

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Навчально науковий інститут мистецтв

Кафедра дизайну і теорії мистецтва

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПРОЕКТУВАННЯ ЧОЛОВІЧОГО ОДЯГУ

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Освітня програма ДИЗАЙН ОДЯГУ

Спеціалізація 022.02 ДИЗАЙН ОДЯГУ І ВЗУТТЯ

Спеціальність 022 ДИЗАЙН

Галузь знань 02 КУЛЬТУРА І МИСТЕЦТВО

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 7 від “16” січня 2024 р.

м. Івано-Франківськ – 2024 р.

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Проектування чоловічого одягу
Викладач	Макогін Ганна Василівна
Контактний телефон викладача	0502105870
E-mail викладача	anna.makogin@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/64
Консультації	Google Meet, Classroom, на практичних заняттях

2. Анотація до навчальної дисципліни

Курс «Дизайн-проект чоловічого одягу» - вибіркова дисципліна з циклу професійної підготовки студентів, які навчаються за освітньою програмою «Дизайн одягу» ОКР «Бакалавр». Основне її спрямування – проектування чоловічого одягу в художній системі (колекції або серії) та освоєння студентами принципів створення утилітарно оправданих форм чоловічого одягу, які мають функціональну, конструктивну і естетичну цінність. Даний курс вивчається у тісному зв'язку з конструюванням чоловічого одягу.

3. Мета та цілі навчальної дисципліни

Мета курсу — оволодіння студентами теоретичними знаннями і практичними навичками композиційної побудови форми чоловічого костюма на основі використання методів і засобів художньої творчості. Цілями вивчення дисципліни є знання методів формування концепції проектування, уміння проводити пошук дизайнерських рішень, здатність генерувати креативні ідеї і проектувати економічно-доцільні та художньо-виразні моделі чоловічого одягу, обґрунтовувати доцільність дизайн-пропозицій

4. Програмні компетентності та результати навчання

Загальні компетентності:

знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт;
 цінування та повага різноманітності та мультикультурності;
 здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Фахові компетентності:

здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання форм одягу;
 здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах;
 здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення окремих швейних виробів чи систем чоловічого одягу та рекламної графіки;
 здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу;
 здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни	
Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	4
семінарські заняття / практичні / лабораторні	26
самостійна робота	60

Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибіркоий
VIII	022 Дизайн	4	вибірковий

Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб

<p>Тема 1. Особливості проектування чоловічого одягу План. Загальні відомості про чоловічу фігуру. Терміни в чоловічому одязі. Історія зародження чоловічого костюма.. Класифікація чоловічого одягу. Асортимент сучасного чоловічого одягу. Сорочки. Краватка Класичний костюм Повсякденний діловий одяг. Піджаки і костюми. Сучасний піджак спортивного стилю. Твідовий піджак. Блейзери. Штани. Джинси. Офіційний костюм. Смокінг. Фрак. Верхній одяг. Тренчкот. Дафлкот. Куртки</p>	2		2
<p>Тема 2. Стильові рішення чоловічого костюма. Будинки Високої моди для чоловіків. Образи та ікони моди в чоловічій моді. Малюнки тканини в англійському костюмі. Італійський костюм. Німецький костюм. Французький костюм. Американський костюм.</p>	2		2
<p>Тема 3. Проектування колекції брендового одягу <u>Етап 1. Передпроектний наліз:</u> 3.1. Вивчення трендів: аналіз модних тенденцій та ринкових потреб. 3.2. Дослідження цільової аудиторії: розуміння вимог та уподобань цільової групи споживачів. 3.3. Конкурентний аналіз: оцінка аналогічних брендів і їхніх стратегій. <u>Етап 2. Концепція та дизайн:</u> 3.2. Створення концепції: Визначення основної ідеї та повідомлення, яке має передавати брендовий одяг. Мудборд (артборд). 3.3: Створення художніх ескізів, що відображають вигляд та стиль колекції. Етап 3. Конструкторсько-технологічна розробка проекту і конфекціонування 3.4. Створення технічних малюнків: Розробка детальних технічних малюнків для передачі дизайну виробу 3.5. Вибір матеріалів: 3.6. Конструктивне моделювання 3.7. Створення конфекційної карти. 3.8.Прототипування та виготовлення зразків: Виправлення та уточнення: Внесення змін на основі результатів тестування. Етап 3. Маркетинг та реклама: 3.9. Створення маркетингових матеріалів: Розробка рекламних матеріалів, логотипів, етикеток тощо.</p> <p>Тема 3. Костюм - об'єкт творчості. Процес художнього проектування.</p>		<p>2</p> <p>2</p> <p>8</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>8</p> <p>4</p>	<p>4</p> <p>2</p> <p>8</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>4</p> <p>2</p> <p>20</p> <p>6</p>

Проектування колекції чоловічого одягу. План 1. Передпроектний аналіз. 1.1. с. З'ясування вимог до чоловічого одягу певного призначення 1.2.с. Визначення актуальних тенденцій у чоловічому одязі. Визначення типу споживачів 2. Композиція колекції чоловічого одягу 2.1.с. Підбір джерела творчості. Створення «Дошки натхнення» - «moodboard» 2.2. Визначити основну мету (концепцію) проектної розробки. Виконати форескізи 2.3. Розробити модифікаційні варіанти основної технічної пропозиції — ескізи (10 листів формату А-3) 2.4.с. Виконати ескізи в кольорі(10 год). 3. Виконання в матеріалі моделі одягу. 3.1. Робота в матеріалі 3.1.с. Робота в матеріалі 4.с .Оформлення технічної документації			
ЗАГ.: 8	8	22	60

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	Шкала оцінювання: національна та ECTS			
	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
			для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
	90 – 100	A	відмінно	зараховано
	80 – 89	B	добре	
	70 – 79	C		
	60 – 69	D		
50 – 59	E	задовільно		
26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання	

	0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
	Залікову оцінку утворює сума балів за практичні роботи(100%).			
Вимоги до письмової роботи	-			
Семінарські заняття	-			
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання не менше половини завдань			
Підсумковий контроль	Залік			

7. Політика навчальної дисципліни

Програма курсу побудована так, що теоретичний матеріал студенти засвоюють на практиці, розробляючи дизайн виробу. Завдання включає усі етапи: передпроектний аналіз, формування концепції, ескізування, виконання частини проекту в матеріалі (апробація) та створення технічної документації на виріб. Кожен етап роботи проходить обговорення у групі. Це удосконалює аналітичні уміння здобувачів, виховує комунікативні навички, запобігає плагіату. Прилюдно представляючи хід та результати виконання практичного завдання, здобувач освіти не тільки демонструє свої знання і навички, але й одночасно навчає інших студентів групи та має змогу апробувати результат роботи, вислуховуючи відгуки колег.

Якщо студент пропустив аудиторне заняття, практичне завдання виконує самостійно, опрацювавши рекомендовану літературу.

8. Рекомендована література

Базова

- Гардабхадзе І. А. Сучасний одяг: науковий підхід до вирішення проблем дизайну : Навчальний посібник з курсу «Дизайн-проекткування» / І. А. Гардабхадзе
- Залкінд В.В. Проектування одягу засобами інформаційних технологій: моногр. Харків : "Технологічний Центр", 2018.151 с.
https://shron1.chtyvo.org.ua/Zalkind_Viktoriia/Projektuvannia_odiahu_zasobamy_informatsiinykh_tekhnolohii.pdf?PHPSESSID=27oefc4qj18i27h8qa15k9pqo6
- Малинська А. М., Пашкевич К. Л., Смирнова М. Р. Колосніченко О. В. Розробка колекцій одягу: навч. посібник. К.: ПП НВЦ Профі 2018. 242 с.
- Чупріна Н. В. Система моди ХХ – початку ХХІ століття: проектні практики та чинники функціонування (європейський та український контексти): монографія. К.: КНУТД, 2019. 476 с
- Burgo Fernando. Il Modellismo Uomo
- Fernando Burgo. IL MODELLISMO : Tecnica del modello sartoriale e industriale donna,

- uomo, bambino/a. – Istituto di moda Burgo. – 2004. – 448 p
6. Hogarth B. Dynamic Wrinkles and Drapery Solutions for Drawing the Clothed Figure . New York, Hogarth Watson-Guptill, 1995. 144 s.
7. Hogarth B. Dynamic Wrinkles and Drapery Solutions for Drawing the Clothed Figure . New York, Hogarth Watson-Guptill, 1995. 144 s.
8. Michael Erlhoff. Design Dictionary. Perspectives on Design Terminology . - Basel - Ostons - Erl : rkh user, 2008. – 466 p.

Допоміжна

9. Пашкевич К. Л. Розробка проекту інтернет-ательє з виготовлення чоловічого одягу за індивідуальним замовленням [Електронний ресурс] / К. Л. Пашкевич, Ю. І. Бузовська // Технології та дизайн. - 2013. - № 2 (7).
https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/1553/1/td_2013_N2_14.pdf
10. Старчак М. Г. Шляхи подовження "життєвого" циклу чоловічого піджака / М. Г. Старчак ; наук. кер. А. Т. Арабулі // Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVIII Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів (18-19 квітня 2019 р., Київ). - Київ : КНУТД, 2019. - Т. 1 : Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення. - С. 43-44.
<https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/13655>
11. Марина Шулікiна 8 крутих українських брендiв чоловічого одягу URLT:
<https://vogue.ua/article/vogueman/brend/cholovichi-ukrajinski-brendi-51859.html3>.
12. Кротова, Тетяна Федорiвна (2014) iнновацiйне мислення як основа дизайн-дiяльностi Професiйна мистецька освiта i художня культура: виклики XXI столiття : матер. Мiжнарод. наук.-практ. конф., 16–17 жовт. 2014 р.. pp. 461-470. URLT:
https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/5295/1/T_Krotova_16_10_14_konf_IM.pdf
- iнтернет ресурси:
13. Voronin URLT: <https://www.voronin.ua/uk/brand-history/>
- 14 Yarmich <https://yarmich.store/clothes/suits>
- 15 ПрАТ “Володарка” <https://volodarka.com/internet-magazin/>

Викладач Макогiн Ганна Василiвна, доцент кафедри дизайну i теорiї мистецтва