розробка колекцій одягу: навч. посібник. К.: ПП НВЦ Профі 2018. 242 с.
7. Смерічевський С. Ф., Петропавловська С. Є., Радченко О. А. Бренд-менеджмент: навчальний посібник. Київ. : НАУ, 2019. 156 с.
8. Чупріна Н. В. Система моди ХХ – початку ХХІ століття: проектні практики та чинники функціонування (європейський та український контексти): монографія. К.: КНУТД, 2019. 476 с
9. Hogarth V. Dynamic Wrinkles and Drapery Solutions for Drawing the Clothed Figure . New York, Hogarth Watson-Guptill, 1995. 144 s.
10. Drudi E. Figure drawing for fashion design. - М.:2001
11. Hogarth V. Dynamic Wrinkles and Drapery Solutions for Drawing the Clothed Figure . New York, Hogarth Watson-Guptill, 1995. 144 s.
12. Michael Erlhoff. Design Dictionary. Perspectives on Design Terminology. - Basel - Boston - Erlangen: Birkbecher, 2008. – 466 p.

Допоміжна

15. Інформаційні ресурси
Савицька Н.Л. Управління попитом: навч. посібник / Н.Л. Савицька, О.М. Прядко /
Режим доступу:
URL http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/957/1/посибник_упр.попитом.pdf
Кириллова К.В. Лояльність клієнтів: поняття, можливі складові, способи відновлення втраченої лояльності / К.В. Кіриллова // Економіка і управління: аналіз тенденцій та перспектив розвитку. - 2013. - № 3. - С. 55-59.
2. <https://elle.ua/issue/new/>.

3. <https://fashionmagazine.com/fashion/>
4. <https://www.allure.com/>

Викладач Макогін Ганна Василівна, доцент кафедри дизайну і теорії
мистецтва